

ORACLE DEMANTRA 需求管理

主要特性

- 具有灵活的数据层次结构的多维数据建模——旨在了解最新的需求信息和获得一致的计划
- 灵活的时间段、单位和货币——满足运营和财务计划需要
- 基于 Web 的实时内外部协作——具有基于角色的安全性
- 信息显示板、自动化的异常管理及 workflow——对不断变化的市场环境快速作出反应
- 混合在线分析处理 (OLAP) 数据架构和分布式处理——管理大量数据
- 享有专利的贝叶斯预测——处理同时存在的多个因果性因素，包括定价和促销
- 基于现有产品的模拟，基于属性的预测和趋势建模——预测新产品需求和老产品淘汰趋势
- 易于使用且高度可配置
- 基于开放标准与外部或原有系统集成
- 快速实施——更快地获益和获得更大的投资回报

您的企业是否在努力加强自身的需求驱动特性？您是否需要提高预测的准确性或快速整合需求预测以推动供应链计划流程？您是否需要改进产品生命周期、促销和其他活动的管理？Oracle Demantra 需求管理解决方案使您能够实时了解需求，提高预测准确性，并创造需求以提高盈利能力。实施该解决方案会使企业成为一个需求驱动的机构，具有更高的企业的服务水平、销售额、客户满意度和更低的库存和分销成本。

了解、创造和响应需求

Oracle® Demantra 需求管理解决方案使您能够通过单一的精确定义更好地了解、创造和响应需求。基于这种高质量预测制定的一致计划协调企业的各个部门和用户，从而使您的企业的需求驱动特性进一步加强。内置分析和适应性强的业务流程自动化功能使许许多多的日常决策都能借助实时的需求智能作出。

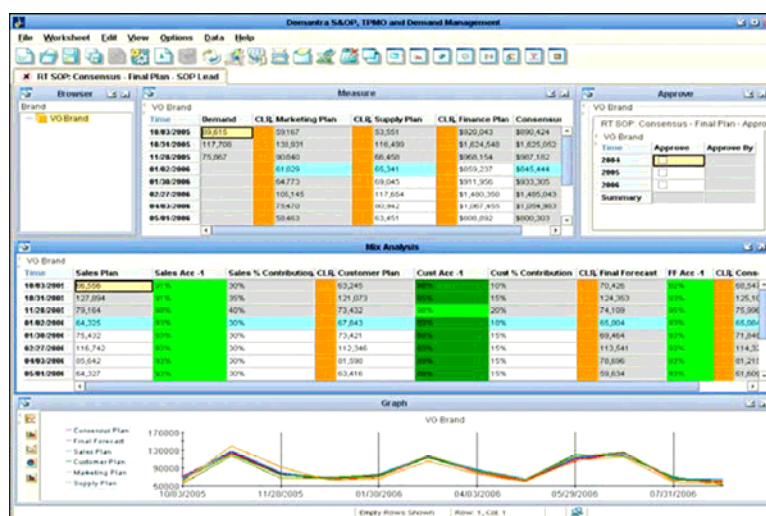


图 1. Demantra 需求管理

实时了解需求

快速响应不断变化的市场需求始于从最能反映需求状况的环节收集尽可能详尽、准确的需求信息，并自动评估这些信息以便仅对需要注意的问题发出警报。Oracle® Demantra 需求管理解决方案旨在促进制定需求驱动的计划，使您能够从多个数据源了解需求，其中包括发货和订货历史记录、分销中心撤货、客户建议、销售点和营销数据。通过维护所有与需求相关的原始数据，该解决方案使企业能准确地了解需求并根据具体需求流的独有特性生成更准确的前瞻性预测。

与主要客户协作

Oracle® Demantra 需求管理解决方案使您能够轻松而有效地与客户开展协作，从而提高需求预测的准确性。借助该解决方案客户可以安全地访问只与它们自己相关的数据，从而实现更高效的协作。

全面的异常管理和审计跟踪

Oracle® Demantra 需求管理解决方案还可以实现高度自动化的需求数据评估。它提供了警报、灵活的工作表和彩色编码等工具来突出显示需要注意的部分，以此实现由异常驱动的管理流程，从而使您能够高效且有效地监控和响应客户需求。可配置的业务规则使用户能够轻松高效地洞察趋势，识别预测差异，以及对其他需求流变化作出响应。所有调整都保存在一个完整的审计跟踪记录和在线备忘录中，这些备忘录用以记录在需求管理流程执行期间作出的各种假设和决策，这种假设和决策都附有用于明确责任的数字签名以保证完整性。

集成的绩效管理

Oracle® Demantra 需求管理解决方案可以计算多种关键绩效指标 (KPI)，这些指标能够醒目地展现企业计划流程及其效果的真正效益和效率。这些关键绩效指标包括衡量预测准确性的统计指标，如平均绝对偏差 (MAD)、平均绝对百分误差 (MAPE) 和加权的平均绝对百分误差。该解决方案还能计算跟踪信号和预测偏差指标并将其与广泛的报告和异常预警结合在一起，以便企业发现需要改进的领域并使其能够跟踪持续改进计划的好处。

根据用户的业务流程轻松定制

Oracle® Demantra 需求管理解决方案基于一个灵活的多维数据架构，该架构使用户能够按任意维度和粒度级别进行切片、切块分析。所有部门都可以用各种层次结构和度量单位组织数据，这样每个部门都可以用自己的方式查看最新的计划，同时共享相同粒度级别的基本数据。Oracle® Demantra 需求管理解决方案充当着所有需求驱动的业务流程的自动化平台，这表现在以下几个方面：它提供了带有任务、警报和关键绩效指标的个性化的信息显示板；针对特定用户提供带有表和图表的可配置的电子表格工作表；还提供了完全可配置且基于角色的工作流用于实现协作以及问题解决和上报自动化。

