



Blockbuster Italia S.p.A.
Milano, Italy
www.blockbuster.it

Mercato:
Entertainment

Fatturato:
130 milioni di Euro

Dipendenti:
1.400

Oracle Products & Services:

Oracle JD Edwards World :
Financial Management
Fixed Assets Management
Procurement Management
Sales Order Management

Oracle Partner:



Amazing Italy
Milano, Roma e Padova
www.it.amazingglobal.com

“Oracle JD Edwards World, interfacciandosi in maniera trasparente con i nostri sistemi Legacy, quali magazzino e logistica, ci consente di ottimizzare i processi amministrativi sia dei negozi proprietari sia di quelli in franchising” - Clementina D’Amico, Accounting Manager, Blockbuster Italia S.p.A.

Migliorare i servizi ai Franchisee per incrementare i volumi delle “Blockbuster Nights”

Blockbuster opera nel settore dell’Home Entertainment sin dal 1985 ed è attiva in Italia dal 1994. Nel nostro Paese la società utilizza anche la formula dell’affiliazione: dei 211 video-store Blockbuster attualmente operativi, se ne contano infatti 158 diretti e 53 in franchising, mentre i soci tesserati sono oltre 2 milioni alla data. La società ha da tempo affiancato alla storica attività di rental anche quella di retail, proponendo Games e Dvd nuovi ed usati nonché una vasta gamma di prodotti di tipologia “Impulse” (cibo, bevande, merchandising, libri, gadget, ecc.)..

Obiettivi Strategici

- Implementare un sistema solido e flessibile in grado di adattarsi alle normative fiscali ed ai principi contabili specifici dei diversi Paesi nei quali opera la società
- Consentire, laddove necessario, personalizzazioni efficaci
- Ottimizzare l’interscambio di informazioni fra sede centrale e periferie
- Migliorare la qualità dei dati utilizzati ai fini del controllo delle performance di business.

La Soluzione

- Adottata la suite internazionale JD Edwards World di Oracle quale soluzione gestionale integrata ed estesa di tipo ERP
- Effettuate le necessarie localizzazioni mediante i servizi professionali prestati da parte della società internazionale di consulenza applicativa Amazing Italy, in precedenza Atlantic Technologies, in qualità di Oracle Certified Advantage Partner
- Ottimizzata la gestione dei fixed asset, differente nel nostro Paese rispetto agli Usa, dove i Dvd vengono considerati cespiti
- Esteso il sistema, nato per gestire negozi proprietari, anche ai punti vendita in franchising
- Semplificata la gestione degli ordini e la fatturazione degli acquisti effettuati on-line
- Centralizzata ed automatizzata la gestione del riassortimento prodotti da parte dei Franchisee
- Accorpati in un’unica fattura, inviata periodicamente al Franchisee, i costi in precedenza esposti separatamente
- Allo studio l’introduzione di un sistema specifico che consenta l’ulteriore ottimizzazione dei processi legati al riassorbimento.