

ONE

ORACLE NEWS FÜR DEN MITTELSTAND



INHALT

Wellenreiter der Datenflut

Wir sind täglich mit einer Unmenge von Informationen konfrontiert. Lesen Sie, wie mittelständische Unternehmen diese Flut gewinnbringend bewältigen können.

Oracle im Gespräch

Interview mit Linda Mihalic, Vertriebsdirektorin Mittelstand, zu den aktuellen Herausforderungen im Mittelstand.

Im Brennpunkt

Oracle Technologien, mit denen Sie reine Daten ganz einfach in wertvolle Informationen verwandeln.

WILLKOMMEN BEI ORACLE ONE – UNSEREN NEWS FÜR DEN MITTELSTAND



Mittelständische Unternehmen arbeiten hart, um auf Erfolgskurs zu bleiben. Sie auch? Dann ist Oracle ONE genau das Richtige für Sie! Das neue ONE Magazin für den Mittelstand liefert Informationen über technologierelevante Marktthemen und Trends. Gleichzeitig lernen Sie das Oracle Lösungsangebot für mittelgroße Unternehmen kennen.

Speziell in dieser Ausgabe geht es um den effizienten Umgang mit großen Datenmengen und der Informationsflut. Wenn ein Unternehmen

heute wichtige Daten auf Knopfdruck zur Hand hat, ist es seinen Konkurrenten einen Schritt voraus. Oracle bietet Ihnen eine zuverlässige und effiziente Infrastruktur, die Ihre Daten schützt und Sie dabei unterstützt, valide und relevante Informationen zu generieren.

Viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe unseres ONE Magazins für den Mittelstand! Wir freuen uns über Ihr Feedback – rufen Sie uns einfach an unter **0800-1824 138**, oder senden Sie eine E-Mail an **info_de@oracle.com**.

INHALT UND SCHNELLZUGRIFF AUF WICHTIGE DATENQUELLEN

WEITERE INFOS

Wertvolle Informationen und Details finden Sie unter **www.oracle.com/goto/insight/de**. Hier erhalten Sie Zugriff auf folgende Ressourcen rund um unser Thema Daten- und Informationsmanagement:

- Oracle Business Brief
- Oracle Internet Seminar

SEITE 02

Willkommen bei Oracle ONE – unseren News für den Mittelstand

SEITE 03

Titelstory:
Wellenreiter der Datenflut

SEITE 04

Kundenreferenz:
Wettbewerbsvorteile für den Mittelstand mit Tools von Oracle Business Intelligence

SEITE 05

Oracle im Gespräch:
So hilft Oracle dem Mittelstand

SEITE 06

Im Brennpunkt:
Informationen im Handumdrehen

Oracle Financing:
Anschaffung, Investition, Wachstum

SEITE 07

Einblicke:
Entscheiderkompass und MittelstandsBlog

Partner:
Oracle Partnerkatalog

WELLENREITER DER DATENFLUT

„As a general rule the most successful man in life is the man who has the best information.“ Diese Maxime des britischen Politikers Benjamin Disraeli ist heute aktueller denn je. Schnelles und flexibles Reagieren war wohl schon immer ausschlaggebend für Erfolg. Und wohlgermerkt sprach Disraeli von den „besten“ Informationen und nicht von den „meisten.“ Es fällt schließlich nicht leicht, zuverlässige Entscheidungen zu treffen, wenn Datenmengen und eine Flut von Informationen uns fast zu ersticken drohen.

Wir alle treffen tagtäglich Entscheidungen. Fahre ich mit dem Auto oder der Bahn zur Arbeit? Sollen wir die Werbeaktion diese Woche oder im nächsten Quartal starten? Ob wichtige oder nebensächliche Entscheidung, unser Gehirn funktioniert immer gleich: Es verarbeitet vorhandene Informationen und entscheidet dann auf dieser Grundlage. Wir tun etwas, sehen den Effekt davon und ändern unser Verhalten im Bedarfsfall dann entsprechend.

STRAPAZIERTES GEHIRN

Jüngsten Untersuchungen zufolge prasseln im Schnitt täglich um die 10.000 Informationen auf uns ein. Einen Bruchteil davon merken wir uns, der Rest wird schlicht vergessen oder irgendwo im Geiste abgelegt. Bisweilen ist es schwer zu entscheiden, was wichtig ist und was nicht. Da ist es kaum verwunderlich, dass unser Gehirn manche Informationen falsch einschätzt.

