

ORACLE DEMANTRA

实时销售与运营计划

(REAL-TIME SALES AND OPERATIONS PLANNING)

主要功能

- 需求和供应审查
- 基于投资回报的约束分析
- 基于共识的需求计划
- 财务缺口分析
- 库存延期战略
- 销售预测
- 基于特点的新产品介绍
- 使用市场营销和促销计划发展需求
- 自上而下和自下而上的计划验证
- 自动化异常报告
- 基于角色的、可配置的、类似电子表格的工作表
- 可按美元、装箱和其他单位制定计划并支持所有的单位转换
- 基于工作流的协作
- 可配置的报告生成工具
- 易于使用且可配置度高
- 基于开放标准，可与外部或原有系统进行连接快速实施，可更快获得更高的投资收益

是否想实施一个需求驱动化程度更高的销售和运营流程？是否想采用新兴的最佳方案，例如更为精准的预测、协作和延期策略？是否需要将不同来源的需求信息整合到一个集中的需求中心以推动共识预测并做出更佳决策？Oracle Demantra 实时销售与运营计划(Oracle Demantra Real-Time Sales and Operations Planning) 解决方案使您能够实施综合全面的销售和运营规划流程，平衡需求、供应和预算以提高盈利能力。

实施新一代销售和运营计划流程

Oracle® Demantra 实时销售与运营计划 (Oracle® Demantra Real Time Sales and Operations Planning) 是唯一一款提供了真正最佳的销售和运营规划流程。定期响应流程中的需求、供应和产品审核是孤立片面的，无法照顾到全局，Oracle 的解决方案首先便是帮助用户将这种流程转变为实时的综合协作流程。您可以通过利用最佳方案模板快速启用新流程，也可以按照您的业务流程的具体特点轻松配置此工具。与 Oracle® Demantra 需求管理 (Oracle® Demantra Demand Management) 和其它 Oracle®高级计划 (Oracle® Advanced Planning) 产品的紧密集成使您能够首先更准确地预测需求，发展需求以提高盈利空间，并以盈利的方式平衡您的供应需求和预算，持续衡量绩效改进，最终获得可以迅速掌握、发展和响应需求的能力。



图 1. Demantra 实时销售和运营计划(Demantra Real-Time Sales and Operations Planning)

从定期反应流程转变为实时主动的流程

转变为实时销售和运营流程的第一步是实时获取所有更接近消费点，更细颗粒度的需求和供应数据，然后将其整合到一个安全的中央资料库中。由于该资料库完全是元数据驱动的，并且支持用户定义的维度和层级结构，因此可以轻松配置和扩展。此外，其开放式架构使您可以通过电子数据表、XML、EDI 和门户自助服务前端收集数据。集合所有数据之后，下一步就是启动必需的协作流程并将其自动化，来帮助所有人达成共识。Oracle® Demantra 实时销售与运营计划(Oracle® Demantra Real Time Sales and Operations Planning) 为流程的所有参与人员实现了这一点，方法是为他们提供定制的工作表、用于控制查看和编辑权限信息的安全功能以及通过简单、灵活、直观的格式提供完成工作所需的任何整合级别的所有数据。数据可以在任何级别上进行收集和编辑，自动整合和分配功能可将数据合理化到所有级别，因此您可以自上而下、自下而上或从中间开始进行调整。这使您能够将自上而下的业务计划与精确的自下而上的计划相结合。对来自各个部门的数据进行权衡，达成基于共识的计划并使其实现自动化。

交互式模拟和分析

Oracle® Demantra 实时销售与运营计划 (Oracle® Demantra Real-Time Sales and Operations Planning)支持连续的模拟和分析流程，用于模拟需求和供应策略，分析多个业务方案，通过内部协作对计划达成共识，生成并分析异常，以及使用 workflow 使流程自动化。为记录流程中发生的所有决策、假设、变化和行动条目，解决方案提供了全面的审计跟踪功能，而使用适合您的独特流程或审批层级结构的工作流可以实现整个流程的自动化。例如，您可以将工作表连同注释和行动条目一起发送给同事，工作流即可自动分配任务和行动项目。

