



**ORACLE®**

**Oracle Communications  
Press Kit**



## Table of Contents

---

- I. Press Release 1
- II. Press Release 2
- III. Hoja de datos Sector Comunicaciones
- IV. Hoja de Datos Latin America
- V. Biografía Arturo Pereyra



**Moira Pino**  
Newlink Communications Group  
+1 (786) 522-0174  
[moira.pino@newlinkcorp.com](mailto:moira.pino@newlinkcorp.com)

**Tânia Magalhães**  
Diretora de Comunicação Corporativa,  
Oracle Brasil  
55-11-5189-4048  
[Tania.Magalhaes@oracle.com](mailto:Tania.Magalhaes@oracle.com)

**Alejandra Fehrmann**  
Directora de Comunicaciones Corporativas,  
Región Sur  
54-11 4339-6642  
[Alejandra.Fehrmann@oracle.com](mailto:Alejandra.Fehrmann@oracle.com)

## **Oracle a la vanguardia en soluciones para las telecomunicaciones**

***El explosivo crecimiento del sector en la región exige que los operadores ofrezcan nuevos servicios a sus clientes. Para ello han surgido respuestas tecnológicas flexibles que se acoplan a la infraestructura instalada con celeridad y sencillez.***

- **Sao Paolo, 17 de abril, 2008**– La industria de las telecomunicaciones en Latinoamérica ha experimentado un explosivo crecimiento en los últimos años que conlleva grandes retos para los que las soluciones informáticas de Oracle ofrecen una respuesta integral.
- “En Oracle hemos hecho un esfuerzo por comprender a fondo las necesidades específicas de la industria de las telecomunicaciones y ofrecer un paquete de soluciones integral que, además, puede ser adaptado a los requerimientos específicos de cada empresa”, dijo David Sharpley, vicepresidente de Marketing y Alianzas de Oracle Communications.

- Oracle Communications ofrece soluciones de software empaquetadas que brindan soporte de punta a punta para los procesos clave de negocios destinados a las empresas de comunicaciones, desde la creación de servicio, gestión de ofertas y organización del pedido, mediante la entrega de servicio y provisioning hasta la facturación, garantía de ingresos e informes. Además Oracle ofrece aplicaciones de software para empresas y de grado carrier, middleware, tecnología de base de datos, y herramientas destinadas al soporte de decisiones para la industria de las comunicaciones.
- Además de la expansión de la Internet de banda ancha, los servicios de voz sobre IP (VoIP) y la televisión digital, la telefonía móvil es un ejemplo del crecimiento de la industria de comunicaciones en Latinoamérica. De acuerdo con un estudio de DigiWorld América Latina 2007, el número de líneas de teléfonos móviles en la región duplica ya el de líneas de telefonía fija.
- “Latinoamérica es la región del mundo donde las comunicaciones móviles han crecido más; de hecho hoy su número de usuarios supera al de Estados Unidos y Canadá sumados; esto ha puesto a la zona en la mira de todos los competidores, que observan que América latina es tierra fértil para los nuevos negocios. Nadie puede quedarse quieto”, dice Mauro Peres, director de IDC Latinoamérica.
- En efecto, la creciente competencia y la caída en los ingresos por servicios de telefonía fija en la industria de las comunicaciones están obligando a las empresas a proporcionar productos más ricos y diferenciados con un énfasis especial en la eficiencia operativa, el control financiero y el cumplimiento de los marcos regulatorios en la región. Como una respuesta a esos cambios Oracle, la mayor compañía de software para empresas en el mundo, ofrece soluciones informáticas de punta a punta -desde la concepción del producto hasta la cobranza- para los procesos de negocios críticos que requieren los proveedores de servicios de telecomunicaciones.
- Para hacer frente a estos nuevos retos, los operadores de telecomunicaciones en Latinoamérica están construyendo redes basadas en IP (protocolos de

Internet), mientras que los proveedores de servicios están adoptando modelos de negocios centrados en el cliente, que les permitan responder de una manera más rápida y ágil a las cambiantes condiciones del clima empresarial.

