



Radici Partecipazioni S.p.A.
Gandino (BG)
www.radicigroup.com

Mercato:

Chimica, Plastica, Fibre, Tessile
Energia

Fatturato:

circa 1.200 milioni di Euro

Dipendenti:

4.800

Prodotti e servizi Oracle:

- Oracle Database
- Siebel CRM Professional Edition
- Siebel Call Center
- Oracle JD Edwards EnterpriseOne Financial Management
- Oracle JD Edwards EnterpriseOne Asset Lifecycle Management
- Oracle Supply Relationship Management
- Procurement and Subcontract Management
- Oracle Manufacturing
- Manufacturing Management.

Oracle Partner:



Amazing Italy
Milano, Roma e Padova
www.it.amazingglobal.com

“Con le soluzioni Oracle ed il supporto di Atlantic Technologies, i nostri processi sono sotto controllo e soprattutto possiamo conoscere a fondo il cliente per servirlo al meglio. Questo ci consente di guardare avanti verso nuovi successi e traguardi di business”.

Davide Orabona, CIO, Radici Group

Con le soluzioni Oracle il Radici Group guarda avanti

Forte di ben 48 unità produttive e commerciali Radici Group è oggi una realtà italiana leader a livello internazionale. Le attività del gruppo si diversificano e focalizzano nei settori: chimico, plastico, delle fibre, tessile ed energetico. Radici Group gestisce la produzione e la commercializzazione di una vasta gamma di prodotti - dalla poliammide al poliestere, agli elastomeri, alla cellulosa, all'acrilico, al polipropilene - con marchi affermati ed esportati in tutto il mondo. La chiave del successo di Radici Group è rappresentata dalla continua innovazione, ricerca e sviluppo, dal costante ampliamento della gamma di prodotti realizzati e dall'attenta cura dei propri clienti.

Obiettivi strategici

- Implementare un CRM a supporto delle strategie commerciali e di marketing che garantisca informazioni sui clienti accurate, tempestive e costantemente aggiornate
- Incrementare la qualità dei servizi offerti ai propri Clienti
- Supportare il cambiamento organizzativo legato alla nuova strategia di Change Management e alla costante evoluzione dell'azienda attraverso sistemi IT condivisi a livello di gruppo

La soluzione

- Il progetto globale è stato strutturato prevedendo, con il contributo per la consulenza applicativa prestato da Atlantic Technologies, la configurazione, l'implementazione e la messa in opera delle soluzioni: Oracle JD Edwards Enterprise One per le esigenze legate all'ERP e Oracle Siebel CRM Professional Edition per la gestione del front end.
- La nuova soluzione CRM, che coinvolge un centinaio di utenti, ha contribuito a potenziare le attività di marketing fornendo elementi utili allo scouting dei prospect e alla valutazione dei ritorni delle campagne. Inoltre, le proposte commerciali sono state rese più professionali attraverso un template standard e un processo condiviso.
- L'utilizzo di un unico strumento CRM a livello gruppo sta portando a una razionalizzazione dei processi di pre-vendita, vendita e post-vendita.
- Con l'introduzione del sistema di CRM Radici Group ha registrato riduzione di tempi e costi e condiviso, grazie anche alla creazione del Customer Database centrale, la visione del mercato e dei clienti
- Il management dell'azienda ha a supporto delle decisioni un efficace strumento di analisi degli elementi cruciali per il business quali: crediti, insolvenze, rischio cliente, ordinato, spedito, fatturato e budget.
- Per il futuro l'attenzione dell'azienda è puntata al rafforzamento degli strumenti di Business Intelligence e Corporate Performance Management e all'estensione del modello di gruppo a tutte le business unit che lo compongono.