


Distretto Tirrenico

 Distretto Tirrenico Coop
 www.e-coop.it

Mercato:

Retail

Dipendenti:

50

Fatturato:

2,5 miliardi di euro

Prodotti e servizi
Oracle:

 Oracle Database
 Oracle Real Application Clusters
 Oracle Partitioning
 Oracle OLAP
 Oracle Label Security
 Oracle Tuning Pack
 Oracle Application Server
 Enterprise Edition
 Oracle Discoverer
 Oracle Portal
 Oracle Internet Directory
 Oracle Enterprise Development
 Oracle Developer Suite
 Oracle Forms
 Oracle Reports
 Oracle Collaboration Suite

Oracle Partner:

 Bridge Consulting S.r.l.
 Firenze
 www.bridgeconsulting.it

“Con l’implementazione delle soluzioni Oracle la centralizzazione della negoziazione è supportata da un valido strumento di Business Intelligence. Questo ci permette di rendere il rapporto con i fornitori sempre più efficace sia in termini economici che temporali”

 Riccardo Rapi, Direttore
 Organizzazione e Sistemi di
 Unicoop Firenze

Oracle attiva le sinergie del Distretto Tirrenico di Coop

Coop attraverso Coop Italia, centrale di acquisto e marketing, e le diverse cooperative che operano sul territorio nazionale rappresenta la prima organizzazione distributiva italiana. Conformemente alla tendenza nazionale di accentramento di alcuni servizi primari per lo svolgimento dell’attività di vendita, nel 2004 le cooperative dell’area tirrenica, Unicoop Firenze (la più grande cooperativa di consumatori d’Italia, per soci, vendite, dipendenti), Coop Centro Italia ed Unicoop Tirreno hanno dato origine ad un nuovo soggetto nel panorama della grande distribuzione organizzata: il Distretto Tirrenico. Il distretto si colloca in una posizione intermedia fra Coop Italia e le cooperative; il sistema informativo del Distretto gestisce il dialogo con l’una e l’altra parte.

Obiettivi strategici

- Costituire una centrale acquisti in grado di coordinare i fornitori comuni alle tre cooperative delineando linee guida condivise per arrivare alla definizione di accordi commerciali maggiormente vantaggiosi e significativi
- Definire in modo omogeneo gli assortimenti e le iniziative promozionali rivolte sia ai soci che ai non soci delle singole cooperative restando coerenti con le direttive centrali e con le esigenze delle cooperative

La soluzione

- Il sistema operativo è stato sviluppato con tecnologia Oracle Developer 10g e basato su Oracle Application Server 10g, un sistema di Business Intelligence che utilizza Oracle Discoverer 10g con la pubblicazione di indicatori su Oracle Portal. L’implementazione è stata realizzata da Bridge Consulting, società partner Oracle, in collaborazione con il gruppo di lavoro interno costituito dai rappresentanti delle tre Cooperative
- La soluzione, che coinvolge circa 200 utenti, è stata implementata in differenti aree aziendali, ciascuna con uno specifico modulo: organizzazione, fornitori, articoli, assortimento, promozioni e campagne, contrattualistica fornitori
- Il sistema di Business Intelligence supporta i processi decisionali del nuovo Distretto Tirrenico attraverso funzionalità di analisi e reportistica riferite agli aspetti cruciali di business
- Con la Business Intelligence è possibile effettuare analisi del venduto standard delle Cooperative, monitorare le vendite promozionali, analizzare il conto economico dei fornitori per misurarne le performance, valutare il trend delle vendite nel tempo per gestire al meglio le politiche assortimentali
- Con Oracle Portal i dati vengono presentati e valorizzati sotto forma di dashboard e tabellare e resi disponibili agli utenti con accesso profilato fornendo una visione precisa del perimetro merceologico di riferimento
- L’integrazione della soluzione Oracle ha permesso un sostanziale ritorno dagli investimenti legato all’efficace condivisione delle informazioni disponibili prima solo a livello di singole cooperative, alla diminuzione del numero delle referenze gestite e di conseguenza all’ottimizzazione di sinergie strategiche.