



### Groupe MPO

Paris

[www.mpo.fr](http://www.mpo.fr)

### Secteur :

Industrie

### Chiffres d'Affaires :

260 millions d'€

### Effectif:

1300

### Produits et Services

#### Oracle:

JD Edwards EnterpriseOne  
Financial, Manufacturing and  
Supply Chain Planning.

JD Edwards World Distribution  
Management; Procurement, Sales  
order management.

### Partenaire Oracle Certifié:



[www.ibm.com](http://www.ibm.com)

« Nous avons pu nettement améliorer la gestion des flux d'informations et de produits entre nos usines et filiales commerciales. Jean du Puytison, DSI du groupe MPO.

### MPO fabrique à la commande grâce au configurateur expert de JD Edwards.

MPO est l'un des spécialistes européens des médias préenregistrés depuis près de 50 ans. Il fabrique des disques vinyles, CD, DVD et les nouveaux supports (cartes mémoires, HD DVD...). MPO offre une large gamme de services allant de la numérisation de contenus à la conception de packaging, en passant par la distribution des produits de ses clients avec sa filiale logistique FIEGE MPO. Avec plus de 1 300 salariés dans le monde, 4 sites de production, 2 centres de logistiques et un réseau de bureaux commerciaux sur quatre continents, le groupe MPO fabrique chaque année plus de 600 millions de disques et 150 millions d'imprimés.

#### Les Défis

- Rationaliser et faciliter les flux d'informations entre les services commerciaux, de production, d'imprimerie, des expéditions avec la mise en œuvre d'un outil de gestion intégré.
- Homogénéiser tous les processus du groupe par l'intégration des fonctions de Supply Chain
- Renforcer la compétitivité de l'entreprise sur ses différents marchés.

#### La Solution

- Mise en œuvre de JDE EnterpriseOne pour la finance, la gestion commerciale et la gestion de production.
- Démarrage de tous les sites européens indépendamment les uns des autres, sur tous les modules et en mode Big Bang.
- Utilisation du configurateur JDE pour créer les ordres de fabrication, les ordres d'achat ou de sous-traitance sur l'ensemble des processus de production (mastering, pressage et impression, conditionnement).
- IBM Global Services a été choisi pour sa capacité à intégrer un projet international, sa flexibilité à s'adapter à des contraintes fortes, sa bonne connaissance de JD Edwards.
- Le service à la clientèle, malgré l'accroissement du nombre des commandes, a augmenté sa productivité opérationnelle et fiabilisé les délais de livraison.
- Amélioration des capacités de prévision et de planification.
- Meilleure visibilité financière et logistique grâce aux indicateurs de gestion tels que CA journaliers, livraison juste à temps, plans de charges multi service et multi-usines, etc....