



**ESPM**  
Núcleo de Estudos  
do Varejo

ESPM  
São Paulo, Brasil  
[www.espm.br](http://www.espm.br)

#### Indústria:

Educação e Pesquisa

#### Faturamento Anual:

US\$ 96,6 milhões

#### Funcionários:

1.124

#### Oracle Products & Services:

Oracle Database Enterprise Edition  
Oracle Database Personal Edition  
Oracle Application Server

#### Oracle Partner:



Inter Commerce Technologies  
[www.intercommerce.com.br](http://www.intercommerce.com.br)

**"O Retail Lab precisava de uma solução que gerenciasse com inteligência as informações das transações de vários conceitos de pontos de venda. O Oracle Enterprise Edition nos deu a capacidade para tanto e nos permitiu extrair o melhor das informações de nossas experiências."** - Ricardo Pastore, coordenador do Núcleo

## ESPM Obtém Novos Insights com Laboratório de Ponto de Venda Dotado de Sólida Infra-Estrutura de TI

A ESPM é considerada uma das melhores instituições em comunicação, marketing e negócios do Brasil. Fundada em 1951, por publicitários, hoje a instituição conta com cerca de 10 mil alunos, 624 professores e figura entre as poucas que alcançaram o conceito A em sucessivas provas do Exame Nacional de Cursos do Ministério da Educação. Possui unidades em cidades como São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro e Porto Alegre, além de uma parceria acadêmica em Brasília.

### Desafios

- Criar uma infra-estrutura de TI para dar robustez a um laboratório de varejo desenvolvido para monitorar o comportamento dos consumidores brasileiros em várias modalidades de varejo
- Dotar ambiente controlado de ponto de venda para a realização de pesquisas de uma infra-estrutura de TI flexível e estável para atender suas diversas demandas
- Mapear e analisar a reação e padrões de comportamento dos consumidores em relação aos mais diferentes produtos, a partir de experiências vivenciais, próximas do real
- Reunir e analisar dados sobre as experiências desenvolvidas no Núcleo de Varejo, de forma a transformá-los em conhecimento científico

### Solução

- Baseou o moderno laboratório de varejo da instituição em softwares de infra-estrutura de TI da Oracle
- Integrou, com as soluções Commerce VCS e Commerce PDV da Inter Commerce - desenvolvidas a partir da suíte Oracle - os sistemas de frente de loja e da retaguarda ao sistema do laboratório
- Optou por rodar as aplicações do laboratório no Oracle Database Enterprise Edition, o qual opera com dados de transações em processamento, bem como registra e analisa padrões tendências
- Usou o Oracle Database para conduzir a simulação de cenários do laboratório de varejo, economizando o custo de alguns processos de entrevistas e práticas de focus group