最佳方案模板助您快速上手并轻松适应您的业务

Oracle® Demantra 实时销售与运营计划 (Oracle® Demantra Real-Time Sales and Operations Planning) 通过提供代表了典型最佳流程的初始数据流、标准、模板、工作表和工作流，帮助您快速上手。同时它又非常灵活，您可以对流程进行调整以满足您的业务流程的具体需求。您可以快速配置用户界面，并利用带有关键绩效指标的以任务为导向的仪表板来监控绩效，查看已分配的任务、共享信息或需要引起注意的异常的通知，以及定义收藏夹，例如执行大多数工作的工作表的链接。工作表本身也提供了类似电子表格的交互功能，而且它更是在一个安全、可扩展的企业系统中。

掌握、调整和响应需求

销售与运营流程的一个关键要素是对未来需求的预测。Oracle® Demantra 实时销售与运营计划 (Oracle® Demantra Real-Time Sales and Operations Planning) 构建于 Oracle® Demantra 需求管理 (Oracle® Demantra Demand Management) 的基础之上，使您能够以更为精准的需求预测为开端。它使您能够实时掌握需求信号并将基于共识的预测流程自动化，同时把您的客户引入流程。您可以直接与客户打交道，为客户提供安全的访问方式并自动化协作。还可从简单的应需求而动转变为主动调整需求以提高盈利能力。Oracle® Demantra 需求管理 (Oracle® Demantra Demand Management) 预测引擎可生成高度准确的预测，为共识流程提供更精确的起点。Oracle® Demantra 需求管理 (Oracle® Demantra Demand Management) 提供了一流的统计预测功能，即使您没有统计学专业背景也可使用。您可以将其视为一个为大多数用户隐藏了复杂性的“PhD in a box (盒子中的专家)”，但仍然为高级用户提供按需调整流程的能力。

利用促销计划调整需求以提高收入

配合可选购的 Oracle® Demantra 高级预测和需求建模 (Oracle® Demantra Advanced Forecasting and Demand Modeling)，您可以使用 Oracle® Demantra 实时销售与运营计划 (Oracle® Demantra Real-Time Sales and Operations Planning) 全面地管理事件和促销的影响。先进完善的促销建模引擎可从过去事件的历史数据生成提升因素，以预测未来促销和营销方案的影响。通过将提升因素分解，可确定正反两面竞食效应，使您能够模拟对其他相关产品的影响。事件可以在需求计划的任何维上分配。通过可预测性更高的营销计划和促销，Oracle® Demantra 需求管理 (Oracle® Demantra Demand Management) 可帮助您发展需求。促销预测会及时考虑该特定时期的地方差异、季节性和其他重要因素。

此外，在主动调整需求时，将产品组合计划纳入销售和运营规划流程，并根据收入和盈利方面的情况决定产品推出和淡出市场的日程安排，这一点也很重要。Oracle® Demantra 需求管理 (Oracle® Demantra Demand Management) 使您能够自动确定具有与要推出的新产品的特点类似的产品，确定现有产品的生命周期形态和其它因素（例如历史数据中的异常），然后准确预测对推出新产品的需求。

通过更好地平衡需求、供应和预算来提高盈利能力

达成共识预测时，需要通过实现利润最大化和财务目标的方式来平衡需求与供应。也许 Oracle 提供的最佳方案流程与典型的销售和运营规划流程最重要的区别在于：它能使需求审查和供应审查能够同时进行和互相协调。这样，您就可以平衡供应、需求和预算，从而提高盈利能力。

Oracle® Demantra 实时销售与运营计划 (Oracle® Demantra Real-Time Sales and Operations Planning) 与其它 Oracle®高级计划 (Oracle® Advanced Planning) 产品相集成，能够互动地评估需求方案和供应约束。它还可以引入来自其它计划和 ERP 应用程序的供应和生产能力信息。

初始供应流和工作表提供了各种模板，可用于比较不受约束的共识预测与供应，执行粗略生产能力计划，并就如何针对需求分配有限的供应进行协调。

将战略决策与实时掌握、发展和响应相结合

所有交互式需求、供应和产品计划都集合到了管理审核流程中。Oracle® Demantra 实时销售与运营计划 (Oracle® Demantra Real-Time Sales and Operations Planning) 使您可以轻松整合所有数据和建议计划，并提供了用于制作在管理审核会议上的决策流程中常用的展示材料的框架。它可以跟踪计划中做出的所有假设并提供对所调整的调整的审计跟踪。对自定义报表的支持使您能够以任何所需的格式轻松显示数据，同时提供预先定义且灵活的标准，用以衡量绩效并推动持续的改进。