Laut Aussage des amerikanischen Wochenmagazins Newsweek ist das Gedächtnis mittlerweile Gesundheitsproblem Nummer eins bei aktiven Berufstätigen um die 45 Jahre. Verpasste Termine, verlegte Unterlagen, vergessene Namen – wer kennt das nicht? Ununterbrochen vollbringen wir den Balanceakt zwischen Beruf und Familie, und nebenbei müssen wir uns noch Unmengen Kleinigkeiten merken. Im Privatleben ist das schon anstrengend genug, doch im Beruf können fehlende Informationen richtig gravierende Folgen haben: die Fehlentwicklung eines Produkts aufgrund nicht ausreichender Marktforschung etwa oder auch ein permanent erfolgreicher Konkurrenzprodukt bereitet so manchem Unternehmen Kopfzerbrechen. Für eine schlüssige Erklärung fehlen häufig einfach die richtigen Informationen, nicht nur über die Stärken des Wettbewerbers, sondern vor allem das Wissen über die tatsächlichen Kundenbedürfnisse.

IN DER UNTERNEHMENSZENTRALE

Manager, die aufgrund fehlender aussagekräftiger Daten falsche Entscheidungen treffen, setzen ihr Unternehmen unnötigen Gefahren aus. Wer richtig entscheiden will, muss das nötige Wissen dafür haben. Viele Führungskräfte sind im Tagesgeschäft aber schon von der reinen Informationsflut mehr als gefordert. Da werden schnelle Entscheidungen anhand von Daten aus Marketing, Vertrieb und Finanzen zur echten Herausforderung – und sind doch des Managers täglich Brot. Das Zusammentragen, Konsolidieren und Analysieren all dieser Informationen kann dauern. Was oft fehlt, ist eine vollständige, konsistente Sicht auf alle Geschäftsvorgänge, und zwar in Echtzeit.

Mancher hält das vielleicht für ein Problem der jüngsten Vergangenheit. Tatsächlich jedoch wurde es schon in den 60er Jahren des vergangenen Jahrhunderts diskutiert. Der amerikanische Systemwissenschaftler Russell Ackoff sprach in diesem Zusammenhang von Managementinformationssystemen, kurz MIS. Die sollten die richtigen Informationen filtern und für den Manager aufbereiten. Das MIS-Konzept ist im Laufe der Jahre gereift, und heute sind derartige Systeme unter dem Begriff BI (Business Intelligence) bekannt. >>>>



„Schnelle Entscheidungen anhand von Daten aus Marketing, Vertrieb und Finanzen zu treffen, ist eine echte Herausforderung – und doch des Managers täglich Brot.“

MEHR ONE

Sie wünschen weitere Informationen? Rufen Sie uns einfach an: **0800-1824 138**. Oder senden Sie eine E-Mail an **info_de@oracle.com**. Und auch auf unserem Portal für den Mittelstand finden Sie weitere Infos: **www.oracle.com/de/mittelstand**

DIALEGO HEBT NACH NUR SECHS WOCHEN EINFÜHRUNGSZEIT „DATENSCHÄTZE“ MIT ORACLE BUSINESS INTELLIGENCE SE1 WWW.NUR-6-WOCHEN.DE

HANSEN Group

Oracle Partner:
Hansen Group AG
www.hansen-group.de

Oracle Produkte & Services:
Oracle Business Intelligence
Standard Edition One

Dialego AG
Aachen, Deutschland
www.dialego.de

Branche: Marktforschung
Umsatz: k.A.
Mitarbeiter: 35

„Mit den flexiblen Auswertungsmöglichkeiten über interaktive Dashboards erschließen wir uns in der neuen Panel Intelligence Unit zusätzliche Geschäftsfelder. Wir erwarten bereits in diesem Jahr ein zusätzliches Wachstum von 5 % aus diesem Geschäftsbereich.“

Birgit Krause
Research Consultant, Dialego AG

>>>> Mit ihnen können wir Daten in verschiedenen Formaten kombinieren, relevante und stets aktuelle Zahlen und Fakten analysieren und für zuverlässige Entscheidungen weiter untersuchen. Die uns in der täglichen Arbeit nahezu erdrückende Datenflut wird so mit Hilfe von IT zu aussagekräftigem Wissen verarbeitet.

