



Lottomatica S.p.A.
Roma, Italy
www.gruppolottomatica.it

Industry:

Servizi

Annual Revenue:

1,7 miliardi di Euro (Gruppo)

Employees:

6000

Oracle Products & Services:

Oracle Business Intelligence Suite
Enterprise Edition
Oracle Database Enterprise
Edition 10g
Oracle Warehouse Builder
Oracle Portal

Oracle Partner:



Reply S.p.A.
www.reply.it

“La Business Intelligence di Oracle ci ha permesso di implementare in totale sicurezza il nuovo servizio Better, rispondendo alle esigenze del business con il miglior risultato nel minor tempo possibile .” – Carlo Passaseo, Responsabile IT unità organizzativa Business Intelligence Solution, Lottomatica S.p.A.

Lottomatica supporta il business attraverso la Business Intelligence nel nuovo servizio Better

Nel 2006, Lottomatica S.p.A ha completato l'acquisizione di Gtech Holding Corporation, dando vita a uno dei maggiori gruppi mondiali nel settore dei giochi e dei servizi, con il più ampio e variegato portafoglio di tecnologie, servizi e contenuti. Lottomatica Italia è uno dei maggiori operatori di lotterie a livello mondiale ed è l'azienda leader in Italia nel settore dei giochi. Attraverso una delle reti di collegamento on-line in tempo reale più estese in Europa, con circa 150.000 terminali presenti in oltre 80.000 punti vendita, Lottomatica Italia prosegue con successo la propria strategia di crescita attraverso la diversificazione del proprio portafoglio giochi. Dal 2007 ha attivato il servizio Better per le scommesse sportive.

Challenges

- Garantire all'utente la possibilità di analisi complesse sui dati anche in modalità near real time operando autonomamente in ambiente web
- Implementare un sistema in grado di mettere a disposizione dati provenienti da diversi canali (internet, punti vendita)
- Passare da report statici forniti dalla struttura IT a una serie di indicatori incrociabili con diverse dimensioni di analisi ed utilizzabili da tutte le funzioni aziendali
- Fornire dati al massimo livello di dettaglio per supportare le strategie di business.

Solution

- Gestito un volume di circa 300.000 transazioni al giorno in modalità near real time
- Implementazione di aree di business comprendenti circa 500 indicatori incrociabili con 70 dimensioni di analisi
- Raddoppiata la produttività nello sviluppo della reportistica da parte della struttura IT
- Accesso in tempo reale ai dati da parte di 120 utenti in grado di produrre report o dashboard in maniera autonoma in ambiente web
- Miglior capacità e velocità decisionale grazie alla possibilità di condividere report e inviarli via mail al management