



Erg Petroli
Roma, Italia
www.erg.it

Mercato:

Oil & Gas

Ricavi 2005:

9029 milioni di Euro

Dipendenti:

2679

Prodotti e servizi Oracle:

- Oracle Database
- Oracle Partitioning
- Oracle Application Server
- Oracle Real Application Cluster
- Oracle Enterprise Manager Grid Control
- Oracle Developer 10g
- Oracle Business Intelligence

Oracle Partner:



Confor Age
Roma, Italia
www.confor.it

“Opera è lo strumento informatico testimone del cambiamento culturale di Erg Petroli che consente alla Rete Commerciale di rispondere in tempo reale alle mutevoli esigenze di un mercato in continua evoluzione”.

Sergio De Vicariis, responsabile Sistemi Informativi Erg Petroli

La Business Intelligence al servizio della struttura commerciale di Erg Petroli

Erg è oggi il primo Gruppo indipendente italiano operante nel settore dell'energia e del petrolio, quotato in Borsa dal 1997. La società è attiva nei settori della raffineria del greggio, della distribuzione di prodotti petroliferi e della produzione di energia elettrica e rappresenta circa il 22% della capacità totale di raffinazione nazionale. Le attività di commercializzazione e logistica sono gestite attraverso la controllata Erg Petroli che opera tramite una rete di circa 2000 impianti di distribuzione carburante e commercializza, nel mercato Extra Rete, benzine, gasoli, oli combustibili, bitume e Gpl attraverso una rete di rivenditori presenti sul mercato italiano e svizzero. Al fine di monitorare la profittabilità delle aree periferiche è stato recentemente implementato un nuovo sistema integrato – battezzato Opera - studiato e realizzato appositamente per soddisfare le esigenze della struttura commerciale di Erg Petroli.

Obiettivi strategici

- Demandare alle aree periferiche le strategie commerciali e di marketing locale adottabili sulla rete di distribuzione
- Supportare adeguatamente la Rete Commerciale nelle scelte strategiche
- Implementare un sistema robusto, semplice da utilizzare e in grado di garantire i massimi livelli di sicurezza
- Dotare il sistema di avanzate funzionalità di Business Intelligence per consentire simulazioni, comparazione e analisi in tempo reale

La soluzione

- La scelta operata da Erg, con il supporto di Confor Age, partner storico della società, è stata quella di basare integralmente il nuovo sistema su tecnologia Oracle
- Attraverso un processo snello, efficiente e sicuro oggi Opera consente di vedere realizzate nel giro di poche ore – dalla simulazione di un nuovo sconto alla fatturazione dello stesso – quelle che sono le azioni commerciali e di marketing messe a punto dall'Assistente Rete, la figura commerciale che meglio conosce a fondo la propria realtà territoriale.
- Il sistema consente di costruire il budget economico a partire dalla valorizzazione di elementi quantitativi ed economici in funzione delle leve commerciali che identificano le variabili decisionali