



Agosto 2009

**ORACLE CORP.  
Perfil da Empresa**

Oracle Corporation (Nasdaq: ORCL) – Fundada em 1977, a Oracle é a maior empresa de software de negócios do mundo. Sua liderança no mercado de Tecnologia da Informação (TI) é resultado de um histórico constante de inovações tecnológicas.

Durante o ano fiscal 2009, os ganhos por ação em US GAAP subiram 3%, chegando a US\$ 1,09. Os resultados do ano fiscal 2009 foram afetados pela desvalorização das moedas estrangeiras em comparação ao dólar, o que reduziu os ganhos por ação em US GAAP referentes ao ano fiscal de 2009 em US\$ 0,11 por ação. Sem esse impacto, os ganhos por ação em US GAAP referentes ao ano fiscal 2009 chegariam a 13%, ou seja, US\$ 1,20. A receita em US GAAP referente ao ano fiscal 2009 subiu 4%, alcançando US\$ 23,3 bilhões, enquanto a receita líquida em US GAAP aumentou 1%, chegando a US\$ 5,6 bilhões.

No quarto trimestre do ano fiscal de 2009, a Oracle anunciou ganhos por ação em US GAAP de US\$ 0,38, uma queda de 4% em comparação ao mesmo trimestre do ano passado. Os resultados do 4º trimestre da Oracle foram afetados pela redução do valor das moedas estrangeiras frente ao dólar. Sem esse impacto, os ganhos por ação em US GAAP da Oracle no 4º trimestre chegariam a 9%, ou seja, US\$ 0,42.

Em setembro de 2008, o número de colaboradores chegou a 85.000.

A companhia oferece soluções completas e integradas de TI, incluindo banco de dados, servidores de aplicação, aplicativos empresariais, soluções de colaboração, ferramentas para desenvolvimento de aplicações, bem como serviços de consultoria, treinamento e suporte em mais de 145 países. Atende a cerca de 300 mil organizações em todo o mundo, entre elas, 98 das empresas que figuram na lista Fortune 100.

Desde o lançamento do primeiro banco de dados relacional do mundo, em 1977, a Oracle tem contribuído para a revolução tecnológica que mudou definitivamente os negócios da era moderna. Foi a primeira empresa de software a desenvolver e distribuir ao mercado corporativo soluções de TI 100% habilitadas para Internet. Realizou sua oferta pública de ações, (IPO, em inglês), em 1986.

A Oracle já anunciou uma série de aquisições e propostas de compra, algumas delas ainda em processo de aprovação. Em 2005 foram comunicadas ao mercado as seguintes incorporações: PeopleSoft (janeiro), Oblix (março), Retek (abril), TripleHop (junho), TimesTen (junho), ProfitLogic (julho), Context Media (julho), i-flex (agosto), G-Log (setembro), Innobase (outubro), Thor Technologies (novembro), OctetString (novembro) e TempoSoft (dezembro). Em 2006, a empresa comprou as empresas: 360 Commerce e Siebel (janeiro), SleepyCat e HotSip (fevereiro), Portal Software e Net4Call (abril), Demantra e Telephony@Work (junho), Sigma Dynamics (agosto), Sunopsis e MetaSolv (outubro), Stellent e SPL WorldGroup (novembro).

Em 2007, a Oracle já anunciou as aquisições da Hyperion e da Tangosol (março), da AppForge e da Lodestar (abril), da Agile Software Corporation e Sophi (maio), da Bharosa (julho), da Netsure Telecom Limited e da Bridgestream (setembro), da Interlace Systems e LogicalApps (outubro) e também da Moniforce (dezembro). Em janeiro de 2008, a Oracle adquiriu as empresas BEA Systems e Captovation (janeiro), Empirix (março), AdminServer (maio), Skywire Software (junho), Global Knowledge Software – GKS (julho), ClearApp (setembro), Haley, Advanced Visual Tehcnology – AVT (outubro) e Primavera (outubro), Tacit Software (novembro). Em 2009, foram anunciadas compras de mais seis empresas: mValent (fevereiro), Relsys (março), Sun Microsystems (abril), Virtual Iron (maio), Conformia (junho) e GoldenGate Software (julho). A Oracle fez 54 aquisições nos últimos 55 meses. Consulte a lista atualizada de aquisições [neste link](#).

