

Oracle 全球订单承诺

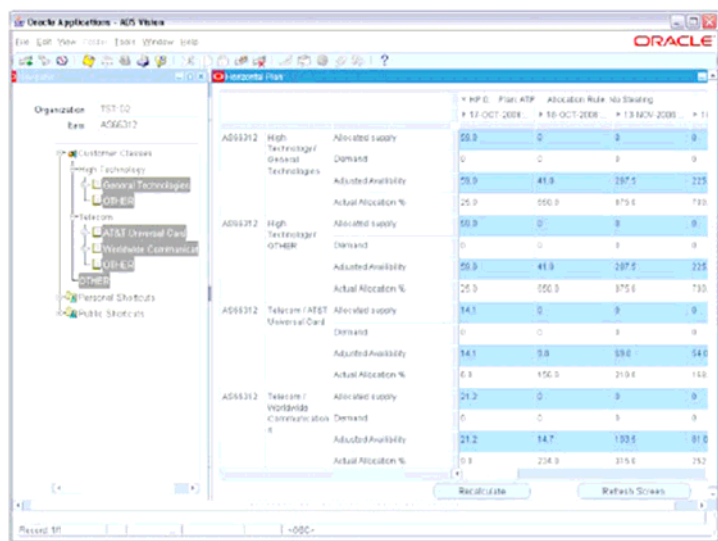
主要特性

- 根据物料可供量以及制造、运输和供应商能力——可承诺量 (ATP)、可承诺能力 (CTP)、可交付能力 (CTD) 做出订单承诺
- 多级 ATP——可控制要检查的层级数以及对哪些关键资源和组件进行检查
- 可控制承诺中包含的供应和需求信息的类型
- 分配规则可由用户定义
- 能在多种制造环境下做出订单承诺：离散、流程、混流、半导体
- 支持发货、接收、制造和承运商日历
- 根据百分比配给和“偷”规则分配 ATP
- 产品系列 ATP
- 组合产品系列 ATP 和组件级 ATP
- 复杂的多级按订单配置模式的 ATP
- 装运集和送达集支持
- 产品和组件替代
- 图形化的层次结构树
- 新需求模拟
- 通过以数据库为中心的架构实现零宕机——利用可伸缩、可靠性以及多线程获得高性能

你需要提高按时交货的能力吗？你需要提高对客户承诺的可靠性和准确性吗？你需要管理对关键客户所做的承诺吗？你需要在做出订单承诺时了解生产、供应商和运输能力吗？当你接受新订单时，你知道这会影响到哪些订单吗？Oracle® 全球订单承诺软件能够全天候地为企业提供最成熟、快速、准确和灵活的订单承诺。

概述

快速、准确的订单承诺是留住现有客户并吸引新客户的关键。Oracle® 全球订单承诺软件使企业能够迅速作出客户可以信赖的交货承诺。Oracle 的订单承诺功能提供了对分布式全球订单承诺和多级供应链可承诺量 (ATP)、可承诺能力 (CTP) 以及可交付能力 (CTD) 的强大支持。企业可以整合来自多个事务处理系统的供求信息，以提供一个整合的全球化供求视图。企业可以通过多种订单输入系统或订单受理系统（如 web 商店和呼叫中心）来访问订单承诺。一个拥有专利的架构能够使系统实现“零宕机”，从而使企业全天候、准确地做出承诺。



Organization	Item	ATP	Demand	Adjusted Availability	Actual Allocation %
AD6312	High Technology General Technologies	25.0	0	3	0
	Demand	0	0	3	0
	Adjusted Availability	25.0	41.9	287.5	225
	Actual Allocation %	25.0	550.0	375.0	733
AD6312	High Technology Oracle	50.0	0	3	0
	Demand	0	0	3	0
	Adjusted Availability	50.0	41.9	287.5	225
	Actual Allocation %	25.0	550.0	375.0	733
AD6312	Telecom / AT&T Universal Card	14.1	0	9	0
	Demand	0	0	9	0
	Adjusted Availability	14.1	5.8	59.6	54.9
	Actual Allocation %	0.9	150.0	219.0	148
AD6312	Telecom / WorldCom Communication	21.2	0	3	0
	Demand	0	0	3	0
	Adjusted Availability	21.2	14.7	132.6	81.9
	Actual Allocation %	0.9	224.0	315.6	252

图 1. ATP 查询工作台

通过多级供应链 ATP、CTP 和 CTD 提高按时交货的能力
大型跨国公司拥有许多不同的生产和配送地点，能够为客户提供相同的产品。在这种情况下，企业必须能够轻松、快速识别出哪个地点具有合适的产品并选出最佳地点。Oracle® 全球订单承诺软件能够帮助企业根据产品和订单要求日期确定最佳地点。综合的寻源规则可确定满足需要的选择，从而使企业能够控制订单走向。企业可以在整个供应链中所