执行决策和监控绩效以明晰责任

在所有 Oracle® Demantra 实时销售与运营计划 (Oracle® Demantra Real-Time Sales and Operations Planning) 可帮助企业改进流程的特点中，最后也可能是最重要的方面：销售和运营计划与其它计划流程和执行直接紧密集成，通过推动战术决策和加强实施结合了绩效管理的受托责任制来实施销售和运营规划决策。集成解决方案可实现战略、战术和运营规划的无缝同步。反映了这种理念的例子包括执行在销售和运营计划流程中做出的决策，在承诺订单时使用分配好的有效承诺，或是直接通过在

关键受益点

关键受益点:

- 从定期反应流程转变为实时主动的流程
- 利用最佳方案模板快速让业务步入正轨，并且该模板可以根据您的业务流程轻松调整
- 掌握、发展和响应需求
- 令管理人员重获对企业情况的控制权
- 递增式部署 - 快速获得收益，而不丧失集成性

相关产品:

- 使用 Oracle® Demantra Management 中的需求方案和 需求可变性功能 (MAPE、MAD)
- 通过 Oracle® Demantra Advanced Forecasting and Modeling (可选) 使用高级统计和原因分析功能
- 利用 Oracle® Demantra Predictive
- Trade Planning and Trade
- Promotion Optimization, , 对集成的客户计划和促销进行优化
- 通过数据集成配置文件连接至 ERP 系统

销售和运营计划流程中正式批准的预测、供应计划以及安全库存和服务级别来推动供应链计划。您可以将销售和运营规划视作允许您控制和管理业务各个方面的方向盘。通过直接连接到计划的所有其它方面可实现这一点，计划的其它方面反过来又直接推动执行。而计划循环的最后一个环节是集成化的绩效管理，用以实时地进行持续监控和响应，以及分配和确保执行销售和运营计划决策的责任。

令管理人员重新获得对企业情况的控制权

Oracle® Demantra 实时销售与运营计划 (Oracle® Demantra Real-Time Sales and Operations Planning) 解决方案可帮助您恢复对企业系统的控制权，最终对业务实现有效掌控。它充分利用您的企业资源规划 (ERP) 系统内部掌握的大量信息，使您的管理人员能够积极主动地计划和调整业务，实现财务目标，而非被动地对报告做出反应。

使用完全集成的规划解决方案快速添加功能

Oracle® Demantra 实时销售与运营计划 (Oracle® Demantra Real-Time Sales and Operations Planning) 是 Oracle® 高级计划 (Oracle® Advanced Planning) 解决方案的一部分，可与其它 Oracle® 高级计划 (Oracle® Advanced Planning) 产品配合使用。例如，Oracle® Demantra 需求管理 (Oracle® Demantra Demand Management) 不仅提供基于共识的需求预测，而且提供对预测错误的评测，以计算预测准确度。Oracle® 高级供应链管理 (Oracle® Advanced Supply Chain Planning) 提供用于平衡需求状况的机遇约束的供应计划。在销售和运营流程中做出的分配决策可通过 Oracle® 全球订单承诺 (Oracle® Global Order Promising) 定义并执行。在销售和运营流程中确定的库存预算可在 Oracle® 库存优化 (Oracle® Inventory Optimization) 中设置为约束条件。

作为 Oracle® 高级计划 (Oracle® Advanced Planning) 解决方案的一部分，Oracle® Demantra 实时销售与运营计划 (Oracle® Demantra Real-Time Sales and Operations Planning) 与其他系统共享一个公共的基础结构和数据模型，这意味着您的供应链不会存在冗余的设置或建模。您部署的每一个附加模块都仅需配置为使用产品独特功能所必需的设置，使您能够以较低的成本快速添加功能。

Oracle® 高级计划 (Oracle® Advanced Planning) 可与其它 Oracle® 电子商务套件 (Oracle® E-Business Suite) 的组件 (例如，订单履行、制造、采购、仓库管理、销售、市场营销、企业规划和预算以及供应链智能) 完美地配合运行，以提供尽可能最好的解决方案来为您管理庞大的供应链。