提高预测准确性

享有专利的贝叶斯分析预测引擎可尽可能地提供最准确的预测。自动化算法考虑了 15 个行业标准的专有预测模型，每个模型都分别对应着不同的需求模式。该预测引擎以相同的时间序列自动组合不同的预测模型。这样得出的预测是考虑了季节性、促销、趋势以及其他因果性因素的预测。自学习和自适应算法通过将不同的模型组合起来以最大限度地提高预测准确性（而不是去契合历史）以及对不断变化的市场环境作出响应。同时存在的多个因果性因素也会被考虑在内，即天气或宏观经济因素等外部因素。特殊算法基于具有相似属性的产品的销售预测新产品需求。因果性因素和促销带来的销售量增长之类的其他分析参数的维护是在数据的最低层次上进行的，以确保预测反映局部差异。Oracle® Demantra 需求管理解决方案的设计使需求计划人员和管理人员感觉不到统计复杂性（“幕后的专家”），又能构建企业所需的大量高难度统计模型。

创造需求以提高盈利能力

Oracle® Demantra 需求管理解决方案使您不仅能够了解和响应需求，还能前瞻性地创造和管理需求，从而提高盈利能力。创造需求的一个例子是控制调整产品组合的时机以提高盈利能力。另一个例子是前瞻性地管理促销和销售激励，从而创造需求以实现盈利。

新产品推出

预测新产品需求提出了独特的挑战，Oracle® Demantra 需求管理解决方案为解决这种挑战提供了一些工具，包括基于现有产品的模拟、趋势建模和基于属性的预测。Oracle® Demantra 需求管理解决方案使用户能够根据现有产品的生命周期来模拟新产品，或模拟能够取代现有产品的新产品或新版本。使用趋势建模和基于属性的预测可以创建准确的新产品历史并将其用作新预测的基础。企业还可以展示如何逐步引入和逐步淘汰新产品。例如，企业可以在试销市场中推出一种新产品，然后再把它推向其他市场。企业还可以对新产品侵蚀已有产品市场份额的效应进行管理。

活动和促销

利用 Oracle® Demantra 高级预测和需求建模选项，企业可以定义和管理活动与促销。这一复杂的促销建模引擎会根据反映了活动效果的历史数据生成效果因子。效果因子会被分解，以区分出正负面（产品内部竞争）效果，这使企业能够模拟其他相关产品受到的影响。企业可以在其需求计划中按任一维度安排活动。该解决方案提高了企业的预测水平，使其能够通过营销计划和促销创造需求。促销预测会考虑地方差异、季节性以及该特定时期的其他因果性因素。

主要益处

主要优点:

- 实时了解需求
- 提高预测准确性
- 创造需求以提高盈利能力
- 实现实时地制定销售和运营计划
- 增量部署——避免集成可能带来的破坏，同时快速获益

相关产品:

- 将需求方案和需求变动（MAPE、MAD）提供给 Oracle® 库存优化软件使用
- 将需求方案提供给 Oracle® 战略网络优化和 Oracle® 高级供应链计划软件使用
- 利用 Oracle® Demantra 高级预测和建模选项提高预测准确性
- 利用 Oracle® Demantra 实时销售和运营计划解决方案实现实时地制定销售和运营计划
- 利用 Oracle® Demantra 预测性贸易计划和贸易促销优化解决方案实现集成的客户计划和促销优化

实现实时地制定销售和运营计划

Oracle® 实时销售和运营计划是与 Oracle® Demantra 需求管理解决方案集成在一起的，可使企业轻松实现实时地制定销售和运营计划。它具有内置的模板、指标、工作表和工作流，并借此提供了一个典型的最佳实践流程作为起点。同时它也具有高度的可配置性和可扩展性，企业可以根据其特定的业务流程轻松地对其进行定制。借助该解决方案高度自动化的工作流，企业还能实现一种持续的实时协作流程，从而模拟供需策略以及促进内部协作

借助完全集成的计划解决方案快速添加功能

Oracle® Demantra 需求管理解决方案是 Oracle 高级计划解决方案的组成部分，并且在与其他 Oracle 高级计划产品一起使用时会产生协同效应。Oracle® Demantra 需求管理解决方案会将需求整合预测和预测误差评估结果提供给 Oracle 库存优化软件以便设计库存延迟策略。它还可以无缝地提供需求数据来促进在 Oracle® 高级供应链计划软件中制定供应计划。

作为 Oracle® 高级计划解决方案的一部分，Oracle® Demantra 需求管理解决方案共享一个通用基础架构和数据模型，这意味着不存在多余的安装步骤和供应链建模。部署每一个附加模块只需进行增量安装（使用该产品特有的功能所必需的安装），从而实现低成本快速增加功能。

Oracle® 高级计划解决方案与其他 Oracle 电子商务套件组件，如订单履行、制造、采购、仓库管理、销售、市场营销、企业计划和预算以及供应链智能等无缝地协同工作，从而提供尽可能最好的解决方案来管理企业扩展的供应链。

版权 2006 归 Oracle 公司所有。未经允许，不得以任何方式和手段复制和使用。

本文只作提供信息之用，其内容如有变动，恕不另行通知。本文不保证没有错误，也不遵循任何其他的无论是口头表达的或是法律默示的保障和条件，包括关于适用性或符合特定用途的所有默示保证和条件。我们在此特别声明不承担有关本文的任何责任，本文不直接或者间接形成任何合同义务。未经书面许可，不得为任何目的，以任何电子或机械形式或手段复制或转载本文。

Oracle、JD Edwards、PeopleSoft 和 Siebel 是 Oracle 公司和/或其子公司的注册商标。其他名称可能是其各自所有者的商标。