



L'ARGUS parie sur une infrastructure Oracle pour moderniser son système d'information

"Notre nouvelle infrastructure Oracle est un atout indispensable pour notre développement, sur de nouveaux marchés et pour la création de nouveaux services à forte valeur ajoutée, destinés à nos « grands » clients, comme notre futur portail européen de Business Intelligence".
Laurent Ménard - Directeur Informatique Groupe L'ARGUS

Principaux bénéfices

- Une application de gestion plus conviviale et plus puissante, porteuse de gains de productivité
- La possibilité de développer rapidement de nouveaux services à valeur ajoutée pour les clients professionnels
- La fédération de tous les métiers (journalistes, documentalistes, experts, analystes et commerciaux) autour d'une base de données commune partagée
- Une infrastructure à haute disponibilité pour partager la base de données unique entre site Web et site Télématique
- Un déploiement européen simplifié par l'utilisation d'une application en client léger

Produits & Services Oracle

- Oracle9i Database Real Application Clusters
- Oracle9i DataGuard
- Oracle9i Application Server
- Oracle9i Forms
- Oracle9i Report
- Oracle9i JDeveloper
- Oracle9i Discoverer

Moderniser le système d'information pour s'étendre à l'international

« Début 2002, L'ARGUS a pris la décision de moderniser son système d'information, » explique Laurent Ménard. « Tout d'abord, pour une raison stratégique : soucieux de s'étendre en Europe, en s'appuyant en priorité sur des partenaires locaux, L'ARGUS avait besoin d'un système facile à déployer et accessible via un navigateur et sur des réseaux IP distants. Ensuite pour une raison fonctionnelle : les experts chargés de la saisie des fiches véhicules dans le référentiel (données marketing, techniques et financières, photos, rédactionnels) avaient besoin d'un outil convivial, souple et plus productif. Par ailleurs le développement à l'international ainsi que l'essor des partenariats nécessitaient d'améliorer la base de données en y intégrant les notions de marchés locaux et de méta référentiel intégrant des tables d'association et de transcodage vers d'autres référentiels. »

Principaux objectifs

Les objectifs technologiques :

- Améliorer le taux de disponibilité des services et des données
- Mettre en place une architecture de type Web Services pour faciliter les intégrations dans des applications externes
- Développer en mode RAD une application complexe en client léger

Les objectifs stratégiques :

- Satisfaire les attentes des experts de L'ARGUS
- Soutenir et accompagner le développement européen de l'entreprise
- Enrichir le site Web de L'ARGUS de services à valeurs ajoutées pour les clients

Pourquoi Oracle ?

« Nous avons besoin à la fois d'une base de données, avec des services de haute disponibilité, d'un serveur d'applications, totalement Java, d'un atelier de développement de type RAD pour notre application de gestion comptant plus de 100 écrans et d'un moteur d'analyse multidimensionnelle de données, » énonce Laurent Ménard. « En choisissant Oracle nous avons ces composantes intégrées entre-elles ! Le fait d'avoir de fortes compétences Oracle dans notre équipe informatique a aussi plaidé en la faveur de ce

Infrastructure

- Plate-Forme Serveur : HP Proliant 580 et 380, Red Hat Enterprise Linux
- Réseaux et Stockage : TCP/IP, Baie SAN HP MSA1000

dernier. »

L'ARGUS signe donc avec Oracle mi-2002. Infrastructure retenue, côté back-office : base de données de production Oracle9i et un serveur d'application Oracle9i Application Server (9iAS), applications développées sous Oracle9i Forms, Oracle9i Report et Oracle9i Discoverer. Côté front-office : une réplication de la base de données de production réalisée sur un Cluster 9i Real application Clusters (9iRAC) composé de 2 noeuds ; Une base de reprise à chaud (Oracle9i DataGuard) et un cluster de serveurs d'application Oracle9i AS; et des Web Services développés sous Oracle9i JDeveloper.

