



France Télévisions

Paris, France
www.francetélévisions.fr

Secteur:

Loisirs / Médias

Chiffre d'affaires annuel:

2,9 Milliards €

Effectifs:

11.000

Produits & Services

Oracle:

Hyperion Essbase
 Hyperion Analyzer

“ Avec les solutions Hyperion nous disposons enfin d’un outil capable d’analyser notre importante volumétrie d’informations métiers (plusieurs millions d’enregistrements) en tenant compte de nos axes d’analyse très variés : géographique, mode de production audiovisuelle, nature de dépenses... Et nous bénéficions de la visibilité nécessaire pour suivre les performances des chaînes. ” – Philippe Rouaud, Directeur des Systèmes d’Information, France 3

France Télévisions se dote d’outils stratégiques de suivi des performances de ses chaînes

Société de télévision publique française, France Télévisions supervise les 5 chaînes France 2, France 3, France 4, France 5 et France 6 (ex-RFO). Le groupe assure également au travers d’autres filiales, des activités de production, de distribution et de régie publicitaire. Sa chaîne France 3, chargée du projet EDEN, est aujourd’hui, avec 13 antennes et 100 implantations régionales, la plus importante rédaction télévisuelle européenne.

Enjeux

- Améliorer les performances en matière de gestion financière, ressources humaines et qualité
- Mettre à la disposition des responsables des indicateurs issus des informations métiers pour suivre les performances (projet EDEN : Environnement Décisionnel d’Entreprise)

Solution

- Mise en place d’une plateforme d’entreprise standardisée basée sur Hyperion Essbase pour répondre à tous les besoins de pilotage à venir de tous les métiers de la chaîne
- Conception et intégration d’un Datawarehouse de 67 Go provenant de sources internes (production) et externes (mesure d’audience des chaînes)
- Mise à disposition de 17 indicateurs métier à destination des directeurs régionaux, de suivi budgétaire, ressources humaines, mesure d’audience... avec jusqu’à 10 axes d’analyse
- Mise en place, via Hyperion Analyzer, d’outils de simulation et d’analyse des données financières et ressources humaines
- Cubes d’analyse comptables, budgétaires, analytiques et sur les effectifs (équivalents temps plein) pour les financiers
- Outils de pilotage déployés auprès de 300 responsables régionaux et nationaux et de leurs équipes
- Décentralisation de la gestion des objectifs stratégiques grâce à responsabilisation des différents managers
- Meilleure compréhension des impacts des décisions sur les performances : par exemple impact des programmes sur l’audience de la chaîne
- Meilleur suivi financier des tournages grâce au module d’analyse dédié à la filière production (fictions, téléfilms...)