



Castel Vins
Blanquefort, France
www.groupe-castel.com

Secteur d'Activité:

Biens de consommation

Chiffre d'affaire de la branche Vin:

1 milliard d'€

Effectif:

3300

Produits & Services

Oracle:

Oracle Database 10g
Oracle Fusion Middleware
Oracle Application Server J2EE
Oracle Toplink
Oracle Business Intelligence
Discoverer

Partenaire Oracle:

Clipack
www.clipack.com



“Grâce aux technologies Java d'Oracle et au savoir-faire de Clipack, nous disposons aujourd'hui d'une solution de gestion des achats collaborative, à l'état de l'art performante, et s'intégrant parfaitement à notre existant de système d'information” – Xavier Modica, Groupe Castel.

Copyright © 2007, Oracle. All rights reserved.

Castel Vins joue la carte Java pour intégrer la gestion collaborative 100 % Web des achats et des fournisseurs.

Créé en 1949 à Bordeaux par les frères Castel, le groupe Castel s'organise autour de trois métiers principaux : le métier du vin, de l'eau, de la bière et des boissons gazeuses sous licence. C'est aujourd'hui le leader français du vin et le N° 3 mondial. Maîtrisant toutes les étapes de la production à la distribution, le groupe Castel a su développer une offre globale et cohérente de la boisson auprès de ses partenaires et se développer sur des marchés internationaux à forts potentiels

Les Défis:

- Centraliser la gestion des achats de matières sèches (bouteilles, bouchons, capsules, étiquettes...) dans un contexte de Système d'Information distribué, hétérogène et basé sur des développements spécifiques
- Contrôler l'application en local des conditions fournisseurs (prix, quantités...) négociées en central
- Autoriser le lancement d'appels d'offres globaux et centraux sur plusieurs milliers d'articles
- Coordonner tous les acteurs des activités achats (marketing, production, qualité, fournisseurs) avec une application de gestion simple d'utilisation et rapide à mettre en œuvre

La Solution

- Déploiement au sein de la branche « Vin » du groupe Castel d'une solution collaborative de gestion des achats (Clipack SRM), développée par Clipack à partir d'une infrastructure complète Oracle J2EE
- Saisie par les fournisseurs des spécifications d'achats, directement au sein du système d'information
- Meilleure collaboration entre tous les utilisateurs concernés (marketing, achat, production), grâce à une application accessible facilement via un navigateur Web (technologie Oracle Java)
- L'outil de BI Oracle Discoverer permet d'analyser de manière pointue, les portefeuilles d'articles, les appels d'offres, les approvisionnements et de les restituer via des tableaux de bords, à des fins de pilotage et d'optimisation.
- Gestion efficace des appels d'offres, des développements de nouveaux produits et des contrats avec les fournisseurs
- Facilité d'intégration des données d'approvisionnement issues des différents ERPs du groupe grâce à l'ouverture et à la compatibilité des composants Java Oracle utilisés
- La solution Clipack SRM 100% Web a été choisie pour l'importance de son périmètre fonctionnel achat; sa dimension collaborative, son ouverture aux fournisseurs en extranet ; sa capacité à gérer des données structurées via la technologie de base de données Oracle 10g

Juin 2007