



ACNielsen

New York, Etats-Unis
Cergy-Pontoise, France
www.acnielsen.com

Secteur:

Services Professionnels

Chiffre d'affaires:

1 840 Millions €

Effectifs:

22.000

Produits & Services

Oracle:

Oracle Database
Oracle Partitioning
Oracle Application Server

Intégrateur :

Oracle Consulting

“La puissance des technologies Oracle, aussi bien dans le domaine des bases de données que dans celui de la Business Intelligence, nous a permis de mettre au service de nos clients quelques 3000 data marts personnalisés. Atout concurrentiel, cette innovation contribue à leur fidélisation.”

Michael Benillouche, Directeur Technologies et Services IT, ACNielsen Europe

AC Nielsen met la Business Intelligence au cœur de son métier

AC Nielsen, filiale de VNU, est le leader mondial de l'étude marketing. La société mesure et analyse la dynamique des marchés, les attitudes et le comportement d'achat des consommateurs ainsi que les médias nouveaux et traditionnels dans plus de 100 pays. Elle compte parmi ses clients les principaux fabricants de biens de consommation, distributeurs, entreprises spécialisées dans les médias et les loisirs ainsi que la communauté Internet.

Challenges

- Améliorer la fidélisation des clients via de meilleures capacités d'analyse des données et de reporting tout en maintenant un haut niveau de personnalisation.
- Offrir aux fabricants et aux distributeurs un accès en ligne spécifique et personnalisé aux données via des applications métiers répondant à des questions business clefs,
- Diminution des coûts IT par la consolidation des plates-formes de production legacy en une seule plate-forme européenne intégrant les dernières avancées technologiques.

Solution

- Développement d'une nouvelle plate-forme de production intégrée couvrant toutes les étapes depuis le chargement des données scanning jusqu'à la production de datamarts personnalisés en fonction des besoins des clients ainsi que les applications métiers permettant, via le Web, de répondre aux questions business de nos clients.
- Mise en place de plusieurs bases de données Oracle, pour un total de 75TB, supportant les 15.000 datamarts nécessaires à nos clients européens.