



**ORACLE®**

**Oracle Applications Tour  
Press Kit**

## Table of Contents

---

- I. Press Release 1
- II. Press Release 2
- III. Hoja de Datos



*Moira Pino*  
Newlink Communications Group  
+1 (786) 522-0174  
[moira.pino@newlinkcorp.com](mailto:moira.pino@newlinkcorp.com)

*Tânia Magalhães*  
Diretora de Comunicação Corporativa,  
Oracle Brasil  
55-11-5189-4048  
[Tania.Magalhaes@oracle.com](mailto:Tania.Magalhaes@oracle.com)

*Alejandra Fehrmann*  
Directora de Comunicaciones Corporativas,  
Región Sur  
54-11 4339-6642  
[Alejandra.Fehrmann@oracle.com](mailto:Alejandra.Fehrmann@oracle.com)

## **Oracle Applications Tour llega a las principales capitales de América Latina para innovar con soluciones para los negocios**

***Pondrá al alcance de miles de clientes en Venezuela, Colombia, Brasil, Argentina, México, Chile y Perú la oferta más completa de aplicaciones empresariales en una arquitectura abierta***

**MIAMI, Florida- 14 de febrero de 2008.** Llevando la garantía de una sostenida innovación en los negocios a sus 37.000 clientes de aplicaciones, Oracle –la compañía de software más grande del mundo— inicia Oracle Applications Tour, en el que miles de empresas de América latina tendrán un acercamiento directo a las oportunidades y adelantos tecnológicos que Oracle Applications les ofrece.

Esta gira comienza el 13 en Caracas, Venezuela, y se traslada al día siguiente a la ciudad de Valencia, en el mismo país. En marzo llegará a Brasil (en San Pablo, el 4) y Colombia (en Bogotá, el 8). En abril llegará a la Argentina (Buenos Aires, el 9) y a México (en el DF, el 16, y en Monterrey, el 23). Luego visitará Santiago de Chile y Lima.

“Esta gira es una gran oportunidad para compartir con nuestros clientes nuestras iniciativas más recientes. Atento a las necesidades de nuestros clientes, Oracle más allá de ser un proveedor de tecnología, es la compañía de la información, capaz de dar respuesta a lo más valioso que tienen

las empresas – su información” afirma Javier Cordero, vicepresidente de Aplicaciones de Oracle. Adicionalmente agrega “Las soluciones de Oracle superan constantemente lo que espera el cliente, apoyándolos a descubrir nuevas oportunidades de ingresos y contar con la información correcta para tomar decisiones adecuadas en el momento más adecuado para cada cliente”.

Oracle es la empresa número 1 en el mundo en aplicaciones CRM (Customer Relationship Management), que rentabilizan al máximo las relaciones con los clientes. También ostenta el liderazgo en aquellas que optimizan la cadena de suministros y el capital humano. En América latina, las ventajas de las soluciones Oracle ya tienen una tradición. Sus aplicaciones han mejorado la utilización de recursos y optimizado la eficacia, contribuyendo de manera decisiva a la generación de valor en una amplia gama de empresas, principalmente en los sectores de Manufactura, Finanzas, Servicios. También entre los minoristas y el sector público. Una de las herramientas más provechosas para estos clientes ha sido Applications Unlimited, el compromiso de Oracle para brindar mejoras continuas a las actuales Aplicaciones Oracle. Unida al programa Soporte de por Vida, que garantiza asistencia técnica, desde su puesta en marcha Applications Unlimited protege las inversiones de sus clientes al propiciar la obtención de ganancias a partir de las aplicaciones existentes, que cuentan con la más avanzada infraestructura tecnológica de cara a las capacidades de la próxima generación.

“Queremos que nuestros clientes se sientan tranquilos, sabiendo que tienen los mejores productos disponibles para mantener y desarrollar ventajas competitivas, y que a la vez les aseguramos que sus negocios operen consistentemente – sin el dolor de cabeza de re-licenciar software cuando se haya desarrollado una nueva versión del producto. Asumimos el compromiso de brindar soporte técnico durante toda la duración de sus licencias a través de la política de soporte de por vida” amplía Cordero.