EIN KLEINER BLICK IN DIE ZUKUNFT

BI bewährt sich heute in den unterschiedlichsten Bereichen – im Finanzmanagement, im Supply Chain Management und ganz besonders im Vertrieb. Anhand der Analyse des bisherigen Kundenverhaltens kann das System beispielsweise prognostizieren, was ein Kunde künftig kaufen wird. Es übernimmt den Kraftakt, Informationen zu integrieren und Trends und Tendenzen zu bewerten, damit die Manager entsprechend gewappnet sind, wenn sich die Anforderungen ändern. Auf dem Gartner Business Intelligence Summit im März 2007 sagten die Analysten voraus, dass bis zum Jahr 2010 der Wettbewerbsdruck so stark sein

werde, dass 80 Prozent aller Unternehmen gezwungen sein werden, ihre Geschäftstätigkeit in allen Bereichen, die mit Kunden in Kontakt kommen, zu überwachen. Die Bedeutung präziser Daten und zeitgerechter Analysen wächst von Tag zu Tag.

BUSINESS INTELLIGENCE IM TAGESGESCHÄFT

Viele mittelständische Unternehmen wissen um die potenziellen Vorteile von BI, scheuen jedoch den Aufwand ihrer Implementierung. Diese Sorge ist unbegründet – viele der BI-Lösungen von Oracle lassen sich mühelos in vorhandene Infrastrukturen wie Microsoft .NET oder Windows integrieren. Benutzerfreundlich und budgetgerecht – mittelgroße Unternehmen müssen nicht auf Transparenz in Echtzeit für eine schnellere und fundierte Entscheidungsfindung verzichten. So kann die Informationsflut optimal als Vorteil genutzt werden und die Datenwelle wird zum Entwicklungspotenzial statt zur Last. **ONE**

Lösungen

- Im ersten Projekt, der Längsschnittstudie ShopperInsights, wurden neben den Befragungsergebnissen sämtliche Stammdaten der Teilnehmer in das Warehouse eingepflegt (ca. 55.000 Teilnehmer, rund 1.000 Variablen).
- Neben Image- und Wettbewerbsanalysen für den Lebensmitteleinzelhandel und Drogeriemärkte können vielfältige Fragestellungen wie: Gibt es Einkaufsstätten, die im Verbund besucht werden? Welche Shopper-Typen kaufen in welchen Einkaufsstätten und welche nicht? Warum werden Einkaufsstätten vom Shopper abgelehnt? beantwortet und mit relevanten Informationen aus dem Warehouse angereichert werden.
- Mithilfe interaktiver, vordefinierter Dashboards können die verschiedensten Ergebnisse einfach, transparent und attraktiv für die Kunden aufbereitet werden.
- Die Ergebnisabfragen durch Kunden erfolgen online, Auswertungen sind jedem Marktforscher dank intuitiver Oberfläche auf Anhieb möglich. Erfahrene Kunden können selbst Abfragen mit Oracle Answers definieren.
- Das Einführungsprojekt war inklusive Datenmodell, Aufbau der Dashboards und Schulung in nur sechs Wochen abgeschlossen.

Herausforderungen

- Umfangreiche Multi-Client-Studien für Handel und Hersteller erfordern ein komplexes Datenmodell, da eine Vielzahl an Variablen je nach strategischer Fragestellung so verknüpft wird, dass ein größtmöglicher Spielraum für die Analyse bleibt.
- Eine flexible Aufbereitung der Paneldaten und der umfangreichen Befragungsergebnisse war nur sehr aufwändig möglich.
- Die zunächst ausgewählte BI-Lösung bot nur Dashboards zur Darstellung, die Entscheidung für Oracle BI SE1 fiel kurzfristig, da die Einführung innerhalb von sechs Wochen abgeschlossen werden musste, um Projekttermine zu halten.

WARUM BESONDERS MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN VON ORACLE PROFITIEREN



Wir haben mit **Linda Mihalic** über das Oracle Lösungsangebot für den Mittelstand gesprochen. Frau Mihalic ist Vertriebsdirektorin Mittelstand in Deutschland.

F: WAS SIND MOMENTAN DIE WICHTIGSTEN IT-THEMEN IM MITTELSTAND?

