

中间件 现状



将 所有 融合在一起

CMP Research 最新的一项调查表明, 随着企业对能增强 IT 运营的综合产品套件的期待, 借以支持不断变化的业务流程, 中间件市场正在不断走强。

一项由 CMP 独家进行的调查研究

数据存储库和应用程序间的数据激增使整个企业的 IT 基础架构形成几乎不可见的软件层, 这吸引了越来越多公司的关注。

这层特殊软件被称为中间件, 它对寻求获得竞争优势的企业具有战略价值。随着中间件市场从个别、独立的产品向具有模块化组件的集成套件发展, 它正在经历一场巨变, 使企业可以按需部署套件, 以获得更大的灵活性。

简言之, 中间件可以帮助企业以他们 IT 系统支持业务运营的方式获得更高水平的洞察力、响应能力、易用性和安全性。为什么? 由于中间件的多种多样, 它们能够使不同的应用程序和数据源实现更好的通信, 并帮助各级员工访问并管理工作所需的信息。

业务流程集成: 强劲的应用

CMP Research 最近对 481 名技术和业务主管及经理进行的电子邮件调查发现, 使用最广泛的中间件应

将所有融合在一起

用程序就是业务流程集成。超过一半 (55 %) 的受访者已使用流程集成中间件, 另外 29% 正在评估或计划部署此中间件。

业务流程集成中间件使企业能够在整个应用程序和 IT 系统内, 通过图形工具定义流程, 生成相应的代码以支持这个流程, 然后全程监视此流程。通过在业务流程

“新近对中间件的评价包括越来越多的功能, 如身份管理和内容管理。”

的整个生命周期内, 将其连接到工具, 流程集成中间件使得软件组件可以在各个阶段交换信息。其好处显而易见: 公司可以推出新的产品和服务, 并快速支持和监控企业内不断变化的业务流程。

“因为能够管理整个流程的生命周期, 业务流程管理 (BPM) 中间件使企业能够灵活地调整自己的流程, 并采用比我们过去

看到的更强的控制和更快的速度来响应业务环境的变化,” Forrester Research 应用程序开发和基础架构首席分析师 Ken Vollmer 说, “客户告诉我, 他们创建的新业务功能比以前的快 60%”。

功能即服务

企业普遍使用 Java/J2EE 应用服务器中间件, 其中 49% 的受访者已经部署。在中间件产品中采用开放标准, 如 J2EE、业务流程执行语言 (BPEL)、Web 服务及 SOAP, 使企业能够转移到面向服务的体系结构 (SOA)。这些标准使企业能够集成中间件, 并更轻松地重用他们今后购买或开发的软件。

“开放标准强调中间件工具间的交互, 使应用程序功能成为一种服务, 并可方便地重用模块化组件代码。这一功能使得企业可以快速、灵活地更改业务流程, 并通过 IT 服务支持它们,” Vollmer 说。

面向服务的体系结构对企业和 IT 都有好

处。SOA 支持应用程序基础架构的安全性和管理, 使企业能够分析并监控业务流程, 并根据需要修改它们。

事实上, 对管理整个 SOA 生命周期 (从开发和集成到部署和优化) 的需要正在推动企业扩大中间件的定义和使用。

不断扩展的观点

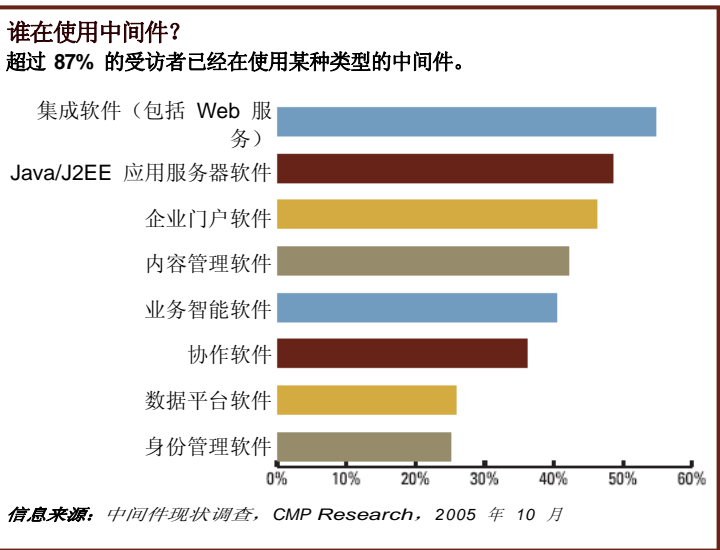
不久前, 许多企业认为中间件是一组狭隘的专用解决方案, 如消息队列、应用服务器软件等。但最近, 市场对中间件的观点已扩大到不仅包括运行时环境 (如 Java/J2EE 服务器), 还包括门户和协作技术、安全性和身份管理功能以及集成功能, 以构建新的应用程序和业务服务。许多企业还期待在使用业务智能工具和监控业务活动时, 中间件能够提供更好的信息可见度和洞察力。

