



Pernod Ricard  
Paris, France  
[www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)

### Secteur d'Activité:

Biens de consommation

### Chiffre d'Affaire:

6589 M €

### Effectif:

19 300

### Produits & Services

#### Oracle:

Oracle Business Intelligence  
Enterprise Edition  
Oracle Consulting

### Intégrateur:

Oracle Consulting

**“Nouvelle épine dorsale du système décisionnel des filiales du groupe, Oracle Business Intelligence va permettre au renfort d'indicateurs fiables et cohérents de mieux piloter chacune de nos 70 entités, tout en préservant notre organisation décentralisée.”** – Vincent Meunier, Responsable des Systèmes d'Information Groupe de Pernod Ricard

## Pernod Ricard optimise le pilotage des activités de ses 70 entités pour accompagner sa dynamique de croissance

Pernod Ricard est le co-leader mondial des vins et spiritueux. Une forte croissance interne et des acquisitions ambitieuses (Seagram, Allied Domecq, Vin&Sprit) ont permis au groupe de développer l'un des portefeuilles de produits les plus prestigieux du secteur. S'appuyant sur une organisation décentralisée (propriétaires de marques et filiales de distribution), le groupe s'est fortement impliqué dans une politique de développement durable

### Enjeux

- Assurer la refonte du système d'aide à la décision des filiales du groupe, dans un contexte de forte dynamique de croissance internationale, en préservant son organisation décentralisée
- Rationaliser les outils de pilotage des filiales de distribution et propriétaires de marque pour réduire le coût de possession de la solution décisionnelle
- Mettre en œuvre une solution unique de Business Intelligence performante, multilingue, capable de s'intégrer dans l'existant de système d'information
- Permettre aux filiales de Pernod Ricard de disposer d'outils de pilotage opérationnel et d'analyse de l'activité

### Solution

- Création d'un réseau communautaire « Business Intelligence » au sein du groupe pour capitaliser sur le partage des « Best Practices » dans la gestion des applications et la création de modèles de données au sein des filiales
- Gain de 20% sur le coût d'implémentation du projet grâce à la mise en œuvre d'une démarche par « capitalisation » favorisant la convergence des filiales vers une solution unique
- Grâce à une interface intuitive « Full Web », plus de 1500 collaborateurs peuvent créer facilement leurs reporting financiers et tableaux de bords pour optimiser le pilotage opérationnel de leurs activités
- Oracle est le nouveau standard du groupe en matière de Business Intelligence en remplacement des solutions Cognos et Business Object pour la création des tableaux de bords
- Excellente performance de la plate-forme de Business Intelligence et prise en main facile par les utilisateurs finaux en moins d'une journée de formation
- Intégration avec Hyperion Financial Management pour optimiser le reporting financier