Durante o Oracle OpenWorld San Francisco 2008 realizado em setembro do ano

<p><b>ORACLE do Brasil – Perfil da Empresa</b></p>	<p>passado, o CEO da companhia Larry Ellison apresentou o HP Oracle Database Machine Exadata, um sistema de alto desempenho para armazenamento de dados. Nesta parceria a Oracle é responsável pelas vendas e suporte de sistema e a HP é responsável pela disponibilização e serviço de hardware. O lançamento oficial do Exadata para a região da América Latina foi feito durante o Oracle OpenWorld Latin America 2009, realizado em março, em São Paulo.</p> <p>Alguns clientes no mundo: General Motors (EUA), General Electric (EUA), Intel Corporation (EUA), HP (Bélgica, Inglaterra e EUA), Phillips (Bélgica, Holanda e EUA), Yahoo (EUA), Alcatel (França) e British Gas (Inglaterra), entre outros. Consulte todos os clientes, divididos por mercados verticais <a href="#">neste link</a>.</p> <p>Oracle do Brasil – Assim como as demais subsidiárias da corporação na América Latina, pauta-se por uma estratégia de crescimento com foco em vendas indiretas. A empresa desenvolve soluções sob medida para empresas de todos os portes dos mais importantes segmentos do mercado, unindo o seu know-how à experiência e às competências específicas de seus parceiros de negócios em todo o País.</p> <p>Fundada em 1º de setembro de 1988, a subsidiária brasileira da Oracle oferece soluções de e-business completas e integradas que incluem CRM (Customer Relationship Management), aplicativos ERP (sistema de gestão empresarial), aplicativos de colaboração e plataforma tecnológica (soluções de banco de dados, servidor de aplicativos e ambiente de desenvolvimento). A empresa também oferece serviços de consultoria, On Demand, treinamento e suporte, com o apoio de uma equipe altamente qualificada.</p> <p>A Oracle do Brasil conta com mais de 600 parceiros, incluindo revendas, ISVs, VARs, desenvolvedores, entre outros.</p> <p>Alguns clientes no País: Alcoa, TAM, Ticket, Tigre, Telefonica, Xerox, Usina Nova America, Elucid, General Motors, Sky Brasil, L'Óreal, CVC, Banco Toyota, Schahin Engenharia, Unilever, entre outros.</p>
<p><b>Endereços na web</b></p>	<p><a href="http://www.oracle.com">www.oracle.com</a> / <a href="http://www.oracle.com/br">www.oracle.com/br</a></p>
<p><b>Oracle Corporation Sede – Califórnia</b></p>	<p>500 Oracle Parkway Redwood Shores, CA 94065 U.S.A.</p>
<p><b>Oracle do Brasil Sede – São Paulo</b></p>	<p>Rua Alfredo Egídio de Souza Aranha, 100 – Bloco B – 5º andar Chácara Santo Antônio São Paulo – SP – Brasil CEP 04726-170 Tel.: (11) 5189-1000 (Central) Tel.: (11) 5189-1294 (Comunicação Corporativa)</p>
<p><b>Líderes da Empresa</b></p>	<p>Corporação: Lawrence J. Ellison: Chief Executive Officer (CEO) Jeff Henley: chairman, presidente do Conselho de Administração da Oracle Corporation Charles Phillips e Safra Catz: presidentes da Oracle Corporation Luiz Meisler: vice-presidente executivo para a América Latina</p> <p>Na América Latina: Adriano Chemin: vice-presidente de Vendas Indiretas da Oracle para a América Latina e para o Brasil André Papaleo: vice-presidente de Indústria, Manufatura e Distribuição para a América Latina Eduardo Lopez: vice-presidente de Tecnologia para a América Latina Fábio Costa: vice-presidente de Vendas de Telecomunicações da Oracle para a América Latina Marcos Pupo: vice-presidente de Vendas da Oracle para a América Latina Odair Aguiar: vice-presidente de Customer Care para a América Latina Sandra Vaz: vice-presidente de Alianças e Canais para a América Latina</p>

