



Fiat Group Automobiles  
Torino, Italy

#### Mercato:

Automotive

#### Fatturato (2007):

26,8 miliardi di Euro

#### Dipendenti:

50.542

#### Oracle Products & Services:

Oracle Database 10g  
Oracle Business Intelligence Suite  
Enterprise Edition  
Oracle Interactive Dashboard  
Oracle Answers

#### Oracle Partner:



Reply  
Torino, Italy  
www.reply.it

**“Siamo passati da una modalità di Data Pull ad una di Information Push, fornendo al management uno strumento di analisi e reportistica più completo e semplice da utilizzare”**

Roberto Catto, Responsabile  
Business Intelligence Fiat Group  
Automobiles

## Analizzare al meglio l'andamento del proprio business e quello dei competitor

Fiat è un grande gruppo industriale che da più di cento anni opera nel campo Automotive, progettando, costruendo e vendendo automobili, camion, trattori, macchine agricole, macchine movimento terra, motori e componenti per autoveicoli, mezzi e sistemi di produzione. All'interno del gruppo, Fiat Group Automobiles produce e vende sui principali mercati vetture e veicoli commerciali leggeri con i marchi Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth e Fiat Professional, offrendo servizi a valore quali finanziamenti e noleggio.

### Obiettivi Strategici

- Implementare un nuovo strumento di analisi e presentazione dei dati relativi alle vendite di autovetture a livello mondiale
- Monitorare e analizzare meglio le vendite di tutti i brand del Gruppo e quelle dei principali competitor
- Estendere il perimetro delle analisi a tutti i principali Paesi in cui Fiat Group Automobiles è presente
- Rendere disponibili le informazioni in tempi sempre più rapidi
- Implementare un sistema web-based semplice e intuitivo

### La Soluzione

- Implementato, in collaborazione con Reply, un nuovo sistema basato su Oracle Business Intelligence Enterprise Edition al fine di tenere sempre sotto controllo l'andamento del proprio business e quello dei principali competitor
- Ampliato il perimetro geografico dei Paesi analizzati con il massimo dettaglio: da 5 a 32
- Ridotto di circa 10 giorni il tempo necessario per fornire al management i dati relativi alle immatricolazioni resi disponibili dagli enti ministeriali dei diversi Paesi monitorati
- Realizzati dashboard semplici e intuitivi per la navigazione e l'analisi dei dati
- Rese disponibili analisi più dettagliate relative alle vendite proprie e dei competitor: non solo per modello, ma anche per canale di vendita, tipo di alimentazione, tipologia di chassis ecc.
- Messo a disposizione degli utenti, circa 100, un ricco book di report in formato Pdf con il layout e la grafica desiderati.