Independientemente del lanzamiento de nuevas aplicaciones Oracle, PeopleSoft, JD Edwards y Siebel, Applications Unlimited ofrece la opción de realizar actualizaciones gratuitas a nuevas tecnologías cuando una oportunidad de negocios lo requiere. Y –un recurso fundamental— permite que las empresas decidan por sí mismas cuándo es el mejor momento para escalar sus sistemas a la siguiente versión, sin necesidad de relicenciar sus aplicaciones. Oracle garantiza así que los instrumentos para los negocios de sus clientes estén al día.

Como líder del sector, Oracle tiene la posibilidad de desarrollar nuevas soluciones sin desatender la asistencia y perfeccionamiento de toda la línea en vigencia, manteniendo inalterable el valor de los productos con que cuenta una compañía. Adicionalmente, conscientes de que cada industria tiene sus propias necesidades derivadas del mercado, Oracle tiene el potencial de desarrollar

soluciones que compiten tanto en los mercados locales como verticales.

Las empresas latinoamericanas ya se benefician de la plataforma de aplicaciones más novedosa, abierta y de mayor crecimiento en el mercado. Entre los principales servicios de Applications Unlimited está Enterprise Resource Planning (ERP), su suite de software empresarial. ERP es una herramienta poderosa: es un sistema integral de gestión que administra áreas clave de los negocios como la información financiera, todo el trato con los clientes, los recursos humanos, los inventarios, la logística y los procesos de manufacturación, entre otras. Al alinear, a través de ERP, la información y los recursos adecuados con los objetivos estratégicos de las empresas, sus usuarios obtienen un mejor conocimiento de sus negocios, algo imprescindible para alcanzar un desempeño de primer nivel.

Otra aplicación esencial es HCM, el programa de gestión inteligente del capital humano, que analiza la capacitación del personal para planificar con precisión su futuro y condiciones de liderazgo, además de facilitar el reclutamiento y permanencia de los empleados ideales. Es igualmente relevante GRC (Oracle Governance, Risk and Compliance), que reduce el costo y la complejidad del manejo de regulaciones desde una sola plataforma. Y SCM (Supply Chain Management), que otorga a las empresas una ventaja cualitativa porque les permite crear y utilizar cadenas de suministro de categoría mundial para crecer de forma rentable. Para esto, Oracle ha adquirido e integrado empresas de software líderes en la materia: Demantra, en Planificación; G-Log, en Transporte, y Agile, en PLM.

Codo a codo con sus clientes, cuyas necesidades y perspectivas de crecimiento conoce a la perfección, Oracle ha construido la oferta más completa de aplicaciones empresariales en una arquitectura abierta. Su plataforma de aplicaciones es la más novedosa y de mayor crecimiento en el mercado. Es razonable: sólo una empresa de la envergadura de Oracle puede ofrecer la escala de recursos necesaria para extender las soluciones que sus clientes poseen hoy en día y que van a evolucionar hacia la próxima generación. Esto ya lo saben miles de empresarios a lo largo de América latina.

#### **Acerca de Oracle**

Oracle (NASDAQ : ORCL) es la compañía de software empresarial más grande del mundo. Para mayor información acerca de Oracle, visite nuestro sitio Web en <http://www.oracle.com>.



*Moira Pino*  
Newlink Communications Group  
+1 (786) 522-0174  
[moira.pino@newlinkcorp.com](mailto:moira.pino@newlinkcorp.com)

*Tânia Magalhães*  
Diretora de Comunicação Corporativa,  
Oracle Brasil  
55-11-5189-4048  
[Tania.Magalhaes@oracle.com](mailto:Tania.Magalhaes@oracle.com)

*Alejandra Fehrmann*  
Directora de Comunicaciones Corporativas,  
Región Sur  
54-11 4339-6642  
[Alejandra.Fehrmann@oracle.com](mailto:Alejandra.Fehrmann@oracle.com)

## **Oracle Applications Tour visita las principales capitales de América Latina, habilitando la Innovación Empresarial**

- ***Pondrá al alcance de empresas de Venezuela, Colombia, Brasil, Argentina, México, Chile y Perú la oferta más completa de aplicaciones empresariales.***
- ***El gigante del software empresarial expondrá las sinergias que genera para los procesos de negocio de sus clientes integrando sus nuevas aplicaciones y las soluciones líderes adquiridas.***

**MIAMI, Florida- 14 de febrero de 2008.** Oracle, la compañía de software más grande del mundo y la única con capacidad de ofrecer soluciones integrales punto a punto, inicia su gira "Oracle Applications Tour 2008", en la que miles de empresas de América latina podrán conocer las aplicaciones que les ayudarán a habilitar su información, innovar y eficientar su negocio.

