



ORACLE®

**Oracle Communications
Press Kit – Português**

Conteúdo

- I. Press release 1
- II. Press release 2
- III. Fact sheet – Communications
- IV. Bio – Arturo Pereyra

**Moira Pino**

Newlink Communications Group
+1 (786) 522-0174

moira.pino@newlinkcorp.com

Tânia Magalhães

Diretora de Comunicação
Corporativa, Oracle Brasil
55-11-5189-4048

Tania.Magalhaes@oracle.com

Alejandra Fehrmann

Directora de Comunicaciones
Corporativas, Región Sur
54-11 4339-6642

Alejandra.Fehrmann@oracle.com

Oracle na vanguarda de soluções para as telecomunicações

O crescimento explosivo do setor na região exige que as operadoras ofereçam novos serviços a seus clientes. Para isso, surgiram respostas tecnológicas flexíveis que se conectam, com rapidez e simplicidade, à infraestrutura instalada

São Paulo, 17 de abril de 2008 – A indústria das telecomunicações na América Latina passou por um crescimento explosivo nos últimos anos que se reflete em grandes desafios para os quais as soluções de informática da Oracle oferecem uma resposta completa.

"Temos feito grandes esforços na Oracle para compreender profundamente as necessidades específicas da indústria das telecomunicações e oferecer um pacote de soluções integradas que também possa ser adaptado aos requisitos específicos de cada empresa", disse David Sharpley, vice-presidente de Marketing e Parcerias da Oracle Communications.

O Oracle Communications oferece soluções agrupadas de software que proporcionam suporte de ponta-a-ponta para os processos-chave de negócios destinados às empresas de telecomunicações, desde a criação de serviços, gestão de ofertas e organização do pedido mediante a entrega de serviços, abrangendo até o faturamento, garantia de receitas e informes. Além disso, a Oracle oferece aplicativos de software para empresas e também para nível carrier, middleware, tecnologia de banco de dados e ferramentas destinadas ao suporte de decisões para a indústria de comunicações.

Além da expansão da Internet banda larga, dos serviços de voz sobre IP (VoIP) e da televisão digital, a telefonia móvel é outro exemplo do crescimento da indústria de Comunicações na América Latina. De acordo com um estudo da DigiWorld América Latina 2007, o número de linhas de telefones móveis na região já é o dobro do número da telefonia fixa.

"A América Latina é a região do mundo na qual a telefonia móvel mais cresceu; de fato, seu número de usuários hoje supera o dos Estados Unidos e Canadá somados; isto colocou a região na mira de todos os concorrentes, que enxergam a América Latina como um terreno fértil para os novos

negócios. Ninguém pode ficar parado", diz Mauro Peres, country manager da IDC Latinoamérica.

A concorrência crescente e a redução das receitas de serviços de telefonia fixa na indústria das Comunicações estão obrigando as empresas a lançar produtos mais abrangentes e diferenciados, com ênfase especial na eficiência operacional, no controle financeiro e no atendimento das características reguladoras da região. Em resposta a essas mudanças, a Oracle, maior empresa de software empresarial do mundo, oferece soluções de informática de ponta-a-ponta – desde a concepção do produto até a cobrança – para os processos de negócios críticos requeridos pelos provedores de serviços de telecomunicações.

Para enfrentar esses novos desafios, as operadoras na América Latina constroem redes baseadas em IP (protocolos de Internet), enquanto os provedores de serviços adotam modelos de negócios centralizados no cliente, o que lhes permite atuar de maneira cada vez mais rápida e ágil às condições variáveis do clima empresarial.

Soluções para estar mais próximo do cliente

A Oracle Application Integration Architecture for Communications (arquitetura da Oracle de Integração de Aplicativos para Comunicações, em português) é o enfoque da empresa para proporcionar processos de negócios integrados ponta-a-ponta, aplicativos e tecnologia para essa indústria. A [Oracle Application Integration Architecture](#) possibilita aos provedores de serviços responder às dinâmicas mutáveis do mercado com maior velocidade e agilidade, permitindo que adaptem seus processos de negócios com facilidade, que tenham acesso a uma informação mais atualizada e exata, além de oferecer serviços de maior qualidade com mais rapidez.

