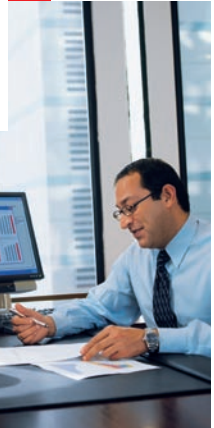


Einladung

Die Kunst der Business Integration



Leverage Information Across the Enterprise

20. September 2007

Düsseldorf

GAP 15 und museum kunst palast

Die Kunst der Business Integration

Paris · Barcelona · Rom · Utrecht · Düsseldorf · Kairo · Casablanca ·
Kopenhagen



- Wie viele Abteilungen durchläuft ein Auftrag in Ihrem Unternehmen von der Bestellung bis zur Bezahlung? Unterstützen Ihre IT-Systeme diesen Prozess? Oder sind die Informationen in einzelnen Anwendungen und Systemen isoliert?
- Beeinträchtigt die mangelnde Koordination dieser Anwendungen die Effizienz und den Geschäftserfolg Ihres Unternehmens?
- Mindert die unvollständige Sichtbarkeit der Kunden Ihre Servicequalität?

Wie Sie die Abstimmung der IT auf den Geschäftsbetrieb von einem Problem in den Schlüssel zum Erfolg verwandeln, erfahren Sie auf der diesjährigen Oracle Tour „Die Kunst der Business Integration“.

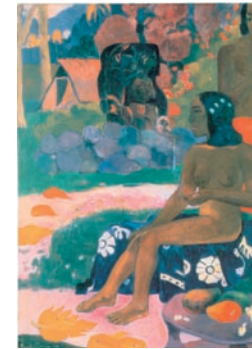
Wir stellen Ihnen auf dieser halbtägigen Veranstaltung detailliert vor, wie integrierte Geschäftsprozesse die Produktivität Ihres Unternehmens nachweisbar steigern können.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit konsistenten Kundendaten alle Front- und Backoffice-Anwendungen auf einen Nenner bringen.

Wir führen Ihnen vor, wie Sie Ihre Mitarbeiter mit allen wichtigen Informationen versorgen und Ihren Kunden personalisierte, auf fundiertem Wissen beruhende Dienstleistungen anbieten können.

BONJOUR RUSSLAND

Russische und französische Meisterwerke von 1870 bis 1925 aus Moskau und St. Petersburg – Eine einzigartige Zusammenschau von Spitzenwerken der französischen und russischen Moderne



Paul Gauguin,
Vairaumati tei oa, Ihr
Name ist Vairaumati,
1892 Puschkin
Museum, Moskau

Die im museum kunst palast, Düsseldorf, startende und im Anschluss in der Royal Academy, London, präsentierte Ausstellung „Bonjour Russland“ zeigt in einer einzigartigen Zusammenschau etwa 120 französische und russische Meisterwerke. Die Gemälde stammen allesamt aus den vier größten russischen Museen.

Das museum kunst palast zeigt eine einmalige Zusammenstellung von Spitzenwerken der französischen und russischen Moderne. Für die vom britischen Ausstellungsmacher Norman Rosenthal kuratierte Ausstellung „Bonjour Russland“ reisen erstmals mehr als 120 Meisterwerke aus dem Bestand der vier großen russischen Museen - der Staatlichen Eremitage und dem Staatlichen Russischen Museum in St. Petersburg sowie dem Staatlichen Puschkin-Museum und der Staatlichen Tretjakow-Galerie in Moskau – gemeinsam nach Deutschland.

Die Ausstellung widmet sich mit konzentriertem Blick den Jahren 1870 bis 1925 - und damit den faszinierenden Parallelen, gegenseitigen Beeinflussungen, aber auch den unterschiedlichen Wegen der modernen russischen und französischen Kunstentwicklung. Das Spektrum der ausgestellten Werke reicht vom russischen Realismus eines Ilja Repin über Cézannismus, Fauvismus, Neoprimivismus, Kubo-Futurismus, Abstraktion bis zum Suprematismus.

Agenda – Die Kunst der Business Integration

13:30 **Registrierung im GAP 15**

23. Stock, in den Räumlichkeiten von Ernst & Young

14:00 **Begrüßung – Die Kunst der Business Integration**



Christian von Stengel, Senior Director Vertrieb, ORACLE Deutschland GmbH

Mit vorgefertigten Brücken verbinden Sie Ihre Oracle Anwendungen miteinander und schaffen damit durchgängige Prozesse, über die Sie Ihre Informationen unternehmensweit nutzen können. Hier erfahren Sie, wie Sie Daten, Benutzeroberflächen und alle Ebenen Ihrer Geschäftsprozesse mühelos integrieren, um Ihr Geschäftsergebnis zu optimieren.

14:30 **Wie die Wirtschaft von der Kunst lernen kann**



Helge Achenbach, Achenbach Art Consulting

Helge Achenbachs Ziel ist es, die Impulse, die von der Kunst ausgehen, in die Arbeitswelt zu tragen. Sein Unternehmen inszeniert den Dialog von Kunst und Architektur im außermusealen Raum.

