

LOEWE

Loewe
Madrid, España
www.loewe.es

Industria:

Marroquinería, ropa, perfumes y accesorios

Facturación anual:

200 Millones Euros

Empleados:

1200

Oracle productos y servicios:

JD Edwards OneWorld Xe

Implantador:

JD Edwards + Cap Gemini

“JD Edwards nos pareció la opción más adecuada, fundamentalmente por su alto nivel de integración con el software de gestión de la compañía, lo que nos proporcionaba unas garantías y facilidades de implantación que no nos daban otros productos.”

— Marcelo Balzer, Director de Sistemas de Información y Logística de Loewe.

Loewe implanta una solución para la gestión de producción que unifica los sistemas

Fundada en Madrid en 1892, Loewe es una de las más prestigiosas compañías de la industria de productos de lujo.

Desde 1996 pertenece al grupo francés Louis Vuitton Moët Hennessey (LVMH), propietario de empresas como Guerlain, Moët & Chandon, Kenzo Parfums, Christian Lacroix, Parfums Christian Dior.

Loewe fabrica y comercializa marroquinería y una amplia gama de productos prêt-à-porter de lujo como ropa, accesorios, perfumes y cosméticos.

Durante varios años Loewe fue usuaria de WorldSoftware, solución de JD Edwards centrada en *host* que utilizaba para la gestión de la empresa en el área financiera. Actualmente se sigue utilizando la solución Worldsoftware para la gestión integrada de la Compañía que produce y comercializa los perfumes, Perfumes Loewe.

Retos

- Necesidad de implantar una solución para la gestión de la producción interna y la subcontratación
- Integración con la gestión financiera
- Utilización de múltiples plataformas tecnológicas
- Disminución de los costes de mantenimiento
- Aumento de la satisfacción de los clientes
- Consolidación de la información

Resultados

- Solución integrada para la gestión financiera, distribución y producción, gestión comercial y ventas
- Facilidad en la implantación y rápido retorno de la inversión
- Solución con un alto nivel de integración con el software de gestión de la compañía
- Datos integrados y fiables
- Información que facilita la toma de decisiones
- Acceso a los sistemas a través de múltiples dispositivos
- Unificación de los sistemas que se traduce en disminución de costes y excelencia
- Sistemas preparados para dar acceso a clientes, proveedores y socios comerciales y favorece el comercio colaborativo