A: Unabhängig von den Leitthemen in den Fachmagazinen sind es unserer Erfahrung nach oftmals ganz grundlegende Themen, die weiterhin viele mittelständische Unternehmen beschäftigen. Die simple Analyse von Umsatzdaten in Echtzeit ist in vielen Organisationen noch immer auf der Wunschliste ganz oben. Eigentlich unglaublich! Aber nach wie vor ist das größte Hindernis für die notwendige Transparenz in den Unternehmen das Fehlen integrierbarer und flexibler Strukturen. Typisch für viele dieser Unternehmen ist, dass sie für verschiedene Aufgaben Einzellösungen implementieren. Die Probleme beginnen paradoxerweise dann, wenn das Unternehmen erfolgreich wird und wächst. Plötzlich wird die Konsolidierung der Systeme zum kritischen Erfolgsfaktor. Und gerade bei wachsenden Unternehmen darf die IT-Sicherheit nach innen und außen auf keinen Fall vernachlässigt werden. Interessanterweise bestätigen die Zahlen unserer Internetplattform www.entscheiderkompass.de meinen Eindruck!

F: UND WIE KANN ORACLE DABEI HELFEN?

A: Mit Oracle bauen mittelständische Unternehmen vom ersten Tag an eine flexible Infrastruktur, die die Integration und den Austausch von Daten auch dann sicherstellt,

wenn Anwendungen und IT-Systeme von verschiedenen IT-Anbietern stammen. Das gilt natürlich ebenso für neue Anwendungen, die sich nahtlos in bestehende Oracle Strukturen einbinden lassen. Gerade mittelständische Unternehmen erhalten sich dadurch wertvolle Flexibilität.

F: WELCHE VORTEILE BIETET ORACLE MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN?

A: Sie werden Kosten einsparen und operativ deutlich produktiver sein. Aber vor allem baut das Unternehmen mit Oracle eine Infrastruktur, die alle Optionen offen lässt.

F: WAS PASSIERT, WENN WIR GLEICHZEITIG DATEN AUS ANWENDUNGEN UNTERSCHIEDLICHER HERSTELLER ABFRAGEN?

A: Für diese Anforderung ist Oracle Technologie wie geschaffen! Angenommen, Ihre Infrastruktur basiert auf Windows, und Sie haben leistungsstarke ERP- oder Supply-Chain-Anwendungen und dazu eine Anwendung für Finanzbuchhaltung: Mit Oracle können Sie diese Systeme konsolidieren, untereinander verknüpfen und mit nur einer zentralen Abfrage durchsuchen. So erhalten Sie auf Knopfdruck aussagekräftige Informationen statt zusammenhangloser Fakten. Durch rollenbasierte Anzeigeoptionen können unbedenklich alle Mitarbeiter auf denselben, stets aktuellen Datenbestand zugreifen.

F: MUSS ICH EIN KOMPLETTSYSTEM KAUFEN, DAS ICH VIELLEICHT GAR NICHT VOLLSTÄNDIG BRAUCHE?

A: Auf keinen Fall – denn da liegt ja gerade die Stärke von Oracle. Sie kaufen nur, was Sie tatsächlich brauchen. Die Zukunftsfähigkeit ist quasi schon mit eingebaut. Wie ich schon sagte, mit Oracle kaufen Mittelständler eine Infrastruktur, die alle Optionen offen lässt. Das fängt schon beim Einstiegsprodukt an! Alles passt ineinander und zueinander. Egal was man damit baut. Mit Oracle investieren Sie so in eine gesicherte Zukunft – in eine absolut zuverlässige Infrastruktur, die Ihnen ein sehr hohes Maß an Flexibilität lässt. **ONE**

MEHR ONE

Sie wünschen weitere Informationen? Senden Sie eine E-Mail an: **info_de@oracle.com**.

IM BRENNPUNKT: INFORMATIONEN IM HANDUMDREHEN

In diesem Abschnitt betrachten wir das Thema „Entscheidungsrelevante Daten“ aus technischer Sicht. Lässt sich Interoperabilität ohne zusätzliche Arbeitslast sicherstellen?