A Oracle oferece as primeiras integrações pré-desenvolvidas da indústria em todas os aplicativos empresariais. Esses pacotes de integração são sustentáveis e pré-desenvolvidos nos aplicativos Oracle Siebel Customer Relationship Management, Oracle Communications Billing e Revenue Management e Oracle Financials, que foram projetados para ajudar os provedores de serviços a melhorar desde o processo do pedido até o faturamento, produtividade do call center, precisão de dados financeiros e na garantia do cumprimento dos regulamentos.

Os pacotes de integração baseiam-se no Oracle Application Integration Architecture for Communications, primeira plataforma do setor voltada para a integração do processo de negócios entre aplicativos. Com base no Oracle Fusion Middleware, o Oracle Application Integration Architecture for Communications é uma oferta inovadora e integral, que permite o lançamento rapidamente de ofertas de serviços. A solução proporciona ainda mais atenção mediante um conjunto único de visualizações do usuário de Siebel CRM, permitindo à área de atendimento ao cliente o acesso a consultas de pedidos e faturamento em tempo real.

"Com o portfólio específico do Oracle Communications, as empresas podem criar, comercializar e vender serviços de nova geração, aumentar a satisfação e a fidelidade de seus clientes, reduzir seus custos operacionais e melhorar os procedimentos administrativos de relatórios e controle", destaca Sharpley.

Para que os operadores possam acessar imediatamente os serviços de última geração, a Oracle desenvolveu um enfoque pragmático sobre IMS. Em médio prazo, IMS – convergência de tráfego de comunicações fixas, móveis e Internet sobre uma só rede IP (protocolo de Internet) – oferece aos provedores a possibilidade de lançar serviços multimídia integrados on-line, como a comunicação por voz e vídeo. Porém, sua implementação completa consome tempo e recursos além de envolver riscos.

Por esse motivo, a Oracle oferece uma plataforma que usa o Oracle Service Delivery Platform (SDP), um ambiente de software baseado em padrões que possibilita a implementação de infra-estruturas tecnológicas mais ágeis, flexíveis e econômicas. O Oracle Service Delivery Platform (SDP) é o ambiente de software baseado em padrões mais completo da indústria para criar novos serviços de comunicações em IP.

O Oracle SDP amplia a família de produtos do Oracle Fusion Middleware para incluir um ambiente de implementação e desenvolvimento baseado em J2EE, desenhado para melhorar o lançamento dos serviços de comunicações, tais como VoIP, IMS e serviços de telefonia baseados em software. Dessa forma, conseguem entregar com rapidez novos serviços IP multimídia combinados sobre a infra-estrutura existente de redes, enquanto criam suas próprias redes atualizadas para o futuro.

"Esta possibilidade torna-se essencial em nossa região", explica Arturo Pereyra, diretor da Indústria de Comunicações para a América Latina. "Porque com ela os provedores podem satisfazer de imediato as expectativas mais sofisticadas de seus clientes, sem ter de depender de arquiteturas rígidas e dos planos de modernização da rede. Com isso, os fornecedores podem ratear seus investimentos."

Com seus pacotes de soluções, a Oracle mantém-se na vanguarda como o principal provedor de aplicações de tecnologia para o setor. Algo que é vital em um mundo empresarial que busca se orientar pelas necessidades do cliente, porém que encontra dificuldades – conforme "Conquering Convergence" (Convergência de Conquista), informe realizado pela Unidade de Inteligência da The Economist – exatamente na adequação tecnológica, que dificulta às empresas a análise de maneira integral de seus clientes.

Sobre a Oracle Communications

A Oracle é a empresa número 1 do mundo no mercado de Comunicações, no qual 20 das 20 principais empresas executam os aplicativos Oracle. O Oracle Communications integra as soluções BSS e OSS específicas do setor com as capacidades dos aplicativos empresariais da Oracle, líderes do setor, ferramentas de Business Intelligence, tecnologias de bancos de dados e

middleware de nível carrier. O Oracle Communications permite aos provedores de serviços melhorar a satisfação e a fidelidade do cliente, oferecer rapidamente serviços convergentes de próxima geração, além de reduzir os custos da empresa e no sistema de rede. Para mais informações, acesse o link <http://www.oracle.com/industries/communications>.