	<p>No Brasil:  Cyro Diehl: presidente da Oracle do Brasil  Elisabete Waller: vice-presidente de Aplicativos da Oracle do Brasil  Sylvio Modé: vice-presidente de Suporte e On-Demand da Oracle do Brasil  Adjalmo Grand: gerente sênior de Vendas da Oracle University da Oracle do Brasil  Francisco Chang: diretor de Alianças e Canais da Oracle do Brasil  Marcos Bonadies: diretor Oracle Direct da Oracle do Brasil</p>
<b>Funcionários</b>	No mundo: 85 mil
<b>Escritórios</b>	A Oracle do Brasil tem sede em São Paulo (SP) e filiais em Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Porto Alegre (RS) e Rio de Janeiro (RJ).
<b>Visão da empresa</b>	"The Information Company"
<b>Diretrizes</b>	Fazer mais com menos. Simplificar, globalizar, automatizar e padronizar os processos de negócio do cliente.
<b>Informações Estratégicas</b>	<p>Foco no mercado corporativo, com operações na maioria das áreas metropolitanas do Brasil; fornecimento de soluções diferenciadas para vários segmentos do mercado, como finanças, manufatura, varejo, saúde e governo; 300 mil clientes em todo o mundo, sendo 235 mil de banco de dados, 53.500 de Oracle Fusion Middleware e 37.500 clientes de aplicativos (mais de 2.700 mil deles na América Latina); líder global em banco de dados, incluindo o mercado Linux; líder global em aplicativos para o gerenciamento da cadeia de suprimentos (SCM) e de Recursos Humanos (HRM); líder em aplicativos na América do Norte; conhecimento e expertise de 19.500 parceiros, 9.500 mil ISVs e 16 mil desenvolvedores; aliança com os principais players de TI do mundo; parceiros locais altamente qualificados; capacitação de clientes e parceiros por meio da Oracle University, uma das maiores fornecedoras globais de treinamento de TI.</p> <p>Com mais de 15 anos de operações na região, a Oracle América Latina possui escritórios na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, México, Peru, Porto Rico e Venezuela. A empresa também opera na América Central, Bolívia, Equador, Paraguai, Uruguai e no Caribe. A Oracle América Latina domina o mercado latino-americano de RDBMS (sistema de gerenciamento de banco de dados relacionais) com uma participação de mercado de 53%, e o de Aplicações com uma participação de 17% (IDC 2006). Além disso, a Oracle é a primeira em CRM (Customer Relationship Management) e em Recursos Humanos na região.</p>
<b>Dados financeiros – Oracle Corporation</b> Ano fiscal 2009 (junho de 2008 a maio de 2009)	<p>Durante o ano fiscal 2009, os ganhos por ação em US GAAP subiram 3%, chegando a US\$ 1,09. Os resultados do ano fiscal 2009 foram afetados pela desvalorização das moedas estrangeiras em comparação ao dólar, o que reduziu os ganhos por ação em US GAAP referentes ao ano fiscal de 2009 em US\$ 0,11 por ação. Sem esse impacto, os ganhos por ação em US GAAP referentes ao ano fiscal 2009 chegariam a 13%, ou seja, US\$ 1,20. A receita em US GAAP referente ao ano fiscal 2009 subiu 4%, alcançando US\$ 23,3 bilhões, enquanto a receita líquida em US GAAP aumentou 1%, chegando a US\$ 5,6 bilhões. A receita total anual com novas licenças de software em US GAAP caiu 5%, passando para US\$ 7,1 bilhões. A receita com atualizações de licenças de software e suporte aos produtos em US GAAP subiu para 14%, alcançando US\$ 11,8 bilhões. A receita operacional em US GAAP subiu 6%, chegando a US\$ 8,3 bilhões, e as margens operacionais em US GAAP subiram 80 pontos de base, passando para 36% no ano fiscal 2009.</p> <p>Os ganhos por ação non-GAAP referentes ao ano fiscal 2009 tiveram aumento ano a ano de 11%, chegando a US\$ 1,44. Sem o impacto de US\$ 0,11 por ação devido à desvalorização das moedas estrangeiras em relação ao dólar, os ganhos por ação non-GAAP no ano fiscal 2009 da Oracle teriam um aumento de 19%, chegando a US\$ 1,55. A receita non-GAAP anual subiu 4%, alcançando US\$ 23,5 bilhões, ao passo que a receita líquida anual non-GAAP teve aumento</p>