这一宽广的中间件定义明显被广泛采用, 如企业门户软件 (46% 的受访者已采用, 另有 33% 正在评估/计划部署)、内容管理应用程序 (42% 已采用, 另有 32% 正处于评估和计划阶段) 以及业务智能软件 (40% 已采用, 另有 32% 正在评估/计划)。

在计划部署中间件的公司中, 6% 已经购买, 并且马上就要开始安装。16% 正处于最后的决策阶段。大部分受访者正在评估的中间件类别是身份管理 (其中 16% 已做过调查)、企业门户 (16%)、内容管理 (14%) 以及协作软件 (14%)。

单一供应商解决方案

面对通过中间件解决广泛业务需求的挑战, 许多公司



表示希望有一个单一供应商解决方案。67% 的受访者认为，从一个供应商处购买中间件的主要好处是很容易在中间件产品间进行集成。

使用单一供应商中间件的其他主要原因有，一站式客户服务和支持（64%）、中间件产品间更容易安装和维护（50%）、应用程序具有一致的外观和体验（36%）以及较低的成本（30%）。

Forrester Research 的应用程序开发和基础架构首席分析师 Ken Vollmer 认为，单一供应商中间件套件对大多数企业意义重大。“套件是一种更容易从商店里获得强大功能的方式，并可有效利用这些功能。另外，套件在保持运行时需要的维护较少，” Vollmer 说，“因为供应商负责确保所有组件正常工作，这是一个巨大的好处”。

降低风险

Oracle 融合中间件营销副总裁 RickSchultz 认为，对许多企业来说，一个重要的驱动因素是降低风险。Schultz 称，“客户正在寻找安全和一致的功能，通过单一密码登录、基于角色的访问及联合身份来管理其用户，向信任的合作伙伴提供某些功能的访问权限”。

当今的内容管理中间件使企业能够通过可以审核的跟踪过程轻松地管理企业内的文档和其他非结构化记录。与专为有限的超级用户设计的高度专业化产品不同，内容管理中间件满足了需要存储并共享企业文档的所有员工的需求。“通过允许公司在易于使用的界面中制定安全、存储和文档保留政策，中间件可以帮助降低合规性和管理方面的成本，” Schultz 说。

另外，合规工作成本高昂，并且会破坏业务运营。开发业务流程管理功能是企业和 IT 股东们的当务之急，他们必须迅速对影响业务流程的变化制定相应措施。此外，在添加流程步骤和控制的同时又不影响关键流程对今天的企业来说是一个重要挑战。

客户想要什么

中间件继续为企业提供更多的用途。对 IT 专业人员的调查表明，管理企业系统

访问权、确保关键业务系统安全和可用以及在异构环境下集成应用程序高居需求列表的榜首。类似数量的受访者期待中间件可以帮助他们更及时、更好地了解业务决策、改善系统性能、巩固数据和自动化业务流程。

展望未来，各公司都预计中间件可以满足广泛的需求。超过 75% 的受访者认为，中间件解决方案对帮助减少停机时间，确保系统安全和高可用性极为重要。这些受访者还认为，中间件对增强业务决策支持、降低成本以及通过面向服务的体系结构获得效率至关重要。

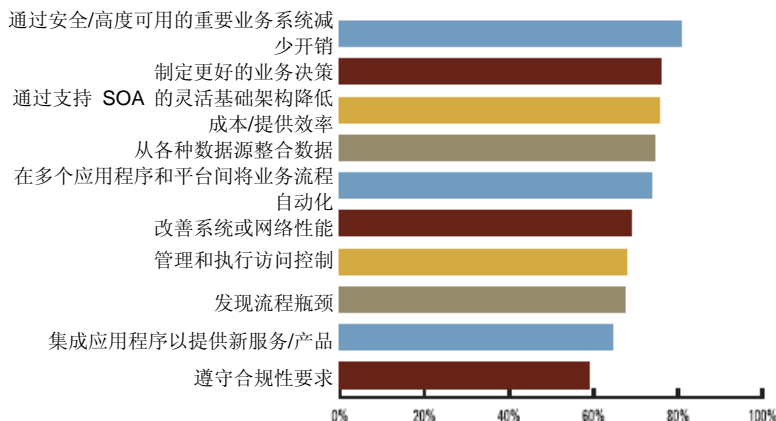
对整合数据、自动化业务流程、提高系统或网络性能以及管理企业系统访问权的需要次之。

有趣的是，客户期待中间件解决的主要挑战（如，高可用性、更好的决策制定、更高的效率以及访问权）同现有中间件用户感到最满意的方面完全相同。

“需要强健中间件的企业反复提到的主题是要保证 IT 系统的安全和高可用性。”