Sobre a Oracle

A Oracle (NASDAQ: ORCL) é a maior empresa de software empresarial do mundo. Para obter mais informações sobre a Oracle, visite o site em <http://www.oracle.com>.

Marcas comerciais

Oracle é marca registrada de Oracle Corporation e/ou de suas filiais. Outros nomes podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.

Moira Pino

Newlink Communications Group
+1 (786) 522-0174

moira.pino@newlinkcorp.com

Tânia Magalhães

Diretora de Comunicação
Corporativa, Oracle Brasil

55-11-5189-4048

Tania.Magalhaes@oracle.com

Alejandra Fehrmann

Directora de Comunicaciones
Corporativas, Región Sur

54-11 4339-6642

Alejandra.Fehrmann@oracle.com

Grande empresa de análise valida estratégia e visão da Oracle® Communications

Relatório destaca pontos fortes em software de OSS/BSS, incluindo sua oferta completa para o setor de comunicações

Redwood Shores, Califórnia (EUA), abril de 2008

- A Oracle acaba de anunciar que a Stratecast, uma divisão da Frost & Sullivan voltada à estratégia para o setor de comunicações, destacou os pontos fortes da Oracle em sistemas de suporte a operações (OSS) e sistemas de suporte a negócios (BSS) em seu relatório recente, intitulado “Avaliação de telecomunicações no nível das empresas globais: Oracle”.
- Parte de sua série Estratégias Competitivas Globais de OSS/BSS, que fornece avaliações estratégicas dos fornecedores de soluções de OSS/BSS, o relatório aponta que a Oracle tem uma visão clara e compreende as necessidades de seus clientes de uma plataforma completa de ponta a ponta para OSS/BSS e gestão empresarial (ERP).
- O relatório da Stratecast afirma que a Oracle entende que os prestadores de serviços de comunicação (CSPs) precisam de agilidade para lançar seus produtos e serviços no mercado e de sustentabilidade financeira.
- Observa que o segredo da suíte de produtos da empresa está na integração e na infra-estrutura, que conectam os aplicativos e oferecem uma visão comum dos clientes e serviços de um CSP.
- Além disso, o relatório destaca o histórico da Oracle no setor de telecomunicações, incluindo o desenvolvimento de sua plataforma de OSS/BSS através de aquisições recentes – Siebel Systems, Portal Software, MetaSolv Software e Netsure –, apontando que não só a Oracle cresceu com elas, mas também rapidamente integra seus novos produtos à oferta de solução de ponta a ponta.
- O relatório também observa que a estratégia da Oracle para integrar sua solução de ERP à suíte da Oracle Communications oferece

diversas vantagens, incluindo uma proposta de valor de risco reduzido, devido à pré-integração de seus aplicativos.

- Olhando para o futuro, o relatório da Stratecast espera que a Oracle continue a desenvolver sua plataforma de ponta a ponta para atender às mudanças e ao aumento das necessidades dos clientes.

Citações de suporte

- “A avaliação global da Stratecast atesta a liderança da Oracle no setor de telecomunicações e é uma validação clara do nosso compromisso em oferecer valor aos nossos clientes. Nós continuamos a aprimorar nossa suíte de produtos de comunicações e a fornecer integrações prontas entre nossos aplicativos, ajudando os prestadores de serviços a reduzir seu custo de propriedade da tecnologia com implementações mais rápidas. Esta combinação exclusiva, aliada aos recursos do nosso banco de dados e do Service Delivery Platform, permitirá que os prestadores de serviços globais desenvolvam e implementem serviços de última geração rapidamente, além de melhorar a eficiência operacional e oferecer uma experiência de comunicação personalizada a seus clientes”, avalia David Sharpley, vice-presidente de Marketing e Canais da Oracle Communications.
- “A Oracle Communications é clara quanto ao seu direcionamento e meta: oferecer uma plataforma de OSS/BSS competitiva. Esperamos que a Oracle continue seu trabalho no sentido da conquista dessa visão, empregando tecnologias para operadoras baseadas em padrões, junto com o fornecimento contínuo de ‘plug-ins’ de integração semiprontos e processos de negócios específicos para o setor”, diz Susan McNeice, gerente global do programa de Estratégias Competitivas de OSS/BSS da Stratecast.