<p><b>Dados financeiros – Oracle Corporation</b> 4º Trimestre do ano fiscal 2009 (março a maio de 2009)</p>	<p>de 9%, completando US\$ 7,4 bilhões em comparação ao ano fiscal de 2008. O total da receita anual non-GAAP com novas licenças de softwares teve queda de 5%, passando para US\$ 7,1 bilhões. A receita com atualizações de licenças de software e suporte aos produtos em non-GAAP subiu 14%, alcançando US\$ 12 bilhões. A receita operacional non-GAAP aumentou 12%, totalizando US\$ 10,9 bilhões, e a margem operacional non-GAAP subiu 350 pontos de base, passando para 46%.</p> <p>A Oracle Corporation (NASDAQ: ORCL) anunciou ganhos por ação em US GAAP de US\$ 0,38 no 4º trimestre do ano fiscal de 2009, uma queda de 4% em comparação ao mesmo período do ano passado. Os resultados do 4º trimestre da Oracle foram afetados pela redução do valor das moedas estrangeiras frente ao dólar. Sem esse impacto, os ganhos por ação em US GAAP da Oracle no 4º trimestre chegariam a 9%, ou seja, US\$ 0,42. A receita total em US GAAP caiu 5%, chegando a US\$ 6,9 bilhões, enquanto a receita líquida do trimestre em US GAAP sofreu redução de 7%, chegando a US\$ 1,9 bilhão. A receita de novas licenças de software em US GAAP baixou 13%, passando para US\$ 2,7 bilhões. A receita com atualizações de licenças de software e suporte aos produtos em US GAAP subiu para 8%, alcançando US\$ 3,1 bilhões. A receita operacional em US GAAP caiu 3%, totalizando US\$ 2,9 bilhões, e a margem operacional em US GAAP subiu 100 pontos de base, passando para 42%. O fluxo de caixa operacional em US GAAP em doze meses foi de US\$ 8,3 bilhões, um aumento de 12%.</p> <p>Durante o quarto trimestre, os ganhos por ação non-GAAP sofreram queda de 1%, passando para US\$ 0,46. Sem o impacto de US\$ 0,05 por ação causado pela desvalorização das moedas estrangeiras em relação ao dólar, os ganhos por ação non-GAAP no quarto trimestre da Oracle teriam um aumento de 9%, chegando a US\$ 0,51. A receita total non-GAAP chegou a US\$ 6,9 bilhões, com uma queda de 5% também constatada na receita líquida non-GAAP, que passou para US\$ 2,3 bilhões em comparação com os resultados do mesmo trimestre do ano anterior. A receita operacional em non-GAAP caiu em 1%, totalizando US\$ 3,5 bilhões e a margem operacional non-GAAP subiu 240 pontos de base, passando para 51%.</p>
<p><b>Fusion</b></p>	<p>A Oracle Fusion Architecture é o plano de desenvolvimento de tecnologia baseado em padrões abertos que possibilita a integração entre os aplicativos empresariais, o middleware e a tecnologia de infraestrutura grid. Focada em uma arquitetura aberta, a Oracle Fusion Architecture define os componentes de tecnologia necessários para os aplicativos Fusion.</p> <p>A estrutura da Oracle Fusion Architecture está baseada em três novas tendências de TI:</p> <p>Arquitetura de grid computing – operações de baixo custo para todos os componentes importantes da infraestrutura que ativam os aplicativos empresariais: bancos de dados, middleware e armazenamento.</p> <p>Arquitetura orientada a serviços (SOA) – arquitetura que permite a rápida criação de novos serviços de negócios que, por sua vez, podem ser usados em um mix de aplicações novas e antigas. Com ela, é possível evitar a adoção de projetos caros que substituem todo o legado, já que é construída sobre uma arquitetura que facilita a integração de aplicações.</p> <p>Arquitetura de informação corporativa – administração sistemática do ciclo de vida completo de informações de todos os tipos.</p>
<p><b>Carteira de produtos</b></p>	<p>A carteira integrada de soluções de TI da Oracle está dividida em quatro categorias: Banco de dados Fusion Middleware Aplicativos de negócios</p>

