

ORACLE DEMANTRA 预测性贸易计划和优化

主要特性

- 利用高级数据挖掘技术分析销售历史，以充分了解哪些促销手段能创造需求
- 应对事务性和战略性贸易挑战
- 自动化动态销量计划流程，并提供准确和最新的责权发生制预算规划和预期支出水平
- 通过跟踪和分解折扣及其他消费品行业中通用的结算方法，使贸易促销管理形成闭环
- 利用零售商销售点和企业联合体数据，在考虑产品内部竞争和消费者囤积等影响因素的情况下，测评、预测和优化促销带来的销量增长
- 通过挖掘内部、代理商、企业联合体以及销售点等多种数据源，了解哪些市场营销策略最有效
- 模拟不同的促销方案并使用优化技术来确定哪些市场营销策略将会产生最多的投资回报
- 动态的开放式链接（Open Link）支持 MS Excel web 查询

多数消费品销售机构在试图创建和维护准确且最新的客户预测时都不知如何下手。通过 Oracle® Demantra 预测性贸易计划和 Oracle® 贸易促销活动优化软件，企业的销售、市场营销、财务和供应链等部门的员工可以利用功能强大的预测分析工具和企业协作功能的好处并共享各部门对客户需求和预期的促销效果达成的共识。

概述

面对贸易开支不断攀升的问题，领先的消费品企业开始重新考虑他们所采用的贸易促销管理软件。绝大多数现有的系统都着重于促销活动和销售激励措施的事务处理方面。因此，这些系统通常对简化管理十分有效，但对于解决关键的战略性问题却起不了多少作用，如促销活动效果、现货可供应量、商品种类增长以及客户的盈利性等。

与 Oracle® Demantra 贸易促销活动优化软件结合在一起的 Oracle® Demantra 预测性贸易计划软件是首个完全基于分析平台构建的贸易促销计划解决方案，它可以同时应对事务性和战略性贸易挑战。二者的有机结合可以提供健全的贸易促销和客户计划以及销售预测和促销活动优化功能。借助 Demantra 预测性贸易计划软件，消费品行业的销售团队可以控制开支、超额完成销售目标并可最大限度地提高促销活动的投资回报（ROI）。



图 1. Demantra 贸易计划和促销活动优化——客户计划和销售量跟踪

协作式地管理所有资金、销售和客户计划

Demantra 预测性贸易计划解决方案提供了一个全面的销售和客户计划环境,使客户经理能够从单一屏幕管理所有常规销售预测和客户计划活动。利用一个功能强大的多栏式工作表,销售代表可以密切监控销售业绩和配额,规划促销活动和跟踪当前活动和过去活动的进展情况。

Demantra 预测性贸易计划软件基于一个功能强大的工作表式用户界面,消除了销售部门目前经常使用的许多单独的电子表格。该解决方案不仅支持最常用的电子表格功能,而且它直接基于一个企业数据库运行,因而能确保所有销售数据不断得到更新。客户也从此摆脱了贸易促销活动管理流程中数以百计的电子表格,同时获得了在全球范围安全地访问数据的能力。此外,离线功能使现场工作人员在远程办公时也能够继续按他们的计划进行工作,并在重新联网时自动同步数据。

Demantra 预测性贸易计划协作工作台根据每个用户或角色的需要进行了配置,因此,它可以作为用户的协作平台。它可以组织用户的工作表、识别其他用户发送的或异常管理自动生成的任务请求,并使用户能快速访问个性化的关键绩效指标。

持续管理资金

紧缩的预算和不断提高的法规要求使企业必须采用严格的预算流程。Demantra 预测性贸易计划软件把强大的预算拨款和健全的贸易资金执行功能结合起来,用于管理市场开发计划的资金、业务拓展资金、进场费以及其他营利或促销活动的资金。企业可以通过指定产品、品牌、促销团队和客户的拨款额度来控制自由支配的开支,从而确保按计划使用促销资金。

带有基本销售量预测及销售增长计算功能的集成的分析工具

Demantra 预测性贸易计划软件提供了全套的标准报表用以跟踪客户计划和贸易促销活动的状态。逐项对比功能使客户经理可以轻松比较各个促销备选方案。制造商和零售商盈利性报表确保所有活动的成本和收益都是可见的。可由用户配置的报表和工作表设计器使用户能够快速编写他们自己的报表或对标准报表进行个性化设置。

Demantra 预测性贸易计划的核心是一个销售和促销活动计划系统,它使客户经理只需掌握日常销售计划活动情况就能够制定高度准确的客户级销售预测和活动计划。单一的计划环境可以提供对客户经理每日所需的所有信息的可视性,以便他们作出更具盈利能力的决策,用户可以在一个位置获得本年度迄今为止的销售数据、配额完成状态、客户盈利性以及所有促销活动的状态等信息。促销活动计划“沙箱”提供针对所有过去和现在的促销

活动以及有关未来促销活动的“假设”分析方案计划的可视性。一次点击即可完成对新的促销活动的审批,同时更新基本销量预测的预计销量增长并自动与需求计划同步。

通过调整 workflow 可以添加其他审批和通知功能。用户可以立即了解对贸易资金预算和制造商及零售商盈利预测的影响。所有客户级别的信息会持续汇总,销售部门的管理人员可以随时查看这些信息。

