



Kiabi
Hem, France
www.kiabi.com

Secteur:

Grande distribution

Chiffre d'affaires annuel:

720 millions €

Effectifs:

6.000

Oracle Products & Services:

Oracle eBusiness Suite
Oracle Financials
Oracle Purchasing
Oracle Financial & Sales Analyzer
Oracle Tutor for Applications

Intégrateur:

Oracle Consulting

Sopra
www.sopra.fr

“Avec Oracle eBusiness Suite nous avons pu sans souci doubler nos points de vente et nous étendre à l'international. La force de veille réglementaire et technologique d'Oracle, dont nous bénéficions au travers des nouvelles versions, est aussi un atout pour soutenir cette croissance.” – Philippe Pauwels, Directeur des Systèmes Financiers, Kiabi

Kiabi multiplie par 2 ses points de vente avec Oracle eBusiness Suite

Depuis sa création en 1978, le groupe de prêt-à-porter Kiabi connaît une forte croissance portée par son concept : « la mode à petit prix ». Aujourd'hui, le réseau Kiabi compte plus de 200 points de vente dans le monde, d'une surface de 1000 à 2500 m² : 165 en France, 30 en Espagne, 4 en Italie, 2 dans les DOM-TOM, 2 au Moyen-Orient et un en Chine.

Challenges

- Faire face au défi d'une croissance rapide et internationale avec une solution de gestion financière commune et évolutive
- Garantir l'homogénéité de tout le système comptable
- Accélérer la consolidation des informations financières émanant de tous les points de vente

Solution

- Mise en œuvre centralisée d'Oracle eBusiness Suite avec une base unique recueillant les données de tous les points de vente
- Connexion à Oracle eBusiness Suite aux 12 entités comptables localisées en France, Espagne et Italie
- Formation initiale et continue des 50 utilisateurs comptables via Oracle Tutor for Applications
- Gestion de tous les points de ventes à partir de centres de Services Nationaux et/ou Européens
- Réduction de 10 à 4 jours ouvrés des clôtures mensuelles grâce à Oracle Financials
- Gains en visibilité et en transparence pour les managers grâce à la mise en ligne des comptes mensuels sur l'Intranet
- Multiplication par 2 des points de vente sur les 5 dernières années grâce à la facilité de prise en compte de ces derniers en comptabilité
- Meilleur contrôle des dépenses grâce à Oracle Financial & Sales Analyzer
- Possibilité de bénéficier des évolutions réglementaires et d'anticiper les besoins (par exemple, dématérialisation des factures) grâce aux montées de version effectuées tous les 12 à 18 mois