<p><b>Tecnologia de grid computing</b></p>	<p>Serviços</p> <p>O Oracle Grid Computing: nova arquitetura que reúne grande quantidade de servidores e armazenamento de forma flexível. Ela permite distribuir o processamento de aplicativos por toda a rede de uma organização de forma dinâmica, em função da demanda de cada área do ambiente corporativo.</p> <p>Numa rede em grid, a carga de trabalho do sistema passa a ser balanceada automaticamente em função da ociosidade e da capacidade de recursos existentes, evitando a sub-utilização de servidores e storage. Nesse sentido, onerosas infraestruturas tecnológicas que possuam servidores com capacidade sub-explorada, em boa parte do tempo, apenas para comportar picos de demanda – quando processam o fechamento de balanços ou folhas de pagamento em dias determinados do mês, por exemplo – não farão mais qualquer sentido. Seu principal apelo é que permite uma economia de 30% a 70% nos investimentos em tecnologia da informação.</p>
<p><b>Banco de Dados</b></p>	<p>Com o lançamento do banco de dados Oracle 11g em meados de 2007, único banco de dados projetado para grid computing, a Oracle torna a gestão das informações empresariais mais fácil do que nunca. O produto permite que os clientes saibam mais sobre seus negócios e inovem com mais agilidade.</p> <p>O Oracle 11g oferece desempenho superior, escalabilidade, disponibilidade, segurança e facilidade de gerenciamento em um grid de servidores e armazenamento padrão de mercado e de baixo custo. O banco de dados Oracle 11g foi projetado para ser implementado com eficácia nas mais variadas plataformas – dos menores servidores blade aos maiores servidores SMP e clusters de todos os tamanhos. Ele conta com recursos automatizados de gerenciamento para proporcionar uma operação fácil e econômica.</p> <p>O recurso exclusivo do Oracle 11g que gerencia todos os dados – de informações de negócios tradicionais a XML e informações espaciais em 3D – torna o produto ideal para aplicações de processamento de transações, data warehousing e gestão de conteúdo.</p>
<p><b>Oracle Fusion Middleware</b></p>	<p>Oracle Fusion Middleware é a marca criada recentemente para a família de produtos de middleware da Oracle, que inclui todos os produtos necessários para integrar um grande número de diferentes aplicativos de negócios.</p> <p>Os produtos que integram o Oracle Fusion Middleware são utilizados atualmente por 53.500 clientes e parceiros de negócios no mundo todo. Na América Latina, a Oracle tem mais de 2,6 mil clientes e sua plataforma tem sido a de maior crescimento no mercado latino-americano.</p> <p>O Oracle Fusion Middleware oferece uma abordagem ampla, aberta e baseada em padrões para implementar o conceito de arquitetura orientada a serviços (SOA, de acordo com a sigla em inglês).</p> <p>Os produtos que integram o Fusion Middleware são:</p> <p>Oracle Application Server 10g: simplifica a administração dos aplicativos que são executados em um ambiente de <i>grid computing</i>, complementando-o com melhores recursos de integração de sistemas e serviços por Internet.</p> <p>Oracle Identity Management: solução completa de gestão de identidades e suíte de acesso.</p> <p>Oracle Database Real Application Clusters: oferece alta escalabilidade e confiabilidade na migração de aplicativos. Executa um único banco de dados em um grupo de servidores em cluster.</p> <p>Oracle Collaboration Suite: oferece acesso a recursos integrados de e-mail, correio de voz, calendário compartilhado de arquivos e conferências pela Internet. Tudo isso a partir de clientes desktop, de browsers e de uma ampla variedade de</p>

