



Madrid, Espagne
www.amadeus.com

Secteur:

Services

Solutions IT pour l'industrie du voyage.

CA 2003:

1,9 milliard d'euros

Effectifs:

5 000 collaborateurs

Produits & Services

Oracle:

Oracle iLearning

Amadeus

Leader mondial des outils de réservation et des solutions technologiques dédiés au voyage d'affaires et de loisirs, Amadeus est réputé pour son système central de réservation (*GDS – Global Distribution System*). Il est utilisé par 95% des compagnies aériennes mondiales, par plus de 51.900 hôtels et 43 sociétés de location de véhicules. Un réseau de 75 NMC (National Marketing Companies) assure la commercialisation et l'adaptation des solutions Amadeus dans 200 pays, ainsi que la formation des clients finaux : agences de voyages, compagnies aériennes, chaînes hôtelières, loueurs automobiles...

Enjeux

- Moderniser, via le e-Learning, les procédures de formation des NMC (solution Amadeus Learning City) et des collaborateurs
- S'équiper d'une plate-forme technologique de e-Learning adaptée à l'organisation arborescente de la formation
- Harmoniser l'offre de formation à l'international

Solution

- Choix d'Oracle iLearning en 2003 pour la souplesse et la pertinence de son architecture (adaptée à l'organisation arborescente) et la réactivité d'Oracle.
- Janvier 2005 : déjà 54 NMC équipée de Amadeus Learning City (basée sur Oracle iLearning), 24 cours disponibles en 4 langues, 4400 inscrits, 9000 heures de cours suivies.
- En interne, déploiement en cours (600 collaborateurs déjà inscrits) d'une offre de formation à distance contenant 400 didacticiels : formations financières, techniques, managériales...
- Une solution pérenne et évolutive offrant l'opportunité d'harmoniser les formations et de garantir une qualité identique dans tous les pays
- Bénéfices: Réduction des temps de formation ; Réduction des temps et des coûts de déplacement ; Nouveaux collaborateurs plus rapidement opérationnels ; Simplicité de personnalisation et de création de cours pour les NMC.
- Possibilité de commercialiser Amadeus Learning City auprès des clients finaux: compagnies aériennes, écoles de tourisme...