



Kiabi  
Hem, France  
www.kiabi.com

#### Secteur:

Grande distribution

#### Chiffre d'affaires annuel:

800 millions €

#### Effectifs:

6.000

#### Produits & Services

##### Oracle:

Hyperion Planning  
Hyperion Financial Reporting  
Hyperion Workspace  
Hyperion Smart View  
Hyperion Financial Data Quality Management

**“Le projet Hyperion a été littéralement tiré par les utilisateurs - comptables, responsables de magasins et contrôleurs de gestion – en attente de plus de fiabilité et de transparence sur les chiffres. Devant la bonne adhésion des premiers bénéficiaires de la solution, nous souhaitons l’étendre à terme à tous les managers, soit plus de 300 utilisateurs.”** – Benjamin Roger, Chef de projet SI Finance - Kiabi

## Kiabi accélère et fiabilise les analyses financières à destination de ses points de vente grâce à Hyperion

Depuis sa création en 1978, le groupe de prêt-à-porter Kiabi connaît une forte croissance portée par son concept : « la mode à petit prix ». Aujourd’hui, le réseau Kiabi compte plus de 200 points de vente dans le monde, d’une surface de 1000 à 2500 m<sup>2</sup> : 165 en France, 33 en Espagne, 4 en Italie, 2 dans les DOM-TOM, un en Russie et un en Chine.

### Enjeux

- Limiter l’inflation de la diffusion de rapports sous Excel, pas toujours fiables : près de 500 fichiers circulant dans l’entreprise
- Permettre aux services centraux de faire de la simulation budgétaire et la gestion du réalisable
- Offrir aux magasins des résultats au plus tôt concernant leur activité et l’analyse de leurs coûts

### Solution

- Mise en œuvre des solutions Hyperion avec alimentation des données à partir d’Oracle eBusiness Suite, également utilisé, via Hyperion Financial Data Quality Management
- Mise en place d’Hyperion Workspace pour permettre aux magasins d’accéder via Internet aux résultats bruts puis analysés les concernant
- Accès par les magasins via Hyperion Financial Reporting à leurs résultats bruts issus des services comptables à J+5, contre J+10 auparavant via des fichiers Excel diffusés
- Accès par les magasins à des résultats analysés par le contrôle de gestion à J+10, concernant essentiellement les coûts
- Partage des mêmes chiffres au même moment par tous les acteurs : magasins, service achats, marketing, etc.
- Elimination des risques d’erreurs sur les chiffres diffusés
- Utilisation de Hyperion Smart View pour exporter des chiffres sous Excel afin d’établir des rapports plus complexes
- Saisie plus rapide et plus simple des budgets et simulation budgétaire possible pour les services centraux grâce à l’ergonomie et à la puissance de Hyperion Planning