订购产品的部件和资源进行多级供货能力核查。这意味着，例如企业能够根据自己的关键组件供应商能力高效做出承诺。你可以控制供货能力查询中所涉及的机构和供应商，以及在核查中要考虑的供应链清单中的层级数。在供应链的每一层，企业都可以指定需要核查的关键部件和瓶颈资源。此外，多级 ATP 还考虑了运输提前期（包括企业供应链每个节点的特定发货、接收、生产和承运商的日程表），从而使企业能够在运送、接收或交付货物过程中充分考虑贸易合作伙伴的严格日程安排。

通过配给 ATP 最大限度提高利润

并非所有的客户或需求都同等重要。企业更需要对关键客户承担责任；企业还需要努力拓展新的市场和销售渠道。当总供给不能满足总需求时，企业需要明智地分配供应资源以确保实现既定的战略目标。配给 ATP 使你能够根据企业战略在多个销售渠道或客户之间分配或配给稀缺的物料和资源，该战略通常是作为企业销售和运营计划流程的一部分而确定下来的。你可以根据预测或约束需求以及时间段来分配，以反映月度或季度目标的变化。在制定订单承诺时，Oracle®全球订单承诺软件遵循配给规则（包括优先和“偷”规则）并计算出订单履行日期，在供应链的每个级别上都考虑了物料和生产能力的限制。无论何时都可以将需求量与销售渠道配给量进行对比，并对配给量进行调整以实现最大成交量和获取最多利润。

通过实时更新计划，实现全天候运营

在当今复杂的环境下，企业无法承受在订单承诺过程中宕机带来的损失。企业可能有相互依赖的复杂的全球运营体系，而且订单是通过多个渠道（包括网上门户或网上自助服务）来收集的。Oracle®全球订单承诺软件提供了一种独特的专利流程，可确保企业拥有准确的供货能力信息，真正做到无宕机。它还提供实时更新企业计划的功能，每个订单承诺在企业计划中都即时可见，可供下游部门执行。在计算可承诺能力过程中识别出的任何必要的供应增加量，也会更新到计划中，从而促进及时执行，使企业向精益执行方向发展。

对复杂的“按订单配置”产品做出承诺

Oracle®全球订单承诺软件提供独特的功能来支持复杂的“按订单配置”产品。企业可以对最复杂的配置产品（包括跨供应链多个级别生产的多级配置产品）做出准确的供货能力承诺。这类产品包括企业外包给承包商制造，需要与供应商沟通配置信息，根据特定可选件计算采购寻源和供货能力的产品。

通过未结订单管理来有效减少未结订单

Oracle®全球订单承诺软件支持两种订单承诺：一是收到订单时做出的初始供货能力承诺，二是在供应或需求变更导致企业调整未结订单时重新做出的订单承诺。当条件变化使企业要重新为未结订单分配供应资源时，企业可使用未结订单调度工作台来根据业务规则灵活地对未结订单进行优先级排序和调度。

通过以数据库为中心的架构实现零宕机

Oracle®全球订单承诺软件完全在 Oracle 数据库内运行，因此作为唯一一个极其可靠且经过验证的移动软件，它无需占用任何内存。而且，该软件不会漏掉任何一个销售订单，因为引擎会根据新的计划自动对销售订单重新做出承诺。当作为新订单承诺基础的供应链计划被刷新时，这一独特的基础架构能避免订单承诺中断，该问题在其他订单承诺系统中十分常见。以数据库为中心的架构通过利用多线程、热备份和恢复等核心技术，自动提供高性能。

集成的计划解决方案

Oracle®全球订单承诺软件是 Oracle®高级计划解决方案的组成部分，并且在与其它 Oracle®高级计划产品一起使用时会产生协同效应。例如，企业可使用来自 Oracle®高级供应链计划软件的约束分销计划或供应计划作为订单承诺的起点。这可使订单承诺的准确性和可靠性更高，因为订单承诺的起点是一个可行的供应链计划，该计划确定了能带来最大利润的工厂、资源和能满足企业预期需求的供应资源选择方案。另一个例子是，该软件能够根据用户定义的按客户类别或需求类型配给的规则分配供应资源，或按照直接从计划过程中得出的需求优先次序分配供应资源，使用户能够直接将销售和运营计划决策转化为配给订单承诺。

经实践验证的可伸缩且安全可靠的组件架构

Oracle®高级计划软件以数据库为中心的独特架构使企业能够每周 7 天、每天 24 小时全天候运营。首先，Oracle®高级计划软件将所有计划信息存入数据库中，利用内建的锁定、热备份和恢复、多线程以及物化视图功能，做出最安全、可靠和最快速的响应。其次，它支持分布式架构，企业可以将高级计划软件作为多个 ERP 源系统的一个组件来部署，或者作为部署 Oracle 电子商务套件时的一个单一实例来部署。

递增式部署——快速受益

企业能以递增的方式部署所有 Oracle®高级计划产品，这使企业可以从快速部署规模较小的计划开始，但当所有组件都运行起来之后，仍然能够享有它们之间的紧密集成。每

主要益处

主要益处:

- 通过多级供应链 ATP、CTP 和 CTD 提高按时交货的能力
- 通过配给 ATP 最大限度提高利润
- 通过实时更新计划，实现全天候运营
- 对复杂的“按订单配置”产品做出承诺
- 通过未结订单管理来有效地降低未结订单
- 通过以数据库为中心的架构实现零宕机
- 递增式部署 - 快速获得收益，而不丧失集成性

相关产品:

- 在做出订单承诺时利用从 Oracle® 高级供应链计划软件生成的切实可行的分销和供应计划
- 将销售和运营计划决策转化为订单承诺的分配规则
- 与 Oracle 电子商务套件管理软件集成： 订单管理、网上商店、呼叫中心、配置器、备件管理

次添加模块只需少量的实施工作，因为所有组件共享一个共同的基础且无缝协作。如果按时交货成为企业的最大挑战，那么企业就应该决定实施全球订单承诺软件了。此外，企业可以在以后将其作为附加软件添加到已经实施的其他 Oracle® 高级计划中，并利用所有现有设置。

甲骨文（中国）软件系统有限公司

北京总部

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号，国贸大厦2座2208室
邮编：100004
电话：(86.10) 6535-6688
传真：(86.10) 6505-7505

北京上地6号办公室

地址：北京市海淀区上地信息产业基地，上地西路8号，
上地六号大厦D座702室
邮编：100085
电话：(86.10) 8278-7300
传真：(86.10) 8278-7373

上海分公司

地址：上海市卢湾区湖滨路222号，企业天地商业中心1号楼16层
邮编：200021
电话：(86.21) 2302-3000
传真：(86.21) 6340-6055

广州分公司

地址：广州市天河北路233号，中信广场53楼5301&5308室
邮编：510613
电话：(86.20) 8513-2000
传真：(86.20) 3877-1026

成都分公司

地址：成都市人民南路二段18号，四川川信大厦20层A&D座
邮编：610016
电话：(86.28) 8619-7200
传真：(86.28) 8619-9573

大连分公司

地址：大连软件园东路23号，大连软件园国际信息中心2号楼
五层502号A区
邮编：116023
电话：(86.411) 8465-6000
传真：(86.411) 8465-6499

济南分公司

地址：济南市泺源大街150号，中信广场11层1113单元
邮编：250011
电话：(86.531) 8518-1122
传真：(86.531) 8518-1133

甲骨文软件研究开发中心（北京）有限公司

地址：北京市海淀区中关村软件园孵化器2号楼A座一层
邮编：100094
电话：(86.10) 8278-6000
传真：(86.10) 8282-6455

甲骨文研究开发中心（深圳）有限公司

地址：深圳市南山区高新南一道飞亚达大厦16层
邮编：518057
电话：(86.755) 8396-5000
传真：(86.755) 8601-3837

沈阳分公司

地址：沈阳市沈河区青年大街219号，华新国际大厦17层D单元
邮编：110016
电话：(86.24) 2396 1175
传真：(86.24) 2396 1033

南京分公司

地址：南京市玄武区洪武北路55号，置地广场19层1911室
邮编：210028
电话：(86.25) 8476-5228
传真：(86.25) 8476-5226

杭州分公司

地址：杭州市西湖区杭大路15号，嘉华国际商务中心702室
邮编：310007
电话：(86.571) 8717-5300
传真：(86.571) 8717-5299

西安分公司

地址：西安市高新区科技二路72号，零壹广场主楼1401室
邮编：710075
电话：(86.29) 8833-9800
传真：(86.29) 8833-9829

福州分公司

地址：福州市五四路158号，环球广场1601室
邮编：350003
电话：(86.591) 8801-0338
传真：(86.591) 8801-0330

重庆分公司

地址：重庆市渝中区邹容路68号，大都会商厦1611室
邮编：400010
电话：(86.23) 6370-8898
传真：(86.23) 6370-8700

深圳分公司

地址：深圳市南山区高新南一道飞亚达大厦16层
邮编：518057
电话：(86.755) 8396-5000
传真：(86.755) 8601-3837

甲骨文亚洲研发中心（上海）

地址：上海市杨浦区淞沪路290号，创智天地10号楼512-516单元
邮编：200433
电话：86-21-6095 2500
传真：86-21-6095 2555



公司网址: <http://www.oracle.com> (英文)
中文网址: <http://www.oracle.com/cn> (简体中文)
销售中心: 800-810-0161
售后服务热线: 800-810-0366
培训服务热线: 800-810-9931

版权©2008 归 Oracle 公司所有。未经允许, 不得以任何形式和手段复制和使用。

本文的宗旨只是提供相关信息, 其内容如有变动, 恕不另行通知。Oracle 公司对本文内容的准确性不提供任何保证, 也不做任何口头或法律形式的其他保证或条件, 包括关于适销性或符合特定用途的所有默示保证和条件。本公司特别声明对本文档不承担任何义务, 而且本文档也不能构成任何直接或间接的合同责任。未经 Oracle 公司事先书面许可, 严禁将此文档为了任何目的, 以任何形式或手段(无论是电子的还是机械的)进行复制或传播。

Oracle 是 Oracle 公司和/或其分公司的注册商标。其他名字均可能是各相应公司的商标。