	<p>dispositivos wireless, incluindo PDAs e celulares.</p> <p>Oracle BPEL Process Manager: permite às empresas coordenar e executar processos de negócios e serviços pela Internet.</p> <p>A partir das aquisições da PeopleSoft – e da JD Edwards –, Retek, ProfilLogic, 360Commerce, G-Log, i-flex e Siebel, Hyperion, entre outras, a Oracle consolidou sua posição no mercado de aplicativos em todo o mundo. Com as aquisições, a Oracle oferece hoje novas soluções para as indústrias de manufatura, varejo, educação superior e serviços financeiros em especial.</p> <p>Atualmente, a empresa conta com mais de 37.500 clientes no mundo de aplicativos, sendo mais de 2,7 mil na América Latina.</p>
<p><b>Aplicativos empresariais</b></p>	
<p><b>Visão de aplicativos</b></p>	<p>Aplicativos Fusion: a visão da Oracle a respeito do futuro de seus aplicativos é o Fusion, uma plataforma orientada a serviços da próxima geração. Essa arquitetura possibilitará o desenvolvimento de um conjunto de aplicativos baseado em padrões de mercado, com o qual os clientes e parceiros de negócios poderão ampliar sua infra-estrutura e operar com os sistemas já utilizados.</p> <p>Os aplicativos da Oracle incluem o Oracle E-Business Suite, o PeopleSoft Enterprise, o JD Edwards EnterpriseOne e o JD Edwards World, o Retek, o Profit Logic e o G-log.</p>
<p><b>Portfólio de Aplicativos</b></p>	<p>Oracle E-Business Suite: é um conjunto completo de aplicativos de gestão que permite administrar as interações com o cliente de maneira eficiente, controlar a produção de produtos, enviar pedidos, recolher pagamentos e muito mais. Tudo a partir de um sistema de negócios que compartilha uma única base de tecnologia. A suite é tipicamente composta por:</p> <p>ERP (Enterprise Resource Planning): Finanças, Projetos, Recursos Humanos, Folha e Manutenção, Distribuição e Manufatura; CRM (Customer Relationship Management) : Vendas, Serviço, Marketing e Centros de Interação (Call Centers); SCM (Supply Chain Management): Administração da Cadeia de Suprimentos, Desenvolvimento, Planejamento, Busca, Manufatura, etc.; Business Intelligence: Balanced Score Card, Activity Base Management, Inteligência operativa, Portal Executivo.</p> <p>PeopleSoft Enterprise: os aplicativos PeopleSoft Enterprise da Oracle estão desenhados para cobrir as necessidades empresariais mais complexas. Oferecem integração de serviços de Internet com aplicativos locais ou de múltiplos provedores e podem ser configurados e adaptados facilmente para atender a cada cliente. O PeopleSoft Enterprise dá suporte a uma seleção ampla de infra-estrutura de tecnologia.</p> <p>Oracle JD Edwards EnterpriseOne: é um conjunto completo de aplicativos comerciais modulares, previamente integrados, desenhados para uma implementação rápida e de fácil administração. É adequado especialmente para as empresas que fabricam, constroem, distribuem, oferecem serviços ou administram produtos ou ativos físicos.</p> <p>Oracle JD Edwards World: criado para a plataforma IBM iSeries, oferece às empresas em crescimento um ambiente confiável, com muitas funcionalidades e roda em ambiente de internet. Ele permite a gestão de projetos, inventários, equipamentos, finanças e pessoas, de forma integrada e sincronizada. A solução usa um único banco de dados, reduzindo os custos e a complexidade da implementação.</p> <p>Para fabricantes industriais, atacadistas e empresas de construção que querem ter um funcionamento mais rápido e fácil, oferecemos o JD Edwards World Express, uma solução global que também inclui processos comerciais comuns previamente configurados e serviços de implementação.</p> <p>Siebel CRM: permite uma oferta mais completa de soluções CRM disponíveis nos</p>

<p><b>Serviços</b></p>	<p>modelos on demand e no modelo de licenças tradicional, os quais oferecem flexibilidade para desenvolvimento e implementação de aplicativos de negócios que atendem aos diferentes ambientes comerciais.</p> <p>A linha de serviços da Oracle é dividida em cinco categorias:  Oracle Support Services  Oracle On Demand  Oracle Consulting  Oracle Education  Oracle Financing</p> <p>A primeira oferece a vasta experiência da empresa nos serviços de suporte técnico, enquanto as demais incluem serviços de treinamento e assistência.</p> <p>Oracle Support Services: garante apoio total aos clientes. Com 7.500 profissionais, oferece suporte 24 horas, sete dias por semana por meio de seis centros globais e mais de 30 centros de suporte local.</p> <p>Oracle On Demand: fornece software da Oracle como um serviço aos clientes da empresa ao redor do mundo. O produto da Oracle é administrado por especialistas da Oracle no datacenter da empresa, do cliente ou do parceiro. O pacote de serviços oferece monitoramento, administração da disponibilidade e performance, gerenciamento proativo e atualização das soluções. O modelo prevê a cobrança de taxas fixas que são calculadas a partir do número de usuários.</p> <p>Oracle Consulting: divisão especializada em soluções para desenvolvimento de negócios. Inclui serviços de implementação de sistemas de gestão empresarial, desenvolvimento de aplicativos e tecnologias avançadas, como datawarehousing, correio eletrônico e aplicativos baseados na Internet, além de consultoria de negócios e administração de sistemas. Existem cerca de 8 mil consultores em mais de 90 países.</p> <p>Oracle Education: treinamento em todo o mundo para clientes, parceiros e funcionários da Oracle. A Oracle University é uma unidade mundial de capacitação para os clientes, parceiros e funcionários da Oracle que utilizam produtos da empresa. Conta com mais de 110 mil profissionais certificados da Oracle premiados no mundo. Ministra 1,4 mil cursos em 4,4 mil aulas em 70 países.</p> <p>Oracle Financing: oferece soluções financeiras e de leasing aos clientes. Oferece uma estrutura simples de pagamento, que se adapta às necessidades e exigências dos clientes. As soluções flexíveis da Oracle, juntamente com suas rápidas aprovações e simplicidade da documentação requerida, possibilitam a otimização dos orçamentos.</p>
<p><b>Ecosistema da Oracle</b></p>	<p>Oracle Partner Network: a rede de parceiros da Oracle, composta de 19.500 parceiros de negócios no mundo – sendo mais de 1.770 na América Latina e mais de 600 no Brasil – é fundamental para o sucesso da empresa.</p>
<p><b>Compromisso da Oracle</b></p>	<p>A Oracle tem o comprometimento de utilizar sua tecnologia e seus recursos para promover a capacitação e a diversidade de maneira inovadora, enriquecer a vida das diferentes comunidades e proteger o meio ambiente. O relatório da Oracle sobre cidadania corporativa pode ser consultado em <b>oracle.com/commitment</b> .</p>
<p><b>Oracle Education Foundation</b></p>	<p><i>ThinkQuest</i>: Lançado no Brasil em novembro de 2006 como Think.com, este programa da Oracle Education Foundation passou a chamar-se ThinkQuest. Ele oferece às escolas uma comunidade educacional on-line protegida, na qual estudantes e professores podem compartilhar conteúdo e colaborar em projetos na busca e na construção do conhecimento. O portal ThinkQuest já é utilizado por centenas de milhares de estudantes e professores e abrange 50 países, em nove idiomas. O projeto tem o apoio da Oracle do Brasil, e inicialmente fechou parcerias com a Prefeitura Municipal de Indaiatuba, a Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo (USP) e a Fundação Bradesco. Recentemente, a Oracle firmou uma parceria com o Governo do Estado do Ceará para ajudar estudantes a desenvolver habilidades essenciais à vida pessoal e profissional no</p>