促销活动优化可最大限度地提高促销活动的投资回报

借助 Oracle® Demantra 贸易促销活动优化软件,销售机构不仅可以进行销售量预测,而且还可以实施最佳业务实践,如高级促销活动评价、模拟和优化。客户经理可以测评和预计基本销售额、净增长以及产品内部竞争和消费者囤积等间接影响。Demantra 贸易促销活动优化软件利用零售商销售点(point-of-sale)和企业联合体数据,在考虑到产品内部竞争和消费者囤积等影响的情况下测评、预测和优化促销活动带来的销量增长。它还使促销活动分析流程自动化,并且可以在各个产品和用户级别上快速完成分析。借助这一功能,客户经理和贸易营销员可以更有效和高效地分配和使用贸易资金,同时为整个公司提供准确的预测信息。

真正的优化

为了最大限度地提高促销活动的效果,Oracle® Demantra 贸易促销活动优化软件提供了假设分析方案这种计划优化技术,该技术考虑大量的促销活动方案并推荐最佳的促销活动供用户执行。此外,用户还可以从各种不同的优化目标——包括最大化收入、最大化销量或最大化利润——中进行选择。优化引擎的设计确保了根据过去的历史情况把优化结果保持在合理的范围内。该引擎可用于优化单一的活动,也可用于给出针对某个客户的整个促销活动的日程表建议。

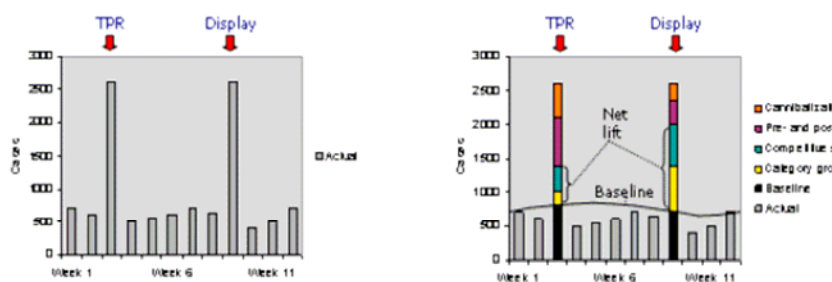


图 2. 通过和不通过 Demantra 分析促销活动带来的销售量增长

主要益处

主要优点：

- 增加销售额，并减少促销活动开支
- 通过更准确地预测客户销量改进服务水平，减少库存量和降低分销成本
- 通过更有效和更高效的促销活动增加盈利能力
- 通过更好的洞察力改进实际销售情况
- 利用分类管理提高促销宣传效果
- 减少折扣销账和改进现金流
- 减少管理促销活动和分解折扣所花费的时间，从而把更多的时间用在实际销售上逐步部署——在不损失集成能力的情况下更快的获得效益

相关产品：

- Oracle® Demantra 需求管理
- Oracle® Demantra 折扣和结算管理（用于 JD Edwards EnterpriseOne）

与 Oracle® Demantra 实时销售和运营计划解决方案集成

Oracle® Demantra 实时销售和运营计划解决方案能够实现真正一流的流程。该解决方案把一种对需求、供应和产品进行孤立、无关联的评估的周期性的被动反应式流程转变为综合的实时协作流程。它使企业能够快速了解、创造和响应需求，即从更准确的需求预测入手，创造需求以提高盈利并且从盈利的角度平衡企业供需和预算。Oracle® 预测性贸易计划和 Oracle® 贸易促销活动优化可与实时销售和运营计划管理模块协同工作，促进企业通过促销活动和销售激励措施来创造客户需求，实现盈利。

Demantra 预测性贸易计划软件构建在一个协作式计划平台之上，从而可确保销售人员制定的销售预测和活动计划在市场营销、财务、制造和供应链等各部门之间是协调一致的。通过利用单一的数据源，各部门可以利用他们熟悉的计划层次结构和单元把他们的深刻见解体现在一致的计划之中。这意味着需求计划始终和促销计划保持同步，因为制造和供应链部门能够了解销售和市场营销活动。工作流驱动的异常管理可自动识别可能导致隐患的计划或需求变更，并将它们发送给合适的人员进行解决。

经过实践考验的安全、可伸缩和可靠的组件架构

Oracle® Demantra 解决方案独特的以数据库为中心的架构使公司能够全天候不间断地运营。一方面 Oracle® Demantra 解决方案把所有贸易促销活动计划信息存储在数据库中，利用内建的锁定、热备份和恢复功能来保护数据。另一方面，该解决方案支持分布式架构，企业可以将其作为一个组件在多种 ERP 源系统上部署。

增量部署——快速获益

企业可以增量式地逐步部署所有 Oracle Demantra 产品，这使企业能够从一个较小规模的计划解决方案快速入手。一旦所有组件都需要使用时，企业仍然可以通过紧密集成来利用已有产品。增加每个模块时要做的实施工作都十分有限，因为所有的组件共享一个公用的基础并能无缝地协同工作。如果企业的贸易促销活动计划流程给企业造成的业务挑战最多，则可以选择首先实施 Demantra 预测性贸易计划和优化模块。企业也可以晚些时候把上述模块作为企业已实施的 Oracle® 实时销售和运营计划或 Oracle® Demantra 需求管理软件的插件来实施。

版权© 2006 归 Oracle 公司所有。未经允许，不得以任何方式和手段复制和使用。

本文只作提供信息之用，其内容如有变动，恕不另行通知。本文不保证没有错误，也不遵循任何其他的无论是口头表达的或是法律默示的保障和条件，包括关于适销性或符合特定用途的所有默示保证和条件。我们在此特别声明不承担有关本文的任何责任，本文不直接或者间接形成任何合同义务。未经书面许可，不得为任何目的，以任何电子或机械形式或手段复制或转载本文。

Oracle、JD Edwards、PeopleSoft 和 Siebel 是 Oracle 公司和/或其子公司的注册商标。其他名称可能是其各自所有者的商标。