



Emin Leydier

Emin Leydier
Lyon, France
www.emin-leydier.com

Secteur:

Production Industrielle

Chiffre d'affaires annuel:

360 Mi€

Effectifs:

1150

Produits & Services

Oracle:

JD Edwards EnterpriseOne
Manufacturing and Supply Chain
Management
Logistics Management
Supply Chain Planning
Financial Management

“Fortement soutenue par notre direction générale, la mise en œuvre de JD Edwards a été un tournant vital pour notre groupe. Elle nous permet une organisation plus concurrentielle, une optimisation de nos transports et des gains de temps à tous les niveaux : contrôle de gestion, planification, reporting...” – Emmanuel Mayen, Directeur des Systèmes d'Information, Emin Leydier

Le groupe Emin Leydier soutient à effectif administratif quasi constant une augmentation de 50% de sa production

Né de la fusion en 1975 de deux entreprises familiales complémentaires, Emin Leydier, qui compte 11 sites en France, perpétue ses métiers d'origine : le papier et l'emballage. Le groupe produit et commercialise 700.000 tonnes par an de papiers pour ondulé à base de papiers recyclés, des emballages en carton ondulé (180.000 tonnes par an), des emballages aptes aux contacts alimentaires et propose des solutions d'emballages spécifiques en petites et moyennes séries, dans des délais records.

Challenges

- Mettre en place un système de gestion pour soutenir le développement stratégique de l'entreprise : nouvelle usine, nouvelles machines...
- Mieux intégrer gestion financière, gestion commerciale, gestion des transports et gestion des achats
- Améliorer la visibilité et la traçabilité sur l'ensemble des flux
- Favoriser le partage de l'information, en temps réel

Solution

- Remplacement de 4 systèmes de gestion hétérogènes par JD Edwards EnterpriseOne auprès d'une centaine d'utilisateurs
- Support à effectifs administratifs quasi constants d'une progression de 50% de la production de papier (de 450.000 à 700.000 tonnes par an)
- Automatisation du flux complexe d'approvisionnement en matières premières, basé sur un marché ouvert jusqu'au 10 de chaque mois et valorisé après l'achat.
- Gestion de 300 camions par jour pour le transport des matières premières et des produits finis (principale ligne de dépense)
- Optimisation des tournées et remplissage des camions grâce à une vue triangulaire instantanée sur les besoins des sites
- Possibilité grâce au configurateur d'optimiser les commandes clients par rapport aux contraintes de production (taille des bobines) donc de proposer des tarifs plus compétitifs
- Meilleure visibilité pour les services financiers sur les engagements et les ventes
- Plus grande souplesse sur la planification à 15 jours en flux tendu