### **Soluciones para estar más cerca del cliente**

- Oracle Application Integration Architecture for Communications es el enfoque de Oracle para brindar procesos de negocios integrados de punta a punta, aplicaciones y tecnología para la industria de las comunicaciones. [Oracle Application Integration Architecture](#) hace posible que los proveedores de servicios de dicha industria puedan responder a las dinámicas cambiantes del mercado con mayor velocidad y agilidad permitiéndoles adaptar los procesos de negocios con facilidad, ganar acceso a una información más actualizada y exacta y ofrecer mejores servicios con mayor celeridad.
- Oracle ofrece las primeras integraciones pre creadas de la industria en todas las aplicaciones empresariales. Estos Paquetes de Integración de Proceso son integraciones sostenibles y pre creadas en las aplicaciones Oracle Siebel Customer Relationship Management, Oracle Communications Billing y Revenue Management y Oracle Financials. Están diseñados para ayudar a los proveedores de servicios a mejorar el proceso del pedido a la facturación, mejorar la productividad del call center, mejorar la exactitud de los datos financieros, y ayudar a garantizar el cumplimiento reglamentario.
- Los Paquetes de Integración de Proceso se basan en Oracle Application Integration Architecture for Communications, la primer plataforma del sector de integración del proceso de negocios entre aplicaciones. Sobre la base de Oracle Fusion Middleware, Oracle Application Integration Architecture for Communications es una oferta innovadora e integral que permite a los clientes introducir rápidamente nuevas ofertas de servicio en el Mercado y brindar una mejor atención al cliente mediante un conjunto único de visualizaciones del usuario de Siebel CRM que les permite a los representantes de atención al cliente abordar las consultas de pedido y facturación en tiempo real.

- “Con el portafolio específico de Oracle Communications, las empresas pueden crear, comercializar y vender servicios de nueva generación, aumentar la satisfacción y la lealtad de sus clientes, reducir sus costos operativos y mejorar los procedimientos administrativos de reporte y control”, señaló Sharpley.
- Atento a que los operadores pudieran acceder inmediatamente a las comunicaciones de última generación, Oracle planteó un enfoque pragmático sobre IMS. A mediano plazo, IMS --una convergencia de tráfico de comunicaciones fijas, móviles e Internet sobre una sola red IP (protocolo de Internet)-- puede abrir a los proveedores de servicios de comunicación la posibilidad de lanzar servicios multimedia integrados online, como la mensajería con voz y video. Pero su implementación completa insume tiempo y dinero, y plantea muchos riesgos.
- Por eso, Oracle puso en marcha un enfoque que se sirve de Oracle Service Delivery Platform (SDP), un entorno de software basado en estándares que permite a los proveedores implementar infraestructuras de tecnología más ágiles, flexibles y económicas. Oracle Service Delivery Platform (SDP) es el entorno de software basado en estándares más integral de la industria para crear nuevos servicios de comunicaciones basadas en IP. Oracle SDP amplía la familia de productos de Oracle Fusion Middleware para incluir un entorno de implementación y desarrollo basado en J2EE diseñado para mejorar la introducción de los servicios de comunicaciones, tales como VoIP, IMS y servicios de telefonía basados en software. De esta manera, consiguen entregar sin demora nuevos servicios IP multimedia y combinados, sobre la infraestructura de redes existente, mientras van creando sus propias redes actualizadas de cara al futuro.
- “Esta posibilidad resulta esencial en nuestra región –explica Arturo Pereyra, director de Industria de Comunicaciones para América latina—porque con ella los proveedores pueden satisfacer de inmediato las expectativas del sector más sofisticado de sus clientes, sin tener que depender de arquitecturas rígidas y de

manera independiente de los planes de modernización de la red. Esto les permite graduar sus inversiones.”

- Con sus paquetes de soluciones, Oracle se mantiene a la vanguardia como el principal proveedor de aplicaciones informáticas para la industria de las comunicaciones. Algo que resulta vital en un mundo empresarial que intenta orientarse al cliente pero encuentra dificultades –según “Conquering Convergence, un informe realizado por la Unidad de Inteligencia de The Economist— precisamente en la adecuación tecnológica, que no ayuda a las empresas a ver a esos clientes de manera integral.

