



Vincenzo Zucchi S.p.A.
Milano, Italia
www.gruppozucchi.it

Settore d'attività:
Biancheria per la casa

Fatturato:
300 milioni di Euro

Dipendenti:
2300

Prodotti e Servizi Oracle
• JDEdwards EnterpriseOne

“Avendo bisogno di attuare un radicale cambiamento dei nostri sistemi informativi abbiamo individuato in JDEdwards EnterpriseOne la soluzione più adatta alle nostre esigenze .”
- Paolo Stella, Direttore dei Sistemi Informativi della Vincenzo Zucchi S.p.A.

Planare sul cambiamento: con il progetto “Aliante” il Gruppo Zucchi rinnova i suoi sistemi senza scossoni

Vincenzo Zucchi S.p.A è la holding industriale del Gruppo leader in Europa nella produzione e distribuzione della biancheria per la casa. Il Gruppo ha una completa verticalizzazione del ciclo produttivo dal cotone sodo al prodotto finito e persegue una costante politica d'innovazione di prodotto. L'azienda vanta attrezzature tecniche d'avanguardia, efficienti reti di vendita, i due marchi, Zucchi e Bassetti, leader del settore in Italia e i due leader in Francia, Jalla e Descamps oltre che una serie di firme in licenza che ne completano l'offerta, tra le quali Lacoste, Laura Ashley, Armani. Il Gruppo Zucchi distribuisce i suoi prodotti in molte migliaia di punti vendita nei mercati europei e nel mondo e dispone di oltre 350 negozi e factory outlet monomarca di proprietà o in franchising.

Obiettivi strategici

- Ottenere una revisione dei processi interni all'azienda radicati da quasi 30 anni che registravano basso turnover e indipendenza delle società a fronte di un cambio generazionale del management
- Ricercare delle sinergie orizzontali nonché una revisione del modello organizzativo interno a Zucchi, Bassetti e Standardtela con l'obiettivo di ottenere specifici risultati in termini di ritorno dell'investimento (ROI)
- Introdurre un modello che comprendesse con continuità tutti i processi aziendali: pianificazione della domanda, gestione della produzione, evasione degli ordini clienti, ecc.

La soluzione

- Il progetto, partito nel maggio 2003, è stato pensato su base triennale e si è concluso dopo i vari rilasci con un anno di consolidamento dei processi e delle applicazioni
- L'introduzione di accurati sistemi di reportistica ha consentito all'azienda di valutare per tempo i propri fabbisogni e di gestire in maniera ottimale le azioni da intraprendere
- Le funzionalità standard di JDEdwards Enterprise One sono state modellate e potenziate per rispondere alle necessità specifiche del settore tessile
- La soluzione ha permesso una maggiore centralizzazione a livello di pianificazione e produzione
- L'adozione di un sistema aperto, dunque flessibile e adattabile, permette di puntare a una crescente omogeneità dei flussi informativi e organizzativi e a una valorizzazione delle sinergie.