

Oracle 库存优化

主要特性

- 延迟策略的优化
- 风险分摊
- 使用不同的延迟策略（预算驱动的，服务水平驱动的，生产能力驱动的）
- 需求、供应和提前期可变性
- 需求满足提前期
- 预算约束条件
- 考虑季节性趋势和产品生命周期的特点
- 成本和目标服务水平的大量默认层次结构
- 多维分析（组织机构，需求等级，客户，货物，计划）
- 模拟制造、配送、客户和供应商情况
- 与 ASCP 和 SNO 共享的全面采购寻源规则
- 替代组件、资源、流程、供应商、工厂和运输方式
- 计划期时间粒度
- 模拟随时间变化的约束
- 分阶段启用和分阶段停止采用延迟策略
- 设定安全库存水平目标
- 最少和最多供应数量及供应天数
- 计算的分时段安全库存
- 分析工作台
- 盈利能力分析
- 延迟策略分析
- 安全库存水平分析
- 服务水平分析
- 预算分析
- 成本分解分析
- 全面的异常管理
- 个人和公共查询（工作列表）

您知道在客户服务水平、预算和库存成本之间最能带来盈利的平衡关系是什么吗？您知道在何处持有多少库存和持有多长时间库存吗？当确定分时段的安全库存时您能够考虑供应链的可变因素吗？Oracle®库存优化软件充分考虑了延伸的供应链中的需求、供应、约束条件和可变因素，从而使您能够优化库存投资决策。通过应用库存延迟建议，同时权衡其对收入、预算、库存政策和采购寻源的影响，该软件使您能够以显著降低的成本为您的客户提供更高水平的服务。

概述

当今世界，经济形势极为严峻，其主要表现为竞争日益加剧、产品生命周期缩短、外包服务增多且需求不确定性增加，这些特点使得管理您的库存政策和准确确定某处的库存量更具挑战性。通过充分考虑企业整个供应链的供应、需求和提前期的可变因素，Oracle®库存优化软件使您能够经济有效地平衡收入、成本、客户服务水平和库存预算，同时确定您的库存延迟策略。Oracle®库存优化软件利用最先进的优化和风险分摊技术来确定最优的解决方案，而且它是针对计划人员而不是编程人员设计的，库存分析师和计划人员借助该软件能够直观而快速地作出相关决策。



图 1. 分析工作台

在不牺牲客户服务水平的情况下减少库存量——延迟策略

制定最佳库存战略是一个回答若干战略性问题的过程。问题之一就是确定你的每一条产品线所要达到的服务等级目标以及针对何种客户或渠道，这要考虑到这样一个事实——即并非所有产品的盈利能力都一样，并且成本和风险特性会随着时间的推移而变化。例如，在新产品首次发布时，确保较高的供给率有助于扩大市场份额并获得最多的利润。随着产品接近其生命周期的尾声，尽管并无多少利润可言，但不断增加的被淘汰的风险和不断下滑的销量会迫使你积压产品尽可能多地销售出去。另一个重要问题是要在供应链的何处保持库存。无论是就地理位置而言，还是就增加的价值量或完成的生产量而言，当产品接近最终用户时，对客户需求作出响应所需的时间都会缩短，但却要以库存投资、成本和被淘汰风险的增加为代价。

Oracle®库存优化软件利用延迟和风险分摊策略帮您确定在何处保持库存来确保期望的服务水平，以及在生产的哪个阶段保持库存。它可以将您的所有制造厂、配送中心、中央仓库，甚至您的供应商和客户考虑在内（当实施供应商管理的库存方案时适用）。此外，它还可以根据物料清单来计算在成品、零配件和原材料级别上保持的库存量。Oracle®库存优化软件可解决平衡将产品交付给客户所需的时间和成本的复杂问题，而无需支付高昂的成本使每个产品配置都靠近客户所在地。它使您能够评估不同的客户订单履行提前期如何改变服务成本和延迟点。风险分摊指的是，当在不同的组装件中使用通用组件时，则由于风险分摊，组件的可变因素大大少于最终产品的可变因素。

通过管理供应链的可变因素来减小供应链风险

要优化企业的库存投资，需要考虑供应链中的所有易变因素。需求易变性是由季节因素、预测失误、促销活动或新产品推出造成的。供应易变性是由提前期的不确定性和诸如产品质量和不可靠的交付等供应商绩效问题造成的。把握需求和供应易变性使您能够克服起决定作用的优化技术的局限性，并能够精确确定以尽可能低的成本实现客户服务目标同时又保持在您可用的库存预算内所要求的库存投资。

确定最具盈利能力的渠道、产品和客户

通常企业的客户服务目标不是一个单一的数字。对于不同的产品、客户或销售渠道，客户服务会有不同的目标。触手可及的合适信息使您能够将库存投资重点用在能带来最高利润的产品、客户或渠道上。这使您能够对诸如“我们的

产品组合应该是怎样的”这样的问题做出明智的解答。Oracle®库存优化软件可帮助企业确定要力争实现的能带来最大收益的目标，以及通过对紧缺资源的优化使用，将资源重点用于能实现最高利润的产品和销售组合上。由于每种产品、销售渠道和客户不必具有同样的服务水平，因此您还可以在各种不同的级别上定义不同的服务水平。

基于目标预算确定尽可能高的服务水平

Oracle®库存优化软件使您能够应对有约束的库存预算和其他制约条件，它们都限制了您在供应链的不同节点上所能持有的库存量。您可以计算出在设定的预算内所能达到的服务水平，也可计算出达到某个目标服务水平所需要的预算额。通过比较多种方案，您还可以按不同物品规定安全的目标库存水平，从而有选择地修改预算约束条件。分析工作台提供了强大的功能，使您能够做出合适的预算和经过充分权衡的服务水平决策。此外，全面的异常处理功能还将在违反预算时发出通知并帮助您进行处理。

减少库存投资——分时段的安全库存

与确定合适的库存政策有关的另一方面的问题是时间因素。库存缓冲量不应该在任何时候都被视为一个单一的静态数字。由于季节性的、不断变化的产品生命周期和产品质量差异的影响，您应该随着时间的推移保持不同的安全库存。Oracle®库存优化软件提供分时段的安全库存建议，后者可无缝传送到 Oracle®高级供应计划管理软件，用于计算补货量。

专为计划人员、而不是编程人员设计——现成可用的优化方法

仅拥有帮助管理库存投资的先进技术是不够的。企业还需要各种直观、易用和易于部署的工具来提供真正的业务价值和减少计划人员的工作量。库存优化软件是针对业务用户设计的，它提供了直观的图形化界面、范围广泛的默认设置和强大的异常管理。

计划人员可以轻松确定能带来最大利润的方案并能深入解答关于可达到的服务水平、分时段的安全库存、成本构成和违反预算等问题。在分析过程中，他们可以通过多种维度，如渠道、产品类别、产品和客户，来对信息进行切片和切块分析。

广泛的默认层次结构减少了定义服务水平和成本时的最低级别决策的制定，从而加快了实施设置。您可以快速实施并在运行时进行精细设置，也就是说，您可以轻而易举地

主要益处

主要益处:

- 在不牺牲客户服务水平的情况下减少库存量——延迟策略
- 通过管理供应链的可变因素来减小供应链风险
- 减少库存投资——分时段的安全库存
- 基于目标预算确定尽可能高的服务水平
- 确定最具盈利能力的渠道、产品和客户
- 递增式部署 - 快速获得收益，而不丧失集成性

相关产品:

- 利用来自 Oracle®需求计划管理软件的需求方案、需求可变因素 (MAPE, MAD)
- 将计算出的分时段安全库存输入到 Oracle®高级供应链计划管理软件
- 利用 Oracle®战略性网络优化软件中的库存避险策略
- 与 Oracle®高级供应链计划管理软件共享采购寻源规则
- 使用由 Oracle®战略性网络优化软件生成的采购寻源规则

完成实施并立即获得较好的结果，随后再对其进行微调，从而获得尽可能最佳的答案。

借助集成化的绩效管理推动持续改进

Oracle 库存优化软件可以计算各种关键绩效指标，它们能够体现库存计划流程及其所产生结果的真正成效与效率。通过与广泛的报表和工作流支持的异常报警信息相结合，这些指标使用户能够发现应特别关注的领域和跟踪持续改进计划获得的收益。此外，与 Oracle 供应链智能软件的无缝集成使你能够有效地监控和改进计划绩效与实际计划绩效的差异。

经实践验证的可伸缩且安全可靠的组件架构

Oracle®高级计划软件以数据库为中心的独特架构使企业能够每周 7 天、每天 24 小时全天候运营。首先，Oracle®高级计划软件将所有计划信息存入数据库中，利用内建的锁定、热备份和恢复、多线程以及物化视图功能，做出最安全、可靠和最快速的响应。其次，它支持分布式架构，企业可以将高级计划软件作为多个 ERP 源系统的一个组件来部署，或者作为部署 Oracle 电子商务套件时的一个单一实例来部署。

递增式部署——快速受益

企业能以递增的方式部署所有 Oracle®高级计划产品，这使企业可以从快速部署规模较小的计划开始，但当所有组件都运行起来之后，仍然能够享有它们之间的紧密集成。每次添加模块只需少量的实施工作，因为所有组件共享一个共同的基础且无缝协作。如果风险管理和避险策略是企业面临的巨大挑战，则企业可以决定首先实施库存优化模块。此外，企业可以在以后将其作为附加软件添加到已经实施的其他 Oracle®高级计划中，并利用所有现有设置。

甲骨文（中国）软件系统有限公司

北京总部

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号，国贸大厦2座2208室
邮编：100004
电话：(86.10) 6535-6688
传真：(86.10) 6505-7505

北京上地6号办公室

地址：北京市海淀区上地信息产业基地，上地西路8号，
上地六号大厦D座702室
邮编：100085
电话：(86.10) 8278-7300
传真：(86.10) 8278-7373

上海分公司

地址：上海市卢湾区湖滨路222号，企业天地商业中心1号楼16层
邮编：200021
电话：(86.21) 2302-3000
传真：(86.21) 6340-6055

广州分公司

地址：广州市河北北路233号，中信广场53楼5301&5308室
邮编：510613
电话：(86.20) 8513-2000
传真：(86.20) 3877-1026

成都分公司

地址：成都市人民南路二段18号，四川川信大厦20层A&D座
邮编：610016
电话：(86.28) 8619-7200
传真：(86.28) 8619-9573

大连分公司

地址：大连软件园东路23号，大连软件园国际信息中心2号楼
五层502号A区
邮编：116023
电话：(86.411) 8465-6000
传真：(86.411) 8465-6499

济南分公司

地址：济南市泺源大街150号，中信广场11层1113单元
邮编：250011
电话：(86.531) 8518-1122
传真：(86.531) 8518-1133

甲骨文软件研究开发中心（北京）有限公司

地址：北京市海淀区中关村软件园孵化器2号楼A座一层
邮编：100094
电话：(86.10) 8278-6000
传真：(86.10) 8282-6455

甲骨文研究开发中心（深圳）有限公司

地址：深圳市南山区高新南一道飞亚达大厦16层
邮编：518057
电话：(86.755) 8396-5000
传真：(86.755) 8601-3837

沈阳分公司

地址：沈阳市沈河区青年大街219号，华新国际大厦17层D单元
邮编：110016
电话：(86.24) 2396 1175
传真：(86.24) 2396 1033

南京分公司

地址：南京市玄武区洪武北路55号，置地广场19层1911室
邮编：210028
电话：(86.25) 8476-5228
传真：(86.25) 8476-5226

杭州分公司

地址：杭州市西湖区杭大路15号，嘉华国际商务中心702室
邮编：310007
电话：(86.571) 8717-5300
传真：(86.571) 8717-5299

西安分公司

地址：西安市高新区科技二路72号，零壹广场主楼1401室
邮编：710075
电话：(86.29) 8833-9800
传真：(86.29) 8833-9829

福州分公司

地址：福州市五四路158号，环球广场1601室
邮编：350003
电话：(86.591) 8801-0338
传真：(86.591) 8801-0330

重庆分公司

地址：重庆市渝中区邹容路68号，大都会商厦1611室
邮编：400010
电话：(86.23) 6370-8898
传真：(86.23) 6370-8700

深圳分公司

地址：深圳市南山区高新南一道飞亚达大厦16层
邮编：518057
电话：(86.755) 8396-5000
传真：(86.755) 8601-3837

甲骨文亚洲研发中心（上海）

地址：上海市杨浦区淞沪路290号，创智天地10号楼512-516单元
邮编：200433
电话：86-21-6095 2500
传真：86-21-6095 2555



公司网址: <http://www.oracle.com> (英文)
中文网址: <http://www.oracle.com/cn> (简体中文)
销售中心: 800-810-0161
售后服务热线: 800-810-0366
培训服务热线: 800-810-9931

版权©2008 归 Oracle 公司所有。未经允许, 不得以任何形式和手段复制和使用。

本文的宗旨只是提供相关信息, 其内容如有变动, 恕不另行通知。Oracle 公司对本文内容的准确性不提供任何保证, 也不做任何口头或法律形式的其他保证或条件, 包括关于适销性或符合特定用途的所有默示保证和条件。本公司特别声明对本文档不承担任何义务, 而且本文档也不能构成任何直接或间接的合同责任。未经 Oracle 公司事先书面许可, 严禁将此文档为了任何目的, 以任何形式或手段(无论是电子的还是机械的)进行复制或传播。

Oracle 是 Oracle 公司和/或其分公司的注册商标。其他名字均可能是各相应公司的商标。