

Bienvenido a Oracle Corporation

El negocio de Oracle es la información—cómo administrarