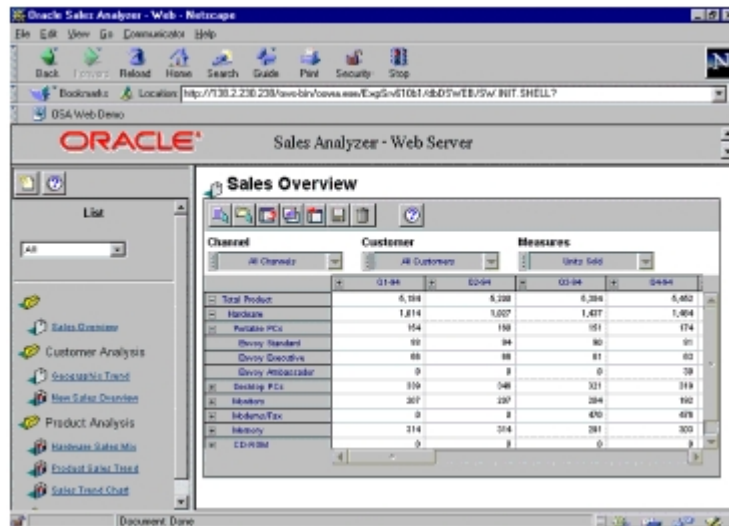


Oracle Sales Analyzer™（销售分析系统）

*Sales Analyzer*是一套用于决策支援的完整的应用软件，它能为商业用户提供用于对销售及市场数据进行分析的工具。*Sales Analyzer*把一个集中化的集成的信息源和强有力的联机分析处理(OLAP)能力相结合,使用户不通过IS的支持,即可从企业的数据仓库或数据集市实现信息的访问,分析和发布。

强化的功能

*Sales Analyzer*可以使最终的商业用户摆脱对IS的依赖,使他们能方便地获取和分析企业的数据库,并能充分发挥多维分析与报告的功能。这种便捷访问数据资源的能力,可使最终用户将精力更多地专注于对企业数据的分析,而不是消耗于对数据的获取上。由于*Sales Analyzer*中搭载了既可用于一般OLAP又可用于销售与特定市场分析的强有力的工具,它将有助于企业识别并利用隐含于数据背后的重要的商业信息。企业的主要决策者可以利用包括互联网在内的各种方式便利地访问企业的数据库。



通过互联网发布分析与报告。

按用户的思考方式进行分析

*Sales Analyzer*的能力来源于Express Server™—Oracle的业界领先的OLAP计算引擎及数据高速缓冲存储器。Express Server使用了可以反映用户特定业务及思考方式的多维数据模式。这种多维模式将电子

数据表格的行与列的方式扩展为数据的多重分类。我们把数据的分类称之为维。用户很自然地会把这些维想象成一个数组的各个边。例如：时间，产品，行物料以及地理等每一维都可以分类并汇总出一些事实，例如单位销售额等。

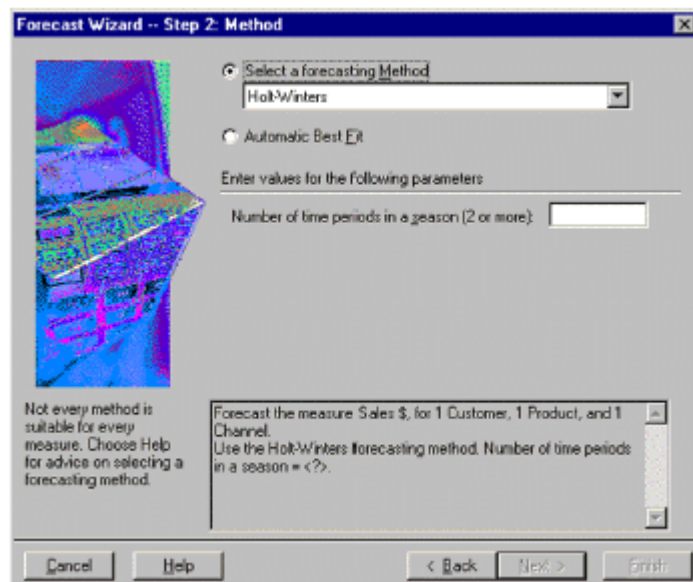
Express Server 优化了查询与分析过程，它可以迅速地完成复杂的查询，例如“与去年同期相比，在西欧地区通过网上销售，本星期CD音响的销售情况如何？”与一些仅能作为Express®的前端数据读取器的第三方客户端工具不同，Sales Analyzer 与Express Server 的紧密结合，为用户提供了高级多维查询与分析的能力。

销售与市场信息的智能化分析

Sales Analyzer 在其固有的对销售及市场数据进行智能化处理的基础上，增强了强有力地多维分析能力。其中包括一个预定义的计算类型库，它将有助于用户生成对其商业数据进行的定制测量，包括：

- 滞后/提前
- 百分率变化
- 年度累计和财政年度累计数字
- 移动合计数和移动平均数
- 指数和差异

用户也可以利用标准的数学函数，自己扩展满足自身商业需求的预定义计算类型。



以过去业绩为基础利用预测向导预测未来趋势

Sales Analyzer 应用软件中内含了许多模板，用户可不必编写任何程序即可生成排序，例外或例外/排序的组合报告。在例外报告中，用户可以以文本或数值为基础指定例外条件。Sales Analyzer 的预测

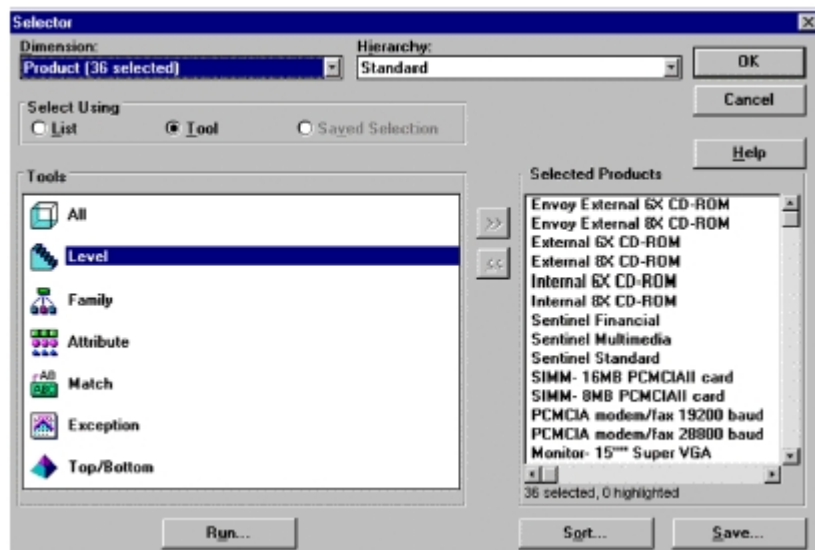
向导可以让用户采用各种常用的预测方法预测未来的数值。通过利用这些综合的能力，用户可以解决和处理各种各样的销售与市场的分析问题。例如：

- 把握与预测销售趋势
- 测定市场宣传的反应与效果
- 检验客户收益性
- 实施产品收益性及生命周期的分析

强大的数据选择能力

Sales Analyzer 的核心是选择器，它可以通过点击的方式很方便地将数据子集放入报告或图形中。利用选择器生成的查询的固有特性，用户可以对被选中的数据反复地进行再加工。用户可以采用多种方法直观地改进数据选择，包括：

- 在维的结构层次中选择级别或家族
- 指定属性，例如颜色或尺寸
- 匹配字符串
- 控制最高/最低排序条件
- 生成用户定义的例外条件

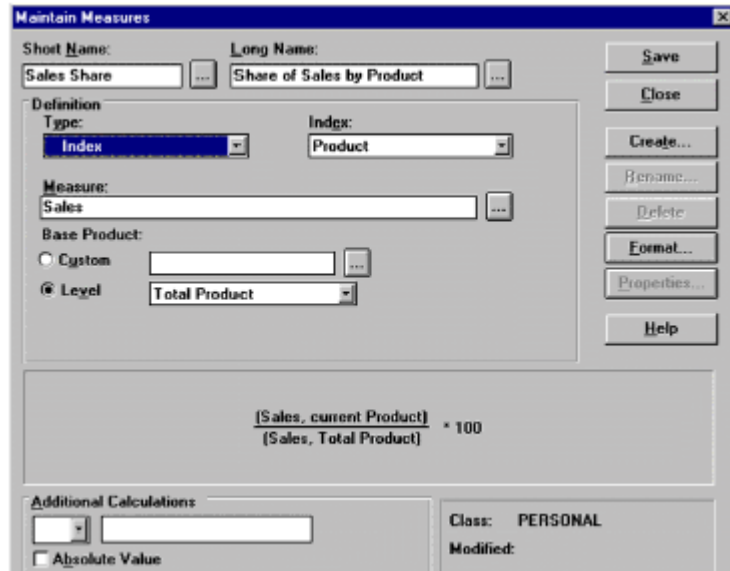


利用选择器强有力的查询工具对数据集进行快速地加工

由Sales Analyzer 生成的数据感知型报告与图形能够理解多维模式。用户可以便捷地浏览选用的数据，可以对各维进行旋转与分页，也可以深入到明细层中。

适应于对条件与数据的改变

Sales Analyzer 可以使用户将他们的分析适应于变化的市场条件和情况。由于可以自定义测量，使得生成用于数据定量分析的新的测定基准变得非常容易。可定制的汇总使得用户可以以其产品或行业的知识为基础，用其自身的维信息分类补充标准结构层次。Sales Analyzer 的动态图形能力可以将影响利润的趋势突出显示出来。

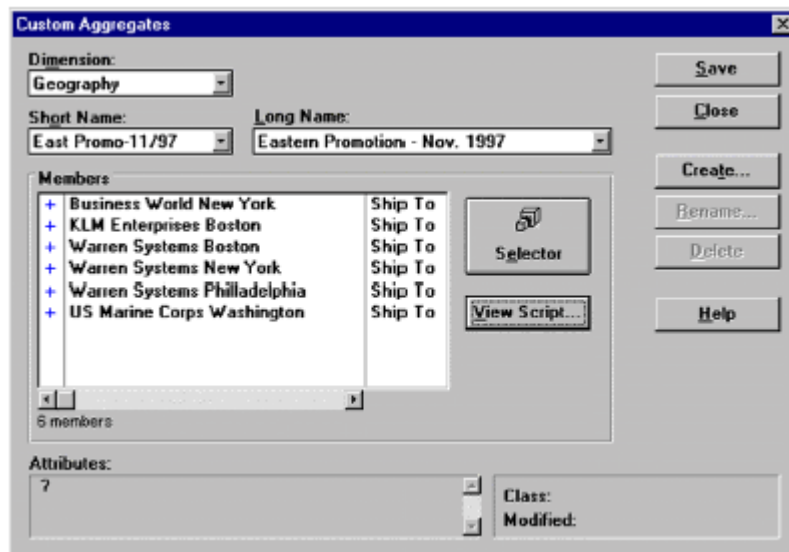


使用测量维护功能，不须编程即可组合或生成新的数值测量

通过使用Sales Analyzer，可以实现对报告，图形以及测量和汇总等定制元素的共享，使各业务部门乃至整个企业的成果得以充分利用。Sales Analyzer 的用户可以摆脱对IS部门的依赖，能迅速准确地应对变化的信息与商业条件。

基于Web的报告

当销售人员，不论他是在办公室还是在世界的某个地方，需要对重要的商业信息进行分析时，Sales Analyzer 将为他提供一条通过互联网生成报告与图形的便捷安全的分析方法。Express Web Agent 可以为任何带有Web浏览器的计算机提供强有力的分析能力。用户可以利用企业的局域网或互联网查询网页报告或图形中现时的与最新的数据，对它们进行市场与销售数据的特定分析。



生成定制汇总用以分析特定维分类的数值，如在市场宣传中锁定的客户等

对企业数据灵活多样的访问

Sales Analyzer 所提供的对企业数据的访问具有无可比拟的灵活机动性，它可以实现从企业的数据库，从销售和市场的数据集或从其他的联机事物处理(OLTP)数据源对企业数据的访问。Sales Analyzer 可以访问高速缓存于Express多维数据库的数据，以实现对历史的汇总层的数值和计算进行快速分析。Sales Analyzer 也可以使用Express关系型访问管理器查询关系型数据库或数据集，以实现对明细层信息的直接访问。最后，Sales Analyzer 可以把这些方式结合起来，浏览高速缓存于Express Server 内的汇总层数据，然后从关系型数据库或数据集获取明细层数据。由于具有对企业数据灵活机动的访问能力，Sales Analyzer能迅速适应当今持续不断的对企业数据存储技术与要求的变化。

支持数据仓库/数据集市

由于具有强有力的多维分析能力以及对各种数据源的访问能力，Sales Analyzer 是在企业数据库或销售与市场数据集中唯一适用于最终用户分析的工具。Sales Analyzer 是完全与Oracle Data Mart Suite™ – 销售与市场版相集成，而且它还可以同由Oracle Applications™数据库生成的数据库一起工作。这将为不论是企业级还是业务部门级的商业用户的决策支援解决方案提供更大的选择余地。

Oracle Sales Analyzer 主要功能

选择器：强有力的直观分析工具

- 对报告或图形的数据可进行选择，追加，删除和保存
- 可在层次结构中按照级别或父项子项关系选择数据
- 按照属性，如颜色或尺寸等选择数据元素
- 可采用用户定义的例外条件
- 可采用最高/最低排序条件
- 为重复使用或将来使用，可将选择的数据集或选择条件保存

市场与销售智能

- 内置功能可用于计算滞后/提前，移动平均数和移动合计数，索引，共享，百分率变化，年度以及财政年度累计和财政年度当前累计数字
- 利用预测向导，采用通用的预测方法如Holt-Winters法，1次/2次/3次指数平滑法和线性趋势法等，以历史业绩为基础预测数值测量的将来值
- 多维层结构和定制汇总可实现对数据元素的多重浏览
- 可为例外，排序和例外/排序的组合报告功能预先定义报告模板
- 可对销售趋势，产品和客户收益性，市场宣传的反应与效果进行分析

可利用数据仓库和数据集市

- 与Oracle Data Mart Suite – 销售与市场版完全集成
- 可以访问关系型数据集市和数据仓库或包括由Oracle Applications™数据仓库生成的数据仓库在内的数据仓库中的数据

基于Web的报告

- 用户可以方便地将现有的报告或图形发布到互联网上，也可以通过Web选择器生成并保存新的报告和图形
- 通过Web发布的报告或图形可利用标准Web浏览器浏览和处理
- 在Web中拥有完全的逐层深入与旋转能力

对企业数据灵活多样的OLAP访问

- 从包括Oracle Applications在内的OLTP源中分析数据
- 使用Express 关系型访问管理员/管理器 (RAA/RAM)实现对关系型数据仓库/数据集市的ROLAP访问
- 实现对Express Server中多维数据的访问
- 利用关系型/多维结构与RAA/RAM及Express Server的组合实现复合型OLAP访问

开放性，可升级性，安全性

- 可与企业内部其他用户发布与共享报告和报告对象
- 支持对数据的分割用于脱线使用，独立用户和手机用户
- 现场用户可通过LAN, WAN,企业内联网和互联网进行访问
- 可将报告输出到Excel电子表格文件中
- 可将用户对信息的访问控制在单元格的级别
- 可按用户别或组别区别对数据的浏览

硬件与软件要求

客户端:

- 配有 Intel 80486DX/66 MHz (或以上) 处理器的IBM 或兼容PC
- 16MB 内存
- Windows NT 或 Windows 95 客户端
- 用于 Web 访问的 Netscape Navigator 4.05 或 MS Internet

Explorer 4.01

服务器

- NT 和 Unix 平台, 包括: Intel NT, DEC Alpha NT, Sun Solaris, IBM AIX, 和 HP-UX

ORACLE®

Oracle 公司

全球总部:

500 Oracle Parkway
Redwood Shores, CA 94065
USA

全球咨询

电话: 650.506.7000

传真: 650.506.7200

<http://www.oracle.com/>

Oracle 公司是世界领先的信息管理软件供应商, 也是世界第2大软件公司。公司在全球一百四十多个国家为用户提供数据库, 工具和应用软件产品, 以及相关的咨询, 培训和支持服务, 年收入超过六十亿美元。

有关Oracle 公司的详细信息, 请拨打电话650.506.7000。

Oracle公司的网址是 <http://www.oracle.com/>

Oracle 和 Express 是注册商标, Enabling the Information Age, Express Server, Oracle Applications, Oracle Data Mart Suites, 以及 Sales Analyzer 是Oracle公司的商标。

本文中提及的所有其他公司名称和产品名称只用于识别的目的, 它们可能是其相关所有者的商标。

Copyright © Oracle 公司 1998

All Rights Reserved 版权所有