Recursos de suporte

<http://www.oracle.com/corporate/analyst/reports/industries/comm/stratecast-global-assessment.pdf>

<http://www.oracle.com/industries/communications/index.html>

<http://www.frost.com/prod/servlet/sp-home.pag>

Sobre a Oracle Communications

A Oracle é a empresa número 1 em comunicações globalmente, com 20 das 20 maiores empresas de telecomunicações executando aplicativos Oracle. A Oracle Communications integra soluções de sistemas específicos de suporte operacional e de negócios com os recursos dos aplicativos empresariais da Oracle, ferramentas de business intelligence e tecnologias de middleware e banco de dados para operadoras. A Oracle Communications possibilita a prestação de serviços convergentes e de última geração com rapidez, o

aumento da satisfação e da fidelidade dos clientes, e a redução dos custos dos negócios e da rede. Para obter mais informações, visite o site <http://www.oracle.com/Communications>.

Sobre a Oracle

A Oracle (NASDAQ: ORCL) é a maior empresa de software empresarial do mundo. Para obter mais informações sobre a Oracle, visite o site <http://www.oracle.com/br>.

Marcas comerciais

Oracle é uma marca registrada da Oracle Corporation e/ou de suas afiliadas. Outros nomes podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.

Setor de Comunicações

A Oracle no setor de telecomunicações

- Só a Oracle oferece uma excelente suíte integrada de software que proporciona suporte *end-to-end* – da concepção à entrega da idéia (*concept to cash*) – aos principais processos de negócios dos provedores de serviços de comunicação.
- Os aplicativos que compõem o Oracle Communications são: CRM, Billing and Revenue Management, OSS, middleware e tecnologia de base de dados, criados em uma plataforma tecnológica de padrões abertos.
- O portfólio de produtos do Oracle Communications permite criar, vender e comercializar serviços de última geração, aumentar a satisfação e a fidelidade dos clientes, reduzir os custos do negócio e melhorar os sistemas de criação de relatórios e controle.
- A Oracle possui antecedentes importantes quando se fala em agregar valor ao setor de telecomunicações:
 - As 20 empresas mais importantes do mundo de serviços de comunicação utilizam os aplicativos da Oracle
 - As 20 empresas mais importantes do mundo do setor implementaram suas bases de dados em plataforma Oracle.
- Alguns dos clientes da Oracle que pertencem a este setor são:
 - **América Móvil**
 - **Avantel**
 - **Cablevisión México**
 - **Claro**
 - **Codetel**
 - **CTBC**
 - **Núcleo S.A.**
 - **Telcel**
 - **Telecom Argentina**
 - **Brasil Telecom**
 - **Telefônica**

- **Vodafone**

Setor de telecomunicações na América Latina

- O índice de crescimento do investimento é de 12,6% com relação a 2007, um dos mais rápidos do mundo. Na América do Norte é de 9,2% e na Europa Ocidental, 4,1% (IDC América Latina).
- Durante o ano de 2008, a receita de telecomunicações aumentará até 5% em decorrência do aumento da competitividade do setor. As margens operacionais das empresas poderiam aumentar entre 20% e 40%, "devido aos contínuos esforços para cortar gastos e à crescente consolidação da indústria. (Moody's).
- As projeções indicam que em 2008 a telefonia móvel, a banda larga e a convergência serão as tendências que irão liderar o crescimento do mercado.

Telefonia móvel

- No que diz respeito à telefonia celular, no final de 2005 os níveis de penetração alcançavam 44%, hoje passam de 50%. As linhas telefônicas móveis duplicaram em relação ao total de linhas fixas. Os índices mais altos encontram-se no Chile (80,5%), na Jamaica (80,4%) e na Argentina (74,8%).
- Brasil, México, Argentina, Colômbia, Venezuela, Chile e Peru possuem cerca de 84% dos assinantes de telefonia celular da região. Juntos, Brasil e México somam 51% dos assinantes na América Latina.
- O Brasil é o maior mercado de telecomunicações da América Latina. Desbancou o Japão como o quinto mercado de celulares mais importante em 2006, e com uma penetração de 56% em 2007; ainda existem oportunidades de crescimento.
- Desde o início de 2006, a América Latina experimenta o maior crescimento mundial em telefonia móvel, e hoje já existem mais usuários de celulares na região do que nos Estados Unidos e no Canadá juntos.

