



Muchoviaje.com
Madrid, España
www.muchoviaje.com

Industria:

Ocio y turismo

Facturación anual:

30 millones de euros

Empleados:

100

Oracle productos y servicios:

Oracle Universal Content Management

Proveedor:

Ibermática

www.ibermatica.com

“Con la solución de Oracle Universal Content Management nuestros principales objetivos a conseguir son automatizar y optimizar la gestión de contenidos para dar un mejor servicio, con información más actualizada, y aumentar la productividad” —
Ignacio Mínguez, responsable de TI de Mediabit.

Muchoviaje.com optimiza la gestión de contenidos en diferentes formatos y plataformas

Creada en 2000 por MediaBit, Muchoviaje.com está integrada en el Grupo Planeta desde este año. El portal comercializa productos vacacionales y de ocio. Muchoviaje.com ha crecido un 100% en los últimos 4 años y actualmente se encuentra entre los 5 principales portales de viajes en España. En julio de 2007 ha registrado una media de 200.000 visitas diarias y prevé llegar a 3.000.000 de usuarios únicos, superando los 30 millones de páginas vistas al mes. Además Muchoviaje.com realiza un programa de TV, emitido por La2 de TVE, y edita la revista *Muchoviaje*. El lanzamiento de CD de música de viajes y la edición de las guías reflejan la filosofía multimedia empresarial.

Necesidades

- Centralización de la información para un mejor conocimiento de los recursos propios reutilizables
- Contar con un repositorio común de contenidos para ser consumidos por las diferentes líneas de negocio
- Añadir contenido adicional – en diferentes formatos y de plataformas - a las ofertas de la web de forma fácil y estándar
- Automatizar el control de la caducidad de las ofertas y la actualización de la home y partes publicitarias de la web
- Simplificar y agilizar la generación de contenidos mediante plantillas y facilitar su traducción a otros idiomas
- Gestor flexible y escalable para cubrir las necesidades de TI
- Optimizar la gestión de políticas de posicionamiento en buscadores

Razones para elegir Oracle

- Gestión de contenidos en diferentes formatos: video, audio, imágenes, textos.
- Capacidad de integración de sistemas existentes sin penalizar el funcionamiento ni condicionar un cambio tecnológico
- Solución consolidada y con el soporte de profesionales
- Confianza en la trayectoria y profesionalidad de Oracle y sus partners para la implementación de la solución
- Sencillez de uso, minimizando el periodo de aprendizaje por parte del personal y agilizando la entrada en funcionamiento
- Funcionamiento autónomo del gestor de contenidos, sin instalación en los servidores y penalizar su rendimiento
- Gestión independiente y automática de las políticas de SEO (*Search Engine Optimizer*) para mejorar el posicionamiento