Das Verweben von Informationssystemen und Prozessen steigert die Effizienz und senkt die Kosten. Wichtige Geschäftsdaten sind vollständig und zuverlässig, der Wartungsaufwand sinkt. Doch wie einfach ist die Umsetzung? Eine Oracle Infrastruktur ist offen und lässt sich in jede Umgebung integrieren – Windows, .NET oder Linux. Sie brauchen Ihre vorhandene Architektur also nicht zu ersetzen. Oracle unterstützt außerdem alle möglichen Anwendungen, so dass Ihre Systemanwender ganz bequem mit nur einem Datenpool arbeiten, der sich aus verschiedenen Quellen speist. Wichtige IT-Prozesse können Sie automatisieren, um die Sicherheit zu verbessern und die Einhaltung von Vorschriften sicherzustellen – ohne Mehraufwand. Mit einer gut durchdachten, effizienten Infrastruktur dämpfen Sie Kosten und Wartungsaufwand ein und ziehen mehr Nutzen aus bereits vorhan-

denen Systemen. Doch wie funktioniert diese Interoperabilität in der Praxis?

Unsere Datenbankversionen Oracle Database 11g Standard Edition und Oracle Database 11g Standard Edition One sind speziell auf mittelgroße Unternehmen ausgerichtet. Mit Oracle Fusion Middleware können Sie erst einmal Ihre Daten integrieren und Datenquellen miteinander verknüpfen. Später fügen Sie dann weitere Module wie Business Process Management und Business Intelligence hinzu. Wenn Sie nicht bereits Oracle Database 11g betreiben, könnte auch Oracle Business Intelligence Standard Edition One interessant für Sie sein. Dieses Paket besteht aus der Datenbank, der Middleware und BI-Funktionen und lässt sich völlig unkompliziert installieren. Es wird auf einem Einzelserver ausgeführt und ist preislich für den Mittelstand kalkuliert. Und wenn Sie expandieren, ergänzen Sie Ihre Infrastruktur einfach nach Belieben. **ONE**

MEHR ONE

Sie wünschen weitere Informationen? Rufen Sie uns einfach an: **0800-1824 138**. Oder senden Sie eine E-Mail an info_de@oracle.com. Und auch auf unserem Portal für den Mittelstand finden Sie weitere Infos: www.oracle.com/de/mittelstand

ORACLE FINANCING: ANSCHAFFUNG, INVESTITION, WACHSTUM

MEHR ONE

Egal wie groß Ihr Unternehmen ist, Oracle Financing hat auch für Sie die richtige Finanzierungslösung. Weitere Informationen finden Sie unter www.oracle.com/financing. Oder senden Sie eine E-Mail an oraclefinancing_ww@oracle.com

Oracle Financing erleichtert den Einstieg in Produkte und Services von Oracle und seinen Partnern. So wird der Kauf der richtigen Lösung zur richtigen Zeit auch für den Mittelstand erschwinglich. Kapital und Cashflow beschäftigen uns täglich. Trotzdem sollten sie uns nicht daran hindern, eine IT-Lösung zu implementieren, die uns Wachstum, Erfolg und eine bessere Wettbewerbsfähigkeit beschert.

Mit den Finanzierungslösungen von Oracle Financing erhalten auch Sie ganz einfach die richtige Lösung zur richtigen Zeit.

Die Vorteile von Oracle Financing:

- verbesserter Cashflow mit geringer Anfangsinvestition und zeitlich verteilten Zahlungen
- höhere Kaufkraft durch Zugriff auf künftige Budgets
- Anpassung an geschäftliche Änderungen durch eine flexible, kalkulierbare und vorhersehbare Zahlungsstruktur
- bessere Anlagerendite durch Zuordnung der Zahlungen zu den Vorteilen
- Beibehaltung vorhandener Kreditrahmen **ONE**

ORACLE: EIN REALER ERFOLGSFAKTOR IN DER VIRTUELLEN GESCHÄFTSWELT

Oracle ist in der Software-Branche eine Größe, mit der man rechnen muss – das hat sich herumgesprochen. Weniger bekannt ist, dass Oracle weltweit viele virtuelle Geschäftsplattformen und Netzwerke fördert. In Deutschland gehören dazu z.B. das Online-Wirtschaftsjournal „**MittelstandsBlog**“ und der „**Entscheiderkompass**“. Beide Portale konzentrieren sich auf die Herausforderungen, mit denen mittelgroße Unternehmen heute konfrontiert sind.

