



Axione
Malakoff, France
www.axione.fr

Secteur d'Activités:

Telecoms

Actifs :

400 Millions €

Effectifs:

300

Produits & Services

Oracle:

Oracle Database
Oracle OLAP
Oracle Business Intelligence
Publisher

“ Oracle Business intelligence Publisher nous a permis d'augmenter la fréquence, la précision et la qualité des rapports métiers personnalisés à destination de nos techniciens et commerciaux. Ces derniers peuvent également créer leurs propres rapports : ils ont gagné en qualité de service et aussi en autonomie. ” – Roland Latrive, DSI, Axione

Axione gagne plus de 15 heures par mois sur la publication de ses statistiques métiers

Jeune et dynamique « opérateur d'Opérateurs », filiale de Bouygues Construction/ETDE, Axione met à la disposition des collectivités –dans le cadre de contrat de Délégation de Services (DSP) - et des opérateurs télécom, son expertise du haut et très haut débit. Ses prestations : conception, financement, construction, maintenance et exploitation de réseaux à haut-débit (DSL, Wimax) et très haut-débit (FTTH, FTTB). Axione a déployé le premier réseau FTTH en France.

Enjeux

- Répondre à la demande croissante des opérationnels en terme de rapports personnalisés, tant techniques que commerciaux
- Industrialiser et harmoniser la publication des rapports
- Améliorer la qualité des rapports publiés
- Permettre un accès Web aux rapports afin de désenclaver les boîtes mails des opérationnels

Solution

- Solution testée sans engagement grâce à l'option Oracle Business Intelligence Publisher Standalone
- Acquisition d'Oracle Business Intelligence Publisher pour remplacer une procédure de publication manuelle sous pl/sql
- Conception d'une trentaine de rapports personnalisés, à partir du datawarehouse existant sous Oracle Database, alimenté par 35 applications métiers via Oracle OLAP
- Gain de 15 heures chaque mois sur la préparation, mise en forme et publication des rapports quotidiens, hebdomadaires et mensuels, désormais mis à jour automatiquement
- Publication plus réactive et plus fréquente de rapports avec des axes d'analyse plus variés, grâce aux gains de temps obtenus : statistiques sur l'occupation des réseaux pour les techniciens, indicateurs de vente pour les commerciaux, des projets, etc.
- Possibilité pour les utilisateurs de créer leurs propres rapports
- Accès direct aux rapports via un navigateur Web qui désengorge les boîtes mail des utilisateurs
- Possibilité pour les commerciaux en contact direct avec les clients d'obtenir en 5 minutes des rapports consolidés, au lieu de 3 heures auparavant