Oracle Applications Tour inicia en Venezuela con sesiones en Caracas y Valencia; en marzo visitará Sao Paulo (Brasil) y Bogotá (Colombia) para llegar en abril a Buenos Aires (Argentina), México D.F. y Monterrey, para finalmente visitar Santiago de Chile y Lima.

Javier Cordero, vicepresidente de Aplicaciones de Oracle para América Latina, aseguró que Oracle, más allá de ser un proveedor de tecnología, es el único socio tecnológico capaz de ofrecer una solución adecuada para todos los procesos de misión crítica en una empresa de

cualquier sector y agregó: “Esta gira es una gran oportunidad para compartir con nuestros clientes nuestras iniciativas más recientes y demostrarles cómo las soluciones de Oracle les ayudarán a innovar los procesos de sus negocios sin arriesgar inversiones y contando continuamente con nuevas versiones en todas las líneas de nuestros productos o bien, si así lo prefieren, contar con nuevos módulos y funcionalidades, sin la necesidad de cambiar la versión con la que cuentan.

Oracle Applications Tour mostrará a los asistentes cómo un sistema integral de gestión puede administrar las áreas clave de los negocios en cuatro rubros principales:

- Excelencia en la cadena de valor. Supply Chain Management (SCM)
- Eficiencia operacional. Human Capital Management (HCM)
- Customer Relationship Management (CRM)
- Empresas en crecimiento. Accelerate y CRM on Demand

Oracle es la empresa #1 en el mundo en aplicaciones CRM, que rentabilizan al máximo las relaciones con los clientes, también ostenta el liderazgo en aquellas que optimizan la cadena de suministros y el capital humano.

En América Latina, las ventajas de las soluciones Oracle ya tienen una tradición, sus aplicaciones han mejorado la utilización de recursos y optimizado la eficacia de sus clientes, contribuyendo de manera decisiva a la generación de valor en una amplia gama de empresas, principalmente en los sectores de Manufactura, Finanzas, Servicios, entre los minoristas y el Sector Público.

Applications Unlimited es el compromiso de Oracle para asegurar mejoras continuas a sus actuales aplicaciones. Unida al programa Soporte Vitalicio, que garantiza asistencia técnica, desde su puesta en marcha, Applications Unlimited protege las inversiones de sus clientes al propiciar la obtención de ganancias a partir de las aplicaciones existentes, que cuentan con la más avanzada infraestructura tecnológica de cara a las capacidades de la próxima generación.

“Queremos que nuestros clientes se sientan tranquilos, sabiendo que tienen los mejores productos disponibles para mantener y desarrollar ventajas competitivas, y que a la vez les aseguramos que sus negocios operen consistentemente – sin el dolor de cabeza de re-licenciar software cuando se haya desarrollado una nueva versión del producto. Asumimos el compromiso de brindar soporte técnico durante toda la duración de sus licencias a través de la política de soporte de por vida”. Amplía Cordero.

Independientemente del lanzamiento de nuevas aplicaciones Oracle, PeopleSoft, JD Edwards y Siebel, entre otras, Applications Unlimited ofrece la opción de realizar actualizaciones gratuitas a nuevas tecnologías cuando una oportunidad de negocios lo requiere. Y —un recurso fundamental—permite que las empresas decidan por sí mismas cuándo es el mejor momento para escalar sus sistemas a la siguiente versión, sin necesidad de relicenciar sus aplicaciones. Oracle garantiza así que los instrumentos para los negocios de sus clientes estén al día.

Como líder del sector, Oracle tiene la posibilidad de desarrollar nuevas soluciones sin desatender la asistencia y perfeccionamiento de toda la línea en vigencia, manteniendo inalterable el valor de los productos con que cuenta una compañía. Adicionalmente, conscientes de que cada industria tiene sus propias necesidades derivadas del mercado, Oracle tiene el potencial de desarrollar soluciones que compiten tanto en los mercados locales como verticales.