	<p>século XXI, levando o ThinkQuest aos alunos dos ensinos fundamental e médio do Estado. Para mais informações, visite <a href="http://www.thinkquest.com">www.thinkquest.com</a>.</p> <p><i>ThinkQuest Live Competition:</i> a Oracle Education Foundation possui também o programa educacional on-line batizado de ThinkQuest Competition. Trata-se de uma competição educativa on-line, na qual equipes de vários países do mundo criam sites educativos que são utilizados como recurso de aprendizado pelos estudantes. A competição ThinkQuest foi adotada por educadores do mundo inteiro como uma maneira eficaz de fazer os alunos se envolverem com o aprendizado colaborativo on-line. Além de ganhar conhecimento e experiência na publicação de conteúdo na Web e no assunto de seus sites, os estudantes desenvolvem capacitações fundamentais de pesquisa, redação, trabalho em equipe e gestão de projetos. Todos os sites qualificados são publicados no ThinkQuest Library.</p> <p><b>Liderança</b></p> <p>Pioneira no desenvolvimento de soluções de TI totalmente habilitadas na Internet. Fortalecimento de soluções para vários segmentos de mercado, tais como: finanças, produção, governo, saúde, etc. Alianças com os principais partners do mundo da TI ao redor do mundo. Capacitação para clientes e parceiros por meio da Oracle University.</p> <p><b>Mais informações</b></p> <p>Fábio Auricchio – diretor de Comunicação Corporativa Oracle do Brasil</p> <p>Tânia Magalhães – diretora de Comunicação Corporativa Oracle para a América Latina</p> <p>Ketchum Estratégia (Assessoria de Imprensa) Rose Crespo Tel.: (11) 5189-1294 Ana Carolina Garcia Tel.: (11) 5189-1120</p> <p>Salas de Imprensa Nos EUA <a href="http://www.oracle.com/corporate/pressroom/">http://www.oracle.com/corporate/pressroom/</a> No Brasil <a href="http://oracle.comunique-se.com.br">http://oracle.comunique-se.com.br</a> ou <a href="http://www.oracle.com/global/br/corporate/pressroom/index.html">http://www.oracle.com/global/br/corporate/pressroom/index.html</a></p> <p>TV Oracle: Entrevistas com executivos da Oracle, parceiros de negócios e clientes: <a href="http://tvoracle.comunique-se.com.br/">http://tvoracle.comunique-se.com.br/</a></p>
--	--