



ILLVA SARONNO

Illva Saronno
Saronno, Italy
www.illva.com

Mercato:

Food & Beverage

Annual Revenue:

US\$ 240 million

Dipendenti:

792

Oracle Prodotti e Servizi:

JD Edwards World

"La centralizzazione dei dati e la standardizzazione delle logiche applicative sono il collante tra processi e organizzazione"

Flavio Radice, Direttore Sistemi Informativi & Organizzazione Gruppo Illva Saronno

Governare efficacemente la crescita aziendale

Disaronno è un liquore ambrato ricavato dalla macerazione di mandorle amare in acquavite che viene commercializzato in oltre 150 Paesi del mondo e rappresenta un simbolo del gusto italiano. L'azienda che lo produce e lo commercializza, il Gruppo Illva Saronno, è una delle società leader a livello mondiale nel settore degli alcolici. Oltre a Disaronno, il Gruppo Illva, una delle realtà più dinamiche dell'imprenditoria italiana, produce e commercializza marchi legati alla storia e alla tradizione quali Millefiori Cucchi, Aurum, Isolabella, Amaro 18, Mandarinetto, Zucca Rabarbaro, la vodka Artic, il Rhum Varadero e Talea.

Obiettivi strategici

- Sviluppare un sistema informativo integrato in grado di supportare processi di business complessi su vari livelli sia in Italia che nel resto del mondo
- Supportare l'evoluzione dell'organizzazione aziendale da una logica dipartimentale a una basata sui processi
- Incrementare produttività ed efficienza a tutti i livelli
- Normalizzare e standardizzare dati e applicazioni
- Centralizzare il controllo e il monitoraggio dei processi
- Automatizzare le attività di routine per concentrarsi sul core business
- Massimizzare il time-to-market attraverso processi di Sales Force Automation e Business Intelligence

La soluzione

- Dopo una attenta software selection è stato implementato Oracle JD Edwards World, la soluzione in grado di garantire una gestione integrata dei principali processi aziendali e una integrazione trasparente con l'infrastruttura tecnologica esistente fornendo adeguate garanzie in termini di salvaguardia dell'investimento
- L'installazione dell'Erp è stata una scelta che ha determinato un momento di svolta del Gruppo, ed ha preceduto di poco la creazione della Holding, in un quadro strategico lungimirante, teso alla diversificazione e all'allargamento dei mercati di riferimento
- Inizialmente Illva Saronno si è concentrata sull'integrazione dei sistemi gestionali delle diverse realtà che la compongono, una fase caratterizzata da una centralizzazione dei dati e dalla standardizzazione delle logiche applicative
- Successivamente l'obiettivo è stato quello di massimizzare il time-to-market dei prodotti, introducendo nuove funzionalità di Sale Force Automation e Business Intelligence
- È stato ridotto di un 1 giorno il ciclo di vita dell'ordine, dalla presa in carico dell'ordine alla produzione fino alla consegna del prodotto
- Grazie al Data Model basato su tecnologia Oracle che accomuna tutte le realtà del Gruppo è cresciuto il coinvolgimento del management nella definizione dei modelli previsionali e nella definizione di fabbisogni e target.