Des premiers bénéficiaires à tous les niveaux

Au niveau infrastructure :

Fiche d'identité



L'ARGUS

www.argusauto.com

Créé en 1927, l'hebdomadaire français L'Argus de l'Automobile a développé au fil des années la meilleure expertise de l'évaluation de véhicules d'occasion, avec 31,5 millions de cotations annuelles. Aujourd'hui, L'ARGUS est une société complète grâce à son réseau de filiales : Argus Interactive pour Internet, PlanetVo pour la vente de logiciels aux professionnels, Argus Interactive Iberica pour diffuser la cote en Espagne et enfin un GIE avec l'Italie. Outre le journal, diffusé à 130 000 exemplaires chaque semaine, L'ARGUS possède le premier site Web automobile (500 000 sessions utilisateur par mois et 600 abonnés au site Extranet) et le premier service Minitel automobile (8,5 millions de connexion par an).

Secteur

Media / Automobile

Chiffre d'affaires

30 Millions €

Effectifs

90 collaborateurs

Aujourd'hui, seul le site Web est relié à l'infrastructure haute disponibilité. A terme, l'objectif est évidemment d'y relier aussi les services télématiques, afin que les deux médias se partagent la base de données, avec des pointes attendues de 400 transactions par minute.

Au niveau développement :

Côté développeurs, après 6 mois de projet et de retour, les échos sont très positifs : « Ils apprécient notamment la puissance d'Oracle Forms 9i qui leur permet de créer des écrans directement dans une applet Java et de créer sur les écrans des systèmes de navigation arborescente, » explique Laurent Ménard.

Au niveau fonctionnel :

L'application de gestion, en cours de recette, est toutefois déjà en production sur certaines gammes de véhicule. Elle offre aux experts une ergonomie très Windows, leur permet de se déplacer rapidement avec les touches de tabulation lors des saisies d'information et d'effectuer des copier-coller pour récupérer des blocs entiers de données lorsqu'ils sont identiques d'un véhicule à un autre. Les documents associés aux véhicules (rédactionnels, photos) seront à court terme indexés et mis à disposition du site Web, instantanément grâce à l'intégration de Oracle 9i Internet File System (IFS). Les experts ont également la possibilité d'effectuer des saisies préemptives, c'est à dire de saisir des données à l'avance en précisant la date à laquelle elles doivent être basculées dans le catalogue consultable par les clients. Un vrai plus qui leur permet de lisser leur charge de travail au moment, par exemple, d'un changement de tarification d'un constructeur.

Autre nouveauté : la possibilité de saisir des informations privées, accessibles uniquement à un destinataire identifié. « Nous allons ainsi pouvoir offrir aux assureurs, constructeurs ou loueurs, des services totalement personnalisés. » poursuit Laurent Ménard.

Au niveau des services Web :

L'ARGUS prépare aussi des Web Services clés en main, que les clients constructeurs ou assureurs pourront intégrer dans leur propre site ou application : accès direct à la cotation d'un véhicule dans n'importe quel pays, récupération de la valeur de marché, etc.. Autant de services qui s'appuient sur le nouveau méta-référentiel.

Au niveau du décisionnel :

Basé sur Oracle9i Discoverer, l'outil décisionnel est en cours de déploiement sur le domaine des abonnés. Il sera possible de suivre départs et arrivées, de mesurer la fidélité, d'analyser les abonnés par zone géographique et catégorie socio-professionnelle.

Perspectives d'avenir

Projets à cours terme : l'industrialisation de l'outil décisionnel et surtout son extension au domaine des petites annonces. « Nous envisageons de proposer ces analyses sous forme de services à nos clients constructeurs, concessionnaires ou loueurs professionnels, via un portail de Business Intelligence », conclut Laurent Ménard. « Car au fond, le bénéfice supplémentaire de cette nouvelle infrastructure, déjà avantageuse pour son ratio coût/performance/fiabilité, est aussi de nous permettre de développer rapidement nos idées et de les mettre en ligne sans soucis de charge, c'est l'opportunité qui nous est offerte de proposer de nouveaux services à forte valeur ajoutée à nos clients professionnels. »