Las empresas latinoamericanas ya se benefician de la plataforma de aplicaciones más novedosa, abierta y de mayor crecimiento en el mercado. Entre los principales servicios de se encuentra el alinear, a través de ERP, la información y los recursos adecuados con los objetivos estratégicos de las empresas; con ello, sus usuarios obtienen un mejor conocimiento de sus negocios, algo imprescindible para alcanzar un desempeño de primer nivel.

Codo a codo con sus clientes, cuyas necesidades y perspectivas de crecimiento conoce a la perfección, Oracle ha construido la oferta más completa de aplicaciones empresariales en una arquitectura abierta. Sólo una empresa de la envergadura de Oracle puede ofrecer la escala de recursos necesaria para extender las soluciones que sus clientes poseen hoy en día y que van a evolucionar hacia la próxima generación.

Acerca de Oracle

Oracle (NASDAQ: ORCL) es la compañía de software empresarial más grande del mundo. Para mayor información acerca de Oracle, visite nuestro sitio Web en <http://www.oracle.com>.



## **HOJA DE DATOS ORACLE APPLICATIONS UNLIMITED**

### **Sobre Oracle**

El negocio de Oracle es la información - cómo administrarla, utilizarla, compartirla y protegerla. Durante tres décadas, Oracle, la compañía de software más grande del mundo, ha ofrecido el software y los servicios que le permiten a las empresas obtener la información más actualizada y precisa de sus sistemas comerciales. Actualmente, Oracle cuenta con más de 300 mil clientes, entre ellos, 98 de las empresas que figuran en la lista Fortune 100, en más de 145 países.

### **El más grande proveedor de software en todo el mundo**

- 300,000 mil clientes
- 235,000 clientes de bases de datos
- 53, 500 clientes de Oracle Fusion Middleware
- **37,500 clientes de Aplicaciones**
- 19, 500 socios de negocios
- 74,000 empleados
- 16,000 desarrolladores de software
- 7,500 profesionales de soporte
- 8,000 expertos en consultoría

### **En América Latina**

- Más de 15 años de experiencia
- Oracle América Latina tiene su sede regional en Miami y también tiene oficinas locales en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú, Puerto Rico y Venezuela.
- 1,772 socios de negocios

## **Soluciones**

Oracle Database

Oracle Fusion Middleware

### **Oracle Applications**

Oracle servicios: On Demand, Educación, Consultoría y Soporte

## **ORACLE APPLICATIONS**

- Mayor éxito de clientes
- La oferta más completa
- El plan de desarrollo de productos más sólido y extenso
- Es el #1 en CRM, en administración de la cadena de abastecimiento y administración del manejo de capital humano
- Tiene una cartera de más 37 mil clientes que usan aplicaciones de Oracle
- Tiene la plataforma de aplicaciones más novedosa, abierta y de mayor crecimiento en el mercado

## **Principales soluciones**

**ERP-** La suite de software empresarial ERP (Enterprise Resource Planning por sus siglas en inglés)

Es un sistema integral de gestión empresarial diseñado que apoya áreas específicas de los negocios como la información financiera, los clientes, recursos humanos, inventarios, logística y procesos de manufacturación, entre otras.

**HCM-** gestión de capital humano (HCM por sus siglas en inglés)

Analiza la capacitación del personal laboral para planificar con precisión su futuro y liderazgo, permite reclutar y retener a los empleados ideales para incorporarlos a su plan de personal laboral.

**EPM & BI-** Enterprise Performance Management y Business Intelligence (sus siglas en inglés)

Ayuda a proporcionar capacidades de planificación y presupuesto, consolidación, administración de rentabilidad, análisis, reportes e inteligencia de negocios a través de cualquier tipo de empresa.

**GRC- Oracle Governance, Risk y Compliance (sus siglas en inglés)**

Permite reducir el costo y la complejidad del manejo de regulaciones desde una sola plataforma.

**CRM- Customer Relationship Management (por sus siglas en inglés)**

Es la solución líder del mercado para rentabilizar al máximo las relaciones con los clientes.

**SCM- Supply Chain Management (por sus siglas en inglés)**

Le permite a las empresas crear y utilizar cadenas de suministro de categoría mundial para crecer de forma rentable.