使用中间件的重要驱动因素

受访者将下面的业务驱动因素按照对自己企业的重要程度进行了排序。



信息来源：中间件现状调查，CMP Research，2005 年 10 月

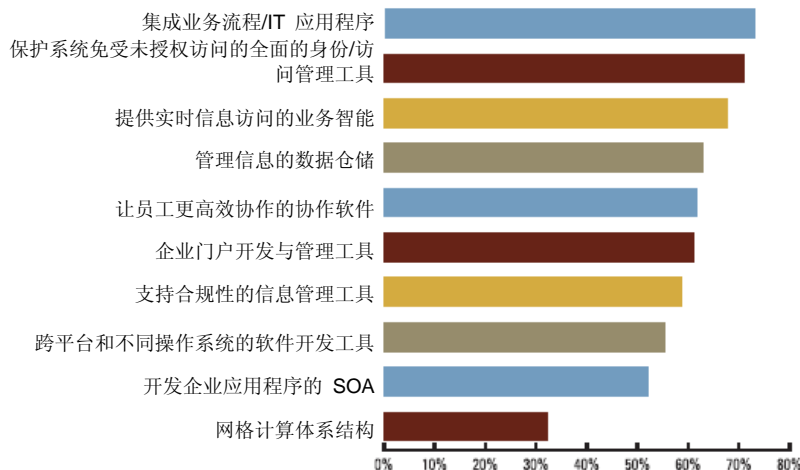
将所有融合在一起

当企业考虑应购买哪些中间件产品时, 他们就会研究各方面因素。在这些受访者中, 84% 认为高可用性和可靠性对他们最重要。其他经常提到的因素是中间件与现有应用程序和技术的互操作性 (82%)、安全功能 (82%)、行业标准的使用 (79%)、能否利用现有的硬件和软件投资 (77%) 以及供应商的产品能否彼此很好地集成 (77%)。

但是, 并不是每一家受访的企业都计划部署中间件。对于不打算使用中间件的受访者, 其主要原因是他们认为没有必要使用特定的中间件或没有时间、人员或预算来解决具体的业务需求。其他原因是, 他们计划先升级自己的系统, 然后再部署中间件。

实施中间件的迫切性

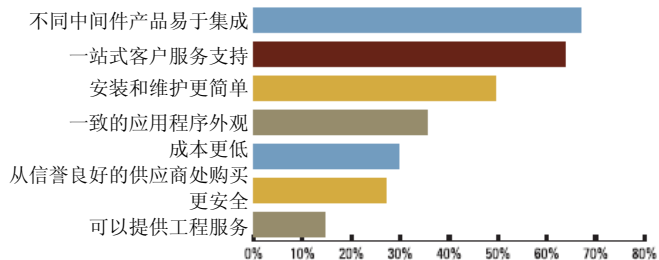
受访者将解决这些业务需求按照“紧迫”到“极其紧迫”的顺序进行了排序。



信息来源: 中间件现状调查, CMP Research, 2005 年 10 月

单一供应商解决方案的优势

受访者表示从单一供应商处购买中间件的优势很多, 其中易于集成高居榜首。



信息来源: 中间件现状调查, CMP Research, 2005 年 10 月

“我们发现, 客户一致希望能够提高业务的灵活性, 同时削减 IT 基础架构的成本, 以便在其核心业务中创造竞争优势和独特性,” Oracle 的 Schultz 说。“另外, 他们希望获得更好的业务洞察力, 并据此优化业务流程”。

对于正在考虑购买中间件的企业, Forrester 的 Vollmer 提供了最后一条建议: “与其购买您永远也不会使用的华而不实的工具, 还不如专注于自己的业务需求, 确定能真正满足您需求的产品,” 他说。“集成、封装的工具集可让您根据需要单独部署产品, 同时保证这些产品能够很好地协作, 并可以获得供应商的支持”。

展望未来

需要强健中间件的企业反复提到的主题是, 要帮助他们的 IT 系统保持安全性和高可用性。这些原因是影响他们目前使用中间件的首要驱动因素, 也是作出购买决策的首要因素。

但是, 除了安全性和可用性以外, 公司还希望能够更加战略性地使用信息、使用面向服务的体系结构灵活地适应业务流程, 以及共享和访问不同系统中的信息。

© 2005 CMP Media LLC, 集成营销解决方案。保留所有权利。

副总裁/总监: Joseph Braue, 副社长: Pamala

McGlinchey, 编辑总监: Elliot Kass

项目管理总监: Karen White

设计组: CMP Creative Services East

有关详细信息: 请发送电子邮件至 jbraue@cmp.com, 或致电 212-600-3114





公司网址: <http://www.oracle.com> (英文)
中文网址: <http://www.oracle.com/cn> (简体中文)
销售中心: 800-810-0161
售后服务热线: 800-810-0366
培训服务热线: 800-810-9931

欢迎访问:
<http://www.oracle.com> (英文)
<http://www.oracle.com/cn> (简体中文)

版权©2008归Oracle公司所有。未经允许,不得以任何形式和手段复制和使用。

本文的宗旨只是提供相关信息,其内容如有变动,恕不另行通知。Oracle公司对本文内容的准确性不提供任何保证,也不做任何口头或法律形式的其他保证或条件,包括关于适销性或符合特定用途的所有默示保证和条件。本公司特别声明对本文档不承担任何义务,而且本文档也不能构成任何直接或间接的合同责任。未经Oracle公司事先书面许可,严禁将此文档为了任何目的,以任何形式或手段(无论是电子的还是机械的)进行复制或传播。

Oracle是Oracle公司和/或其分公司的注册商标。其他名字均可能是各相应公司的商标。