

**PriceMinister**

Paris, France
www.priceminister.com

Secteur:

Commerce Electronique

Revenus annuels:

NC

Effectifs:

> 100

Produits et Services**Oracle**

Oracle Database 10g
 Oracle OLAP 10g
 Oracle Warehouse Builder 10g
 Oracle Workflow

Intégrateur :

Keyrus

« Particulièrement critique pour notre équipe Marketing, la solution de Business Intelligence d'Oracle va lui permettre d'affûter sa stratégie et ses investissements en offrant plus de capacités d'analyse, dans des délais plus courts et avec une meilleure autonomie par rapport à la DSI »

Justin Ziegler, Directeur des Systèmes d'Information

PriceMinister dynamise son équipe marketing avec une nouvelle solution décisionnelle pour piloter ses investissements.

Créé en août 2000, PriceMinister a lancé en janvier 2001 un site de e-commerce de produits d'occasion et neufs déstockés, sur lequel il joue le rôle important de tiers de confiance. Ce site met en relation des acheteurs et des vendeurs particuliers et professionnels de biens de consommation : livres, CD, téléphonie, électroménager, automobile, etc. Classé 3^{ème} site de e-commerce français avec plus de 12 millions de visites par mois, PriceMinister rassemble presque 4 000 000 membres et propose plus de 18 millions de produits.

Challenges

- Permettre à l'équipe Marketing d'analyser la rentabilité de ses campagnes pour mieux piloter sa stratégie d'investissement
- Remplacer l'ancien outil décisionnel artisanal et rigide, arrivé à saturation, par une solution de Business Intelligence pertinente
- Favoriser l'autonomie de l'équipe Marketing vis à vis des services informatiques grâce à un outil décisionnel souple et orienté utilisateur

Solution

- Mise en place d'une stratégie de Business Intelligence basée sur Oracle OLAP, Oracle Warehouse Builder et BusinessObjects
- Possibilité, grâce à Oracle OLAP, d'analyser et de comparer rapidement les canaux de recrutement des membres PriceMinister pour affiner la stratégie Marketing et mieux cibler les investissements
- Remplacement de l'édition quotidienne de 2000 rapports figés, dont certains inutilisés, par une édition de rapports personnalisée
- Accès instantané aux informations décisionnelles au lieu d'une seule édition en fin de journée
- Meilleure utilisation des ressources machine : l'édition se limite aux rapports utiles
- Gain en autonomie de l'équipe Marketing par rapport à l'équipe technique : les utilisateurs peuvent créer ou enrichir eux-mêmes les axes d'analyse et les rapports
- Partage entre services d'un vocabulaire et d'un référentiel communs via Oracle Warehouse Builder.