**Últimas versiones de Oracle Applications**

- **Oracle E-Business Suite Release 12: La Versión para el Negocio Global.** En la última versión de Oracle E-Business Suite, Oracle ha liberado 18 nuevos productos y 2443 nuevas mejoras diseñadas para apoyar a las empresas en la actual economía global. Con esto, Oracle ayuda a sus clientes a pensar globalmente a fin de tomar mejores decisiones, trabajando para ser más competitivos y realizar una gestión global con el objeto de reducir costos y mejorar el desempeño.
- **Oracle PeopleSoft Enterprise Release 9.0: La Versión de Valor Extendido.** Como parte de la solución PeopleSoft Enterprise 9 está PeopleSoft Enterprise Human Capital Management (HCM) 9.0. PeopleSoft Enterprise Release 9 contiene 2 nuevos productos y 1478 mejoras. La nueva versión de PeopleSoft Enterprise HCM entrega capacidades de gestión del talento en toda la organización y como en otras aplicaciones de PeopleSoft Enterprise 9, aprovecha Oracle Fusion Middleware para ofrecer a los clientes una plataforma completa y basada en estándares que enfrente los retos de tecnologías y aplicaciones dispares.
- **Siebel CRM 8: CRM Transformacional.** La nueva versión de la suite de Siebel CRM ofrece diez nuevos productos y 366 mejoras que extienden la inversión de Oracle en un CRM específico de la industria y permite a las compañías impulsar el crecimiento de sus negocios a través de la transformación enfocada al cliente. La nueva versión acelera la adopción de los usuarios, mejora la receptividad del negocio y provee un valor creciente a la organización con una interfase al usuario basada en: nuevas tareas, capacidades de búsqueda empresarial, CRM basado en

SOA e inteligencia embebida orientada a ofrecer información en tiempo real, al momento de la interacción con los clientes.

- **JD Edwards World A9.1: La Versión del Renacimiento.** La más importante versión de Oracle JD Edwards World en diez años, esta nueva versión ofrece 4 nuevos productos y 1297 mejoras que proveen a los clientes de soporte cumplimiento, excelencia operacional, mejoras tecnológicas y capacidades para operaciones globales.
- **JD Edwards EnterpriseOne 8.12: La Versión de la Innovación Continua.** La más reciente versión de JD Edwards EnterpriseOne contiene 5 nuevos productos, incluyendo una nueva Operacional Sourcing, así como 291 mejoras.

### **Principales beneficios de Applications Unlimited**

- Brinda una mayor visibilidad para las estrategias de productos existentes y permite a los clientes alcanzar los resultados requeridos de sus actuales aplicaciones, al proporcionar soporte y desarrollo dedicado, así como alta calidad.
- Ofrece soporte continuo a la infraestructura existente (hardware, sistemas, bases de datos y middleware) independientemente de la mejora y el lanzamiento de nuevas versiones de las aplicaciones empresariales Oracle, PeopleSoft, JD Edwards y Siebel.
- Proporciona la mejor infraestructura tecnológica de su categoría para la entrega de capacidades de próxima generación.
- Libera los componentes necesarios a fin de permitir implementaciones exitosas, tales como actualizaciones automatizadas de scripts, completa documentación de producto, un amplio ecosistema capacitado de socios de negocio así como una amplia variedad de cursos de capacitación para usuarios finales.

## **Principales industrias en LAD de Oracle Applications**

Oracle ofrece soluciones para las necesidades específicas de cada industria. Las principales industrias de las aplicaciones de Oracle en América Latina son:

- Manufactura
- Servicios
- Telecomunicaciones
- Minoristas
- Sector público

## **Algunos de los principales clientes de la región**

### **Argentina**

- Agroservicios Pampeanos S.A
- Arcor
- Banco Río
- Sancor
- Aluar

### **Brasil**

- Alcoa
- TAM
- Telefónica
- Xerox
- Elucid
- General Motors
- L'Óreal
- CVC
- Banco Toyota
- Unilever

## **Colombia**

- Colseguros (Colombia)
- Gas Natural
- Fanalca S.A
- Alpina

## **Chile**

- Banco de Chile
- Cargill
- COPESA
- Correos Chile

## **Costa Rica**

- Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados
- Universidad de Costa Rica

## **México**

- 3 M (México)
- Mexicana
- Coca-Cola FEMSA
- Televisa
- Posadas
- Bimbo