



*Calidad por Naturaleza*

Cuenca, España  
URL: [www.incarlopsa.es](http://www.incarlopsa.es)

#### Industria:

Cárnica

#### Facturación anual:

288 millones de euros

#### Empleados:

Cerca de 900

#### Oracle productos y servicios:

JD Edwards OneWorld Xe

#### Implantador:

Steria  
[www.steria.es](http://www.steria.es)

Oracle  
[www.oracle.es](http://www.oracle.es)

**“Al ser una solución ampliamente implantada en el sector de Gran consumo garantizaba la cobertura de los requerimientos. Además Oracle participó activamente en todo el proceso como garantía y como interlocutor único durante la implantación”.** — Nuria Loriente, Directora de Informática de Incarlopsa

### Incarlopsa maximiza el rendimiento del negocio con TI

Empresa de origen familiar constituida en 1967, Incarlopsa se dedica a la fabricación de productos cárnicos frescos, embutidos curados, cocidos y salazón de jamones. Cuentan con centros de elaboración y de producción en cinco localidades diferentes. Además de contar con marca propia (Incarlopsa y Sierramón), el grupo produce marca blanca, para la cadena de alimentación Mercadona. El negocio de Incarlopsa incluye matadero industrial de porcino, ovino y bovino, sala de despiece, secadero de jamones y fábrica de embutidos. A través de la sociedad Montefrío, gestiona una explotación ganadera con 2.500 cabezas constantes de vacuno y 5.000 de ovino para su suministro.

#### Retos

- Contar con la información precisa para la gestión de un negocio en expansión
- Necesidad de información integrada para la toma de decisiones
- Integración de la gestión financiera, comercial y producción
- Flexibilidad para adaptarse a nuevos modelos de negocio, requerimientos de la Unión Europea, etc.
- Contar con una solución estándar y que sólo fuera necesario realizar pequeñas adaptaciones
- Evitar problemas a la hora de actualizar la solución
- Contar con una herramienta para la gestión de los requerimientos de trazabilidad y controles de calidad

#### Resultados

- Total involucración del fabricante en el proceso de implantación
- Plena adaptación a los estándares de la plataforma de gestión
- Disponibilidad de la información en tiempo real y optimización de la toma de decisiones
- Automatización del proceso de producción e integración de todos los procesos
- Implantación llevada a cabo en un tiempo record de cinco meses
- Parametrización e implantación de los módulos financieros, ventas y distribución
- Desarrollo de una infraestructura de comercio colaborativo usando las herramientas de JD Edwards.