

SOCIÉTÉ DU CANAL DE PROVENCE
ET D'AMÉNAGEMENT DE LA RÉGION PROVENÇALE



SCP
Aix en Provence, France
www.canal-de-provence.com

Secteur:

Utilities

Chiffre d'affaires annuel:

100 Millions €

Effectifs:

400

Produits & Services Oracle:

Oracle Spatial

Intégrateur:

Nomad NetCom
www.nnc.fr



“En rationalisant et en fiabilisant l'ensemble de nos données métiers, la technologie Oracle Spatial contribue à fédérer notre activité. Elle nous aide aussi à prendre des décisions avisées concernant le renouvellement de nos équipements, le renforcement de certaines conduites, l'extension de notre réseau... .” – Guy Cardoën, Responsable du Service du Système d'Information, SCP

La Société du Canal de Provence fédère ses données géographiques pour gagner en visibilité

Créée en 1957 sous l'impulsion du ministère de l'agriculture, la SCP (Société du Canal de Provence et d'Aménagement de la Région Provençale), a pour mission l'aménagement hydraulique de la région PACA. Acteur majeur du développement économique de cette région, la SCP assure l'alimentation en eau d'une centaine de communes (soit près de 3 millions d'habitants), 500 entreprises en direct, 6.000 exploitations agricoles, 40.000 particuliers en zone périurbaine et 1.000 poteaux d'incendie. Elle gère 571 km de canaux souterrains ou à ciel ouvert et 5000 km de canalisations d'adduction et de distribution.

Challenges

- Assurer une accessibilité sûre et performante à toutes les informations, y compris géographiques pour parfaire la relation client
- Améliorer en continu les outils et processus dans le cadre du SMQE (Système de Management Qualité / Environnement) certifié ISO 9000 version 2000
- Pérenniser le service de l'eau face à l'augmentation des besoins via des outils permettant de simuler, d'anticiper, d'accélérer les décisions

Solution

- Création avec Oracle Spatial du système d'information géographique Netview à partir de données hétérogènes
- Intégration de Netview aux autres applications : métiers, GED, datawarehouse, topographie des réseaux, CRM, GMAO...
- Remplacement des supports papiers (plans, photos aériennes, fonds topographiques, ...) par des données numériques fiables
- Accès unique pour 250 agents concernés, via le navigateur Internet Explorer, à l'ensemble des données métiers et clients
- Pour le nouveau centre d'appel, visibilité globale sur chaque client en un point unique : contrat, suivi de consommation et des interventions, plan cadastral...
- Meilleure lisibilité, fiabilité et exhaustivité des données géographiques sur les réseaux
- Maintenance et projets d'extension des réseaux facilités par les capacités de simulation
- Structuration des données et optimisation des performances de la solution assurée par le partenaire Nomad NetCom