#### **Acerca de Oracle Communications**

Oracle es la empresa número uno a nivel mundial en el mercado de comunicaciones, en donde 20 de las 20 principales empresas de telecomunicaciones ejecutan las aplicaciones Oracle. Oracle Communications integra las soluciones BSS y OSS específicas del sector con las capacidades de las aplicaciones empresariales de Oracle, líderes del sector, herramientas de business intelligence, y tecnologías de base de datos y middleware de grado carrier. Oracle Communications permite a los proveedores de servicio ofrecer rápidamente servicios convergentes de próxima generación, mejorar la satisfacción y fidelidad del cliente, y reducir los costos en la empresa y en el sistema de red. Para más información, visite <http://www.oracle.com/industries/communications>.

#### **Acerca de Oracle**

Oracle (NASDAQ: ORCL) es la compañía de software para empresas más grande del mundo. Para mayor información acerca de Oracle, visite nuestro sitio Web en <http://www.oracle.com>.

#### **Marcas comerciales**

Oracle es marca registrada de Oracle Corporation y/o de sus filiales. Otros nombres pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

El objetivo del presente documento es meramente informativo y no podrá ser incluido en ningún contrato.



**Moira Pino**  
**Newlink Communications Group**  
**+1 (786) 522-0174**  
[moira.pino@newlinkcorp.com](mailto:moira.pino@newlinkcorp.com)

**Tânia Magalhães**  
*Diretora de Comunicação*  
*Corporativa, Oracle Brasil*  
*55-11-5189-4048*  
[Tania.Magalhaes@oracle.com](mailto:Tania.Magalhaes@oracle.com)

**Alejandra Fehrmann**  
**Directora de Comunicaciones**  
**Corporativas, Región Sur**  
**54-11 4339-6642**  
[Alejandra.Fehrmann@oracle.com](mailto:Alejandra.Fehrmann@oracle.com)

## **La firma de analistas líder valida la estrategia y la visión de Oracle® Communications**

**El informe destaca las fortalezas de OSS/BSS Software incluida su oferta  
End-to-End para el sector de Comunicaciones**

- **REDWOOD SHORES, California. – abril 2008.**- Oracle anunció hoy que Stratecast, una división de Frost & Sullivan focalizado en estrategia del sector de comunicaciones, destacó las fortalezas de Oracle en los sistemas de soporte de operaciones (OSS, por sus siglas en inglés) y sistemas de soporte de negocios (BSS, por sus siglas en inglés) en su reciente informe “Communications Global Company-Level Assessment: Oracle.”
- Parte de su serie de Estrategias Competitivas Globales de OSS/BSS, que brinda evaluaciones estratégicas de proveedores de soluciones de OSS/BSS, el informe destaca que Oracle tiene una clara visión y conoce las necesidades de sus clientes respecto de un OSS/BSS end to end completo y una plataforma de planificación de recursos empresariales (ERP, por sus siglas en inglés).

- El informe de Stratecast indica que Oracle tiene conocimiento de que los proveedores de servicio de comunicaciones (CSP, por sus siglas en inglés) necesitan un tiempo de llegada al mercado acelerado para nuevos servicios y sustentabilidad de costos. Además, indica que el “condimento secreto” de la suite de productos de la empresa está en la integración e infraestructura que conectan a las aplicaciones y entregan una visión común de los clientes y servicios de un CSP.
- Asimismo, el informe destaca la historia de Oracle en el sector de las comunicaciones incluido el desarrollo de su plataforma OSS/BSS a través de recientes adquisiciones – Siebel Systems, Portal Software, MetaSolv Software y Netsure – lo cual indica que no solo Oracle ha crecido con sus adquisiciones, sino que también está integrando rápidamente sus nuevos productos en una oferta de soluciones end-to-end.
- Además, el informe muestra que la estrategia de Oracle de integrar su solución ERO en la suite de Oracle Communications ofrece varias ventajas, incluida una proposición de valor con riesgo reducido debido a la pre integración de sus aplicaciones.
- En vista al futuro, el informe de Stratecast indica que se espera que Oracle continúe desarrollando su plataforma end-to-end para satisfacer las necesidades cambiantes y crecientes de los clientes.

### **Citas respaldatorias**

- “La evaluación global de Stratecast es una prueba del liderazgo de Oracle en el sector de las comunicaciones y una validación clara de nuestro compromiso de ofrecer valor a nuestros clientes. Seguimos mejorando nuestra suite de productos de comunicaciones y brindamos integraciones innovadoras entre nuestras aplicaciones líderes del sector lo cual ayuda a los proveedores de servicios a reducir el costo de propiedad de tecnología a través de implementaciones más rápidas. Esta combinación exclusiva– junto con nuestra base de datos y las capacidades de la Plataforma de Entrega de Servicios - permitirá a los proveedores internacionales de servicios de comunicaciones desarrollar e implementar rápidamente servicios de próxima generación, mejorar la eficiencia operativa y brindar una experiencia

personalizada de comunicaciones a sus clientes,” dijo David Sharpley, vicepresidente, Marketing and Channels, Oracle Communications.

