



Conseil Général du Jura  
Lons-le-Saulnier, France  
www.cg39.fr

**Secteur:**

Public

**Budget Annuel:**

256 Millions €

**Effectifs:**

1400

**Produits & Services**

**Oracle:**

Oracle Database Spatial

**“Conçu au départ pour les besoins des services des routes et de l'équipement, notre SIG s'étend aujourd'hui à d'autres départements : il compte aujourd'hui plus de 400 utilisateurs. Une extension facilitée par la robustesse et la fiabilité des technologies Oracle Spatial.”** – Michel Roesch, Chef de la Mission S.I.G. et Politiques Routières, CG39

**Le Conseil Général du Jura (CG39) déploie un SIG à valeur ajoutée dans ses différents services**

Le Conseil Général du Jura (CG39) intervient dans les domaines essentiels de la vie des quelques 250.800 habitants du département : action sociale, jeunesse, infrastructures économiques et communales, environnement, patrimoine, tourisme... Dans le cadre de la décentralisation des missions de l'Etat, le CG39 a désormais en charge le réseau routier du département de 3700 km.

**Challenges**

- Répondre aux besoins des gestionnaires des routes concernant l'accès à des données beaucoup plus détaillées sur le réseau routier et les équipements
- Doter les Centres Techniques Routiers Départementaux (ex-DDE) d'un outil de visualisation graphique des routes afin d'avoir une réactivité encore meilleure auprès des usagers

**Solution**

- Mise en place d'un SIG GEOMAP basé sur l'outil MapGuide et sur Oracle Database Spatial, avec l'intégration des cartes de l'IGN et accès Web aux données
- Multiplication par plus de 100 des données disponibles concernant les routes et les équipements
- Meilleur suivi des budgets et des projets routiers grâce aux données de détail et à leur visualisation géographique
- Publication hebdomadaire de la carte des chantiers auprès des organismes de sécurité et de la presse
- Extension du SIG à d'autres services du CG39, leur permettant des analyses spatiales dynamiques : TIC, Sports, Environnement, Economie, Social et Culture, soit 300 utilisateurs supplémentaires.
- Prise de décision plus efficiente concernant l'extension du haut débit grâce à une visualisation du tissu d'entreprises et des possibilités de passage de la fibre optique
- Communication plus pertinente auprès des usagers et des touristes concernant l'accès aux équipements sportifs
- Meilleure appréhension des besoins sociaux grâce à une visualisation graphique de la population par catégories (personnes âgées, enfants, etc.)
- Prospective plus économique pour les missions d'archéologie grâce aux photographies aériennes du département