



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Università degli Studi di Roma
"La Sapienza"
Roma, Italia
<http://www.uniroma1.it/>

Settore:

Education & Research

Iscritti:

140.000 iscritti

Oracle Products & Services:

Oracle Database Enterprise
Edition 10g
Oracle Application Server
Enterprise Edition 10g
Oracle Sensor Edge Server 10g

Oracle Partner:

Intel
www.intel.com
RFID Lab di Roma
<http://w3.uniroma1.it/rfidlab/>

“Con le tecnologie Oracle e Intel per l’archiviazione, la gestione e la trasmissione dei dati abbiamo reso più interessante e soprattutto più personale la fruizione dei beni culturali da parte dell’utente. L’esito positivo del progetto ci fa inoltre auspicare sviluppi futuri in vista di una estensione e perfezionamento dei servizi forniti” – Alessandra Manfredini, Direttrice del Museo delle Origini dell’Università La Sapienza

Wi-Art: la tecnologia RFID valorizza il patrimonio del Museo delle Origini dell’Università La Sapienza

La Sapienza è una tra le più antiche e importanti università al mondo. Gran parte del patrimonio artistico e scientifico dell’Università è custodito in 21 musei, una testimonianza della storia della scienza e della tecnica degli ultimi secoli, ma anche una vetrina delle novità scientifiche e culturali prodotte dalla Sapienza. Fra i più importanti c’è il Museo delle Origini in cui sono esposti materiali preistorici italiani che vanno dal Paleolitico inferiore alla prima età del Ferro.

Challenges

- Creare un archivio unico di tutte le opere con catalogazione Rfid per far sì che i dati del museo siano usufruibili in questa modalità avanzata
- Offrire servizi di Edutainment ad alto valore aggiunto che possano soddisfare le aspettative di un pubblico sempre più maturo, esigente ed eterogeneo

Solution

- Wi-Art è il risultato di un progetto realizzato all’interno del RFID LAB dell’Università La Sapienza, frutto della collaborazione tra CATTID (Centro per le Applicazioni della Televisione e delle Tecniche di Istruzione a Distanza), Intel e Oracle
- Attraverso un’interfaccia grafica semplice e user centred e l’utilizzo di tecnologie Wi-Fi, RFID, Text to Speech e mediante un Palmare (PDA), ciascun visitatore può usufruire di una “guida multimediale” personalizzata scegliendo tra diversi profili: visitatore comune o esperto, adolescente, soggetto non vedente o ipovedente
- L’applicazione è in grado di fornire all’utente, anche in diverse lingue, descrizioni storico-artistiche sulle opere e di orientarlo all’interno del museo tramite contenuti audio, video e approfondimenti via internet
- Wi-Art ha ampliato l’accesso alle informazioni artistiche migliorando di conseguenza il livello del servizio offerto dal museo ora più ricco e pensato ad hoc per la singola persona.