- “Oracle Communications tiene claro su rumbo y objetivo– brindar una plataforma competitiva OSS/BSS. Esperamos que Oracle siga su trabajo hacia el logro de esta perspectiva empleando tecnologías basadas en estándares y de grado carrier, junto con una entrega constante de "plug-ins" de integración precreados y procesos de negocios específicos del sector,” dijo Susan McNeice, gerente de programa global, Estrategias Competitivas de OSS/BSS, Stratecast.

#### **Recursos de soporte**

<http://www.oracle.com/corporate/analyst/reports/industries/comm/stratecast-global-assessment.pdf>

<http://www.oracle.com/industries/communications/index.html>

<http://www.frost.com/prod/servlet/sp-home.pag>

#### **Acerca de Oracle Communications**

Oracle es la empresa número uno a nivel mundial en el mercado de comunicaciones, en donde 20 de las 20 principales empresas de telecomunicaciones ejecutan las aplicaciones Oracle.

Oracle Communications integra las soluciones BSS y OSS específicas del sector con las capacidades de las aplicaciones empresariales de Oracle, líderes del sector, herramientas de business intelligence, y tecnologías de base de datos y middleware de grado carrier. Oracle Communications permite a los proveedores de servicio ofrecer rápidamente servicios convergentes de próxima generación, mejorar la satisfacción y fidelidad del cliente, y reducir los costos en la empresa y en el sistema de red. Para más información, visite

<http://www.oracle.com/industries/communications>.

#### **Acerca de Oracle**

Oracle (NASDAQ: ORCL) es la compañía de software para empresas más grande del mundo. Para mayor información acerca de Oracle, visite nuestro sitio Web en <http://www.oracle.com>.

#### **Marcas comerciales**

Oracle es marca registrada de Oracle Corporation y sus filiales. Otros nombres pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

## Sector Comunicaciones

---

### Oracle en el sector de las comunicaciones

- Sólo Oracle ofrece una excelente suite integrada de software que brinda soporte *end-to.-end*– desde la concepción de la idea hasta su entrega (*concepta k.o. cash*) – a los procesos de negocios clave de los proveedores de servicios de comunicaciones.
- Las aplicaciones que conforman Oracle Communications son: CRM, Billing and Revenue Management, OSS, middleware y tecnología de base de datos, creadas en una plataforma tecnológica de estándares abiertos.
- La cartera de productos de Oracle Communications permite crear, vender y comercializar servicios de última generación, incrementar la satisfacción y fidelidad de los clientes, reducir los costos del negocio y mejorar los sistemas de creación de informes y control.
- Oracle posee destacados antecedentes en lo que respecta a agregar valor al sector de las comunicaciones
  - Las 20 empresas de comunicaciones más importantes del mundo utilizan las aplicaciones de Oracle
  - Las 20 empresas de comunicaciones más importantes del mundo implementaron las bases de datos de Oracle.

- Algunos de los clientes de Oracle que pertenecen al sector de las comunicaciones son:

- **America Móvil**
- **Avantel**
- **Cablevisión México**
- **Claro**
- **Codetel**
- **CTBC**
- **Núcleo S.A.**
- **Telcel**
- **Telecom Argentina**
- **Brasil Telecom**
- **Telefónica**
- **Vodafone**



**Arturo Pereyra**

**Director, Marketing & Business Development**

**Oracle Communications**

Arturo Pereyra maneja el mercadeo y desarrollo de negocios para las soluciones BSS y OSS de Oracle. Pereyra tiene más de 15 años de experiencia en el campo de alta tecnología y la industria de telecomunicaciones. Su experiencia incluye el manejo de actividades mundiales para Emerging Market Groups de HP y es co fundador de una compañía de comunicaciones inalámbricas. Anteriormente, Pereyra estuvo asociado con Booz Allen & Hamilton ubicado en Nueva York, y trabajó en la práctica de Mercadeo y Multi-media.