

**LaSer**

Paris, France
www.lasergroup.eu

Secteur d'Activités:

Marketing & Financial Services

Chiffre d'affaires Annuel:

2,1 Milliards d'€ (2008)

Effectifs:

Plus de 9000

Produits & Services**Oracle:**

Hyperion Planning
Hyperion FDM System 9

“ La réactivité est notre valeur « maison » par excellence et notre atout commercial sur notre marché. Ancré dans notre culture, cette réactivité est une exigence qui impacte jusqu'à nos systèmes de gestion : ce projet d'industrialisation de l'alimentation de notre système budgétaire Hyperion Planning, via Hyperion FDM System 9, va dans ce sens.” – Guy Ducarne, Responsable Informatique des Systèmes Décisionnels, Financiers et RH, LaSer

LaSer renforce la réactivité et la souplesse de son système de gestion budgétaire

Spécialiste des Marketing & Financial services, LaSer conçoit et opère des services permettant aux entreprises, enseignes ou marques de renforcer leur stratégie centrée client (Data Marketing, Transaction client point de vente, Optimisation acte d'achat client, Programmes relationnels & Fidélisation, Relation client multicanal). LaSer leur permet ainsi d'accroître leurs revenus tout en répondant aux besoins du client final grâce à son offre unique sur le marché. LaSer est détenue à parité par le groupe Galeries Lafayette et BNP Paribas Personal Finance. LaSer est le n°1 de la carte privative en Europe avec 20 millions de clients et également le n°1 de la Fidélisation en France à travers notamment son rôle dans l'alliance S'Miles®.

Enjeux

- Donner aux gestionnaires la maîtrise totale sur leur système de gestion budgétaire, notamment la mise à jour des axes
- Renforcer la réactivité – valeur clé de LaSer - au niveau planification et contrôle budgétaires
- Réduire fortement les coûts de maintenance applicative engendrés par les modifications régulières de l'alimentation du système de gestion budgétaire utilisé : Hyperion Planning

Solution

- Industrialisation, via la mise en œuvre de Hyperion FDM System 9, de l'alimentation du système de gestion budgétaire Hyperion Planning, utilisé depuis 5 ans par 125 gestionnaires
- Automatisation via Hyperion FDM System 9 de la collecte des données nécessaires à l'analyse budgétaire, au sein des applications hétérogènes de 10 filiales : applications financières, chiffres des ventes de services ou de crédits, etc.
- Ajustement simple (par exemple : modification d'une famille de produits) effectué en quelques minutes contre près de 2 jours auparavant, lorsque le projet était confié à un sous-traitant informatique
- Gains de 65 K€ par an sur la TMA Hyperion du fait de l'autonomie de paramétrage des utilisateurs : suppression notamment de la nécessité de faire appel à la sous-traitance informatique
- Gain en réactivité pour les 125 gestionnaires chargés de la planification et du contrôle budgétaires, plus en phase avec la réactivité commerciale