ENTSCHEIDERKOMPASS

Der Entscheiderkompass greift Themen auf, die mittelständische Unternehmer bewegen. Mit Hilfe führender Experten werden diese Punkte in kurzen Tests aufgearbeitet, deren Beantwortung nur wenige Minuten in Anspruch nimmt. Das Resultat ist eine anonyme Analyse des Ist-Zustands des teilnehmenden Unternehmens. Konkrete Handlungsempfehlungen zur Beseitigung von Schwächen und zum Ausbau von Stärken machen diese Ergebnisse nutzbar. Außerdem stehen für jedes Thema weiterführende, praxisorientierte Informationen zum Download bereit. www.entscheiderkompass.de



MITTELSTANDBLOG

MittelstandsBlog ist ein Online-Wirtschaftsjournal mit täglichen Nachrichten, Hintergrundinfos und Tipps. Das angeschlossene Experten-Netzwerk bereitet informationstechnologisch orientierte Themen aus der Praxis konstruktiv und sachlich auf. Zudem finden mittelständische Unternehmer, Entscheidungsträger und Selbstständige in diesem Portal ausführliche Informationen über nationale und EU-Fördermöglichkeiten, Marketing- und Vertriebsstrategien sowie Antworten zu Politik, Steuern, Recht und Sicherheit. www.mittelstandsblog.de

Lernen Sie ganz einfach das wertvolle Informationsangebot von Oracle für den Mittelstand kennen:
www.entscheiderkompass.de
www.mittelstandsblog.de **ONE**

DER ORACLE PARTNERKATALOG

Die Wahl des richtigen Oracle Partners ist für Ihren Geschäftserfolg essenziell. Optimale Ergebnisse erfordern einen Fachmann, der Ihre Branche und deren charakteristische Herausforderungen genauestens kennt! Um Ihnen den für Sie perfekten Spezialisten zur Verfügung zu stellen, haben wir deshalb den Oracle Partnerkatalog entwickelt. Hier finden Sie rund um die Uhr kompetente Hilfe und Beratung.

- Das Verzeichnis ist in 13 Sprachen verfügbar. Sie können nach bestimmten Parametern wie etwa Lösungsart, Produkt, Firmengröße, Standort des Partners und Support-Gebiet suchen.
- Die umfangreiche Datenbank mit intuitiver Suchfunktion verbindet Sie direkt mit Partnern, die Oracle Lösungen erstellen. Ohne Verzögerung können Sie sofort Kontakt mit ihnen aufnehmen. Wettbewerbsvorteil inklusive.

Testen Sie den Oracle Partnerkatalog am besten gleich:
<http://solutions.oracle.com> **ONE**

JA, GANZ EINFACH



ZUVERLÄSSIGE INFORMATIONEN AUF KNOPFDRUCK.

Sie brauchen wichtige Daten, und zwar schnellstmöglich. Und die sollen auch noch valide und aussagekräftig sein. Die Lösung? Präzises Reporting in Echtzeit über eine integrierte und offene Infrastruktur für Datenmanagement. Das Ergebnis? Sofortiger Zugriff auf zuverlässige Daten, der Ihr Geschäft noch wettbewerbsstärker macht. **Erfahren Sie mehr über den schnellen Zugriff auf intelligent aufbereitete Daten. Unter www.oracle.com/goto/insight/de können Sie kostenlos unser Dokument „Oracle Business Brief“ zum Thema „Information at your fingertips“ herunterladen.**

ORACLE Deutschland GmbH

Tel.: 0800-1824 138

www.oracle.com/de/mittelstand

Copyright © 2008, Oracle. Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Dokument dient lediglich zu Informationszwecken, und die enthaltenen Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Dieses Dokument erhebt keinen Anspruch auf Fehlerfreiheit. Es unterliegt außerdem keinen mündlich ausgesprochenen oder stillschweigenden Garantien oder Bedingungen, insbesondere stillschweigende Garantien und Bedingungen hinsichtlich Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck. Insbesondere wird jegliche Haftung hinsichtlich dieses Dokuments ausgeschlossen. Auf Grundlage dieses Dokuments entstehen keinerlei direkten oder indirekten vertraglichen Verpflichtungen. Zur elektronischen oder mechanischen Reproduktion oder Übertragung dieses Dokuments, egal zu welchem Zweck, ist vorab eine schriftliche Erlaubnis einzuholen. Oracle ist eine eingetragene Marke der Oracle Corporation bzw. ihrer Partner.