(Fonte: Estudo DigiWorld América Latina 2007, junho de 2007)

Telefonia fixa

- De 1990 a 2005, a penetração da telefonia fixa triplicou na América Latina. Isto significa que foram incorporados 73 milhões de novos usuários na região.

(Fonte: Estudo DigiWorld América Latina 2007, junho de 2007)

- De acordo com um estudo realizado pela empresa argentina Convergencia Latina (em março de 2006), existem 21 empresas de telefonia no mercado latino-americano, que operam 358 milhões de linhas telefônicas; destas, 282 milhões são fixas.
- As empresas com maior presença no mercado latino-americano são: Telefônica, com 21,5 milhões de linhas; Telemar, 17,7 milhões; Telmex, 14,65 milhões; e Brasil Telecom, 10,5 milhões de linhas; enquanto operadoras como a Empresa de Telecomunicaciones Bogotá (ETB), a Telecom Italia, a Vésper, a Cable & Wireless, a Verizon e a France Telecom são grupos que enfrentam os embates dos grandes consórcios.

Conexão à Internet

- A Internet alcança uma penetração de 22% na América Latina, o que representa 8,4% da população.
- Em dezembro de 2007 havia 12,5 milhões de conexões com banda larga na América Latina, e espera-se que, só em 2008, este número aumente 18%. O ritmo de crescimento (56%) é um dos maiores do mundo. (IDC Predictions e Frost and Sullivan)
- Desde 2007 a banda larga desbancou a discagem manual (dial up) em todos os mercados importantes da América Latina. O ADSL (linha digital assimétrica para assinantes, em português) é a tecnologia de banda larga mais freqüente, com 73% do mercado.
- Os países com maior acesso à banda larga na América do Sul são Chile (8,8%), Argentina (6,6%), Brasil (4%), Venezuela (3,1%), Colômbia (2,8%) e Peru (2,3%).
- A maior penetração acontece com tecnologias de acesso ADSL e Cable Modem, com uma concentração de 90% em residências, pequenas e médias empresas.

Maiores operadoras

- A maior operadora é a Telmex, tanto por receita como pelo total de linhas. Concentrada no México, a Telmex, desde 2003, tem ampliado suas operações para toda a América Latina.
- A Telemar do Brasil ocupa o segundo, o terceiro e o quarto lugares em liderança, com a Brasil Telecom e a Telesp.
- A quinta é a Telcos, presente na Argentina, no Peru, no Chile e na Venezuela.
- A consolidação deixou dois gigantes, América Móvil e Telefônica.
- O grupo brasileiro Oi Participações chegou a um acordo para adquirir sua rival local, a Brasil Telecom, após meses de negociações. O acordo criará um gigante com cerca de 70% das linhas fixas, avaliado em 4,6 bilhões de dólares. (Folha de S. Paulo)
- Atualmente a lei brasileira proíbe que um grupo tenha duas concessões separadas de telecomunicações, porém funcionários indicaram que o Governo estuda uma maneira de eliminar a restrição e permitir a aquisição.
- A espanhola Telefónica, presente no Brasil, na Argentina, no Chile, na Colômbia e no Peru, representa a maior parte desses mercados.
- Outros provedores importantes, como a AT&T e a Versión, saíram da região.



ARTURO PEREYRA

**Diretor de Marketing e Desenvolvimento de Negócios da unidade de
Comunicação
Oracle para a América Latina**

Arturo Pereyra é responsável pelo marketing e desenvolvimento de negócios das soluções de sistemas de suporte a operações (OSS) e sistemas de suporte aos negócios (BSS) da Oracle.

Pereyra trabalha há mais de 15 anos nos setores de alta tecnologia e telecomunicações. Sua experiência também inclui atividades de marketing mundial para o Grupo de Mercados Emergentes da HP. Pereyra é co-fundador de uma empresa de tecnologia sem fio com capital de risco. Antes disso, trabalhou na prática de Marketing e Multimídia da Booz Allen & Hamilton, sediada em Nova York (EUA).