甲骨文（中国）软件系统有限公司

北京总部

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号，国贸大厦2座2208室
邮编：100004
电话：(86.10) 6535-6688
传真：(86.10) 6505-7505

北京上地6号办公室

地址：北京市海淀区上地信息产业基地，上地西路8号，
上地六号大厦D座702室
邮编：100085
电话：(86.10) 8278-7300
传真：(86.10) 8278-7373

上海分公司

地址：上海市卢湾区湖滨路222号，企业天地商业中心1号楼16层
邮编：200021
电话：(86.21) 2302-3000
传真：(86.21) 6340-6055

广州分公司

地址：广州市天河北路233号，中信广场53楼5301&5308室
邮编：510613
电话：(86.20) 8513-2000
传真：(86.20) 3877-1026

成都分公司

地址：成都市人民南路二段18号，四川川信大厦20层A&D座
邮编：610016
电话：(86.28) 8619-7200
传真：(86.28) 8619-9573

大连分公司

地址：大连软件园东路23号，大连软件园国际信息中心2号楼
五层502号A区
邮编：116023
电话：(86.411) 8465-6000
传真：(86.411) 8465-6499

济南分公司

地址：济南市泺源大街150号，中信广场11层1113单元
邮编：250011
电话：(86.531) 8518-1122
传真：(86.531) 8518-1133

甲骨文软件研究开发中心（北京）有限公司

地址：北京市海淀区中关村软件园孵化器2号楼A座一层
邮编：100094
电话：(86.10) 8278-6000
传真：(86.10) 8282-6455

甲骨文研究开发中心（深圳）有限公司

地址：深圳市南山区高新南一道飞亚达大厦16层
邮编：518057
电话：(86.755) 8396-5000
传真：(86.755) 8601-3837

沈阳分公司

地址：沈阳市沈河区青年大街219号，华新国际大厦17层D单元
邮编：110016
电话：(86.24) 2396 1175
传真：(86.24) 2396 1033

南京分公司

地址：南京市玄武区洪武北路55号，置地广场19层1911室
邮编：210028
电话：(86.25) 8476-5228
传真：(86.25) 8476-5226

杭州分公司

地址：杭州市西湖区杭大路15号，嘉华国际商务中心702室
邮编：310007
电话：(86.571) 8717-5300
传真：(86.571) 8717-5299

西安分公司

地址：西安市高新区科技二路72号，零壹广场主楼1401室
邮编：710075
电话：(86.29) 8833-9800
传真：(86.29) 8833-9829

福州分公司

地址：福州市五四路158号，环球广场1601室
邮编：350003
电话：(86.591) 8801-0338
传真：(86.591) 8801-0330

重庆分公司

地址：重庆市渝中区邹容路68号，大都会商厦1611室
邮编：400010
电话：(86.23) 6370-8898
传真：(86.23) 6370-8700

深圳分公司

地址：深圳市南山区高新南一道飞亚达大厦16层
邮编：518057
电话：(86.755) 8396-5000
传真：(86.755) 8601-3837

甲骨文亚洲研发中心（上海）

地址：上海市杨浦区淞沪路290号，创智天地10号楼512-516单元
邮编：200433
电话：86-21-6095 2500
传真：86-21-6095 2555



公司网址: <http://www.oracle.com> (英文)
中文网址: <http://www.oracle.com/cn> (简体中文)
销售中心: 800-810-0161
售后服务热线: 800-810-0366
培训服务热线: 800-810-9931

版权©2008 归 Oracle 公司所有。未经允许, 不得以任何形式和手段复制和使用。

本文的宗旨只是提供相关信息, 其内容如有变动, 恕不另行通知。Oracle 公司对本文内容的准确性不提供任何保证, 也不做任何口头或法律形式的其他保证或条件, 包括关于适销性或符合特定用途的所有默示保证和条件。本公司特别声明对本文档不承担任何义务, 而且本文档也不能构成任何直接或间接的合同责任。未经 Oracle 公司事先书面许可, 严禁将此文档为了任何目的, 以任何形式或手段(无论是电子的还是机械的)进行复制或传播。

Oracle 是 Oracle 公司和/或其分公司的注册商标。其他名字均可能是各相应公司的商标。