



N&W Global Vending S.p.a.
Valbrembo (BG), Italia
www.nwglobalvending.it

Industry:

Industrial Manufacturing

Annual Revenue:

350 milioni di Euro

Employees:

1500

Oracle Products & Services:

Oracle Database
JD Edwards EnterpriseOne
Oracle Technology Foundation
Quality Management
Financial Management
Requirement Planning
Procurement and Subcontract Management
Advance pricing
Sales Order Management
Manufacturing Management

Oracle Partner:



G.N. Informatica
Bergamo
www.gninformatica.com

“JD Edwards EnterpriseOne ha fornito il supporto informativo necessario per consentire all’azienda di ridurre i costi di business. La soluzione ha sicuramente contribuito ad aumentare la flessibilità in fase di produzione e migliorare capacità e tempi di risposta alle richieste del mercato.” –
Gaetano Luciano, Direttore Logistica e Supply Chain Gruppo N&W Global Vending

Il servizio di N&W Global Vending è più rapido ed efficiente grazie a JD Edwards EnterpriseOne

N&W Global Vending è un'azienda leader a livello internazionale nello sviluppo e nella fornitura di soluzioni innovative per l'industria del vending. Il gruppo ha tre siti produttivi dislocati in Italia e Danimarca e opera in più di 80 paesi nel mondo.

Prestigiosi i marchi fiori all'occhiello del gruppo: Necta e Wittenborg, due fra i più conosciuti produttori al mondo di distributori automatici di qualità ed SGL, società leader nel mercato europeo nel settore delle piccole macchine per il caffè espresso porzionato.

Challenge

- Implementare un sistema software a supporto della gestione dell'intero ciclo di vita del prodotto e in grado di garantire un'efficiente tracciabilità sui prodotti
- Disporre di una tecnologia informatica in grado di sostenere tempestivamente i flussi delle informazioni, di coordinare le attività e di raccogliere e rendere disponibili i dati necessari alle operazioni
- Gestire le informazioni in un'ottica di espansione ed internazionalizzazione dell'azienda

Solution

- Implementato JD Edwards Enterprise One Release 8.11 utilizzato da circa 300 utenti all'interno di tutti i processi di Business: amministrazione, vendite, produzione, supporto post vendita, progettazione, qualità
- Migliorata la comunicazione di informazioni ai clienti sullo stato degli ordini e sulla disponibilità dei prodotti
- Introdotto un sistema di gestione delle informazioni che permette la verifica e il rispetto dei tempi di consegna
- Ottimizzata la supply chain grazie alla possibilità di monitorare attività di terzisti e fornitori
- Ridotti i costi di gestione grazie all'incremento delle rotazioni di magazzino del 23% e alla riduzione delle scorte
- Migliorato il livello di servizio del 5% e ridotti i lead time allineandoli con le aspettative crescenti del mercato.