

DU PAREIL... au même**DPAM**

Wissou (91), France
www.dpam.com

Secteur d'Activités:

Grande Distribution

Chiffre d'affaires :

153 Millions €

Effectifs:

1000

Produits & Services**Oracle:**

Hyperion Financial Management – System 9
Hyperion Essbase
Hyperion Analyzer
Hyperion Add-in Excel
Hyperion BI+ Web (HPS)

Partenaire:

Partake Consulting
www.partake.com

Partake Consulting



“ Les solutions d’Hyperion nous permettent d’avoir une dynamique commerciale désormais hebdomadaire de nos 350 boutiques, plus en phase avec la réalité des ventes et des attentes de nos clients. ”

– Carole Chevron, Directrice du Contrôle Financier, DPAM

DPAM dynamise ses 350 et quelques boutiques grâce à des indicateurs de performances partagés

Chaîne de magasins spécialisée dans le prêt-à-porter pour enfants de 0 à 14 ans, réputée pour son excellent ratio qualité/prix, Du Pareil Au Même (DPAM) possède plus de 350 points de vente (boutiques) dans le monde et un site marchand : www.dpam.com.

Enjeux

- Mettre en place des indicateurs magasins communs (marges, nombres de clients, panier moyen, etc.) pour faciliter leur comparabilité et gagner en visibilité et en réactivité
- Accélérer la production des comptes de résultats
- Moderniser la consolidation statutaire
- Mutualiser ces 3 besoins métiers pour homogénéiser les systèmes applicatifs hétérogènes permettant la gestion de la performance de l’entreprise

Solution

- Mise en œuvre d’Hyperion BI+ Web pour construire, à partir de données remontées plusieurs fois par jour des caisses, des indicateurs clés : clients, panier moyen, écoulement produit...
- Refonte du système de contrôle de gestion via Hyperion Essbase, Hyperion Analyzer et Hyperion Add-in Excel, pour gérer, analyser, comparer, présenter et diffuser les indicateurs
- Modernisation du système de consolidation de la comptabilité via Hyperion Financial Management
- Gains de près de 70% sur les délais de consolidation des comptes de résultats par magasin, permettant de réagir plus vite en cas de problème
- Meilleure comparabilité des points de vente grâce à des indicateurs ayant la même définition pour tous et plus grande granularité d’analyse par type de point de vente
- Dynamisation des boutiques les unes par rapport aux autres grâce aux comparaisons plus fréquentes et plus fiables
- Contribution importante à la réussite des projets de la maîtrise à la fois technologique et métiers (grande distribution + finances/contrôle de gestion) du partenaire Partake Consulting