15:00 **Kaffeepause**

15:20 **Track I: CRM**



Implementierung einer kundenorientierten IT für Ihr Unternehmenswachstum

Dr. Michael Schmidt-Voigt, Director Sales Consulting CRM Germany & Switzerland, Oracle

Als führender Anbieter im Bereich Kundenbeziehungsmanagement erläutert Oracle, wie Sie eine kundenorientierte IT-Umgebung aufbauen, in der Sie die Kundendaten aus den Backoffice- in den Frontoffice-Anwendungen einsetzen. Dadurch sichern Sie sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil, verbessern die Effizienz und steigern Ihren Gewinn.



Track II: Applications

Oracle Business Intelligence Applications: Neue Lösungen für schnellen BI Erfolg

Volker Schwab, BI Sales Director Germany, ORACLE Deutschland GmbH

Führungskräfte aus den Bereichen Kundendienst, Vertrieb, Marketing, Personalwesen und Finanzen benötigen stets aktuelle und zuverlässige Informationen. Oracle Business Intelligence Applications ermöglichen fundierte Entscheidungen zu Kunden, neuen Geschäftsfeldern und Kostensenkungsmaßnahmen. Jeder Mitarbeiter erhält die relevanten Informationen zeitnah und auf der Basis von Fakten und kann so Entscheidungen in neuer Qualität treffen. Das Ergebnis: Optimale Unternehmensleistung.

15:50 **Kundenbeziehungsmanagement ohne Hürden**



Elmar Neuwirth, Director Sales CRM On Demand, ORACLE Deutschland GmbH

Es gibt eine schnelle und einfache Möglichkeit, Ihren Mitarbeitern ein Kundenbeziehungsmanagement zur Verfügung zu stellen, ohne vorab bereits in teure Software und Hardware investieren zu müssen: Siebel CRM On Demand von Oracle. Mit diesem Dienst (Software as a Service, SaaS) arbeiten Verkauf, Marketing und Kundendienst effizienter. Und das Beste: Sie können diesen Dienst in Ihren Oracle Anwendungen, aber auch als eigenständige Lösung verwenden.



Oracle On Demand: Die Auswahl macht's

Dieter Weißhaar, Vicepresident, Oracle EMEA Customer Service Northern Europe

Oracle On Demand ist ein marktführendes Portfolio von Anwendungen, Softwarelösungen und Diensten, das Ihnen die beste Auswahl zur Einführung der leistungsstarken Oracle Unternehmenssoftware bietet. Um verschiedensten Unternehmensanforderungen gerecht zu werden, vereint der Oracle On Demand Ansatz die Zuverlässigkeit und Skalierbarkeit des Oracle Grid Computing mit einer großen Vielfalt an Anwendungsmöglichkeiten und technischen Lösungen. Mit Oracle On Demand können Sie Ihr IT-Management wesentlich vereinfachen und Ihre Unternehmensumsätze durch den Einsatz von flexiblen, speziell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Lösungen nachweisbar steigern.

16:20 **Zusammenfassung und Einstimmung auf die Ausstellung**

17:00 **Bustransfer zum museum kunst palast**

17:15 **Geführte Ausstellung**

Führung in kleinen Gruppen von max. 20 Teilnehmern durch Experten des museum kunst palast.

18:15 **Rücktransfer und Get-Together im GAP 15 „France meets Russia“ in der Sky Lounge über den Dächern von Düsseldorf**

Oracle

Die Oracle Corporation wurde 1977 gegründet und erzielte im Fiskaljahr 2006 mit etwa 55.000 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 14,4 Milliarden US-Dollar.

Seit fast drei Jahrzehnten entwickelt Oracle (NASDAQ: ORCL) - weltgrößter Anbieter von Unternehmenssoftware - Software und Services, die Firmen und Organisationen mit den aktuellsten und genauesten Informationen aus ihrem Geschäftssystem versorgen. Neben Datenbanken, Tools und Anwendungslösungen bietet Oracle auch entsprechende Beratungsleistungen sowie Training und Support an. Zu den Kunden von Oracle zählen die größten und erfolgreichsten Firmen und Institutionen.

Aktuell unterstützt Oracle weltweit viele staatliche Organisationen und Unternehmen bei der Ausrichtung auf eine optimale Nutzung von Informationen, wobei drei Grundsätze im Vordergrund stehen: Vereinfachung, Standardisierung sowie Automatisierung. Damit können Unternehmen hochwertige Informationen aus einer Quelle schöpfen und die internen und externen Unternehmensabläufe vereinfachen und optimieren.

So melden Sie sich an

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Wir würden uns freuen, Sie bei diesem einmaligen Event, der Verbindung von Entscheiderthemen und Kunstgenuss dieser in Deutschland noch nie gezeigten Kunstwerke, begrüßen zu dürfen.

Melden Sie sich noch heute an, die Plätze sind begrenzt!

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Bitte füllen Sie das beiliegende Antwort-Faxblatt aus und schicken es an die angegebene Faxnummer.

Bei Fragen steht Ihnen Edmund Hain, Marketing Manager Applications Germany & Switzerland, ORACLE Deutschland GmbH, Tel.: 089/1430-1915, edmund.hain@oracle.com, gern zur Verfügung.



Genießen Sie den einmaligen
Blick über Düsseldorf, den
Rhein und den Hafen.

Sky Lounge, 23. Stock
GAP 15
(Ernst & Young Gebäude)
Graf-Adolf-Platz 15
40213 Düsseldorf
(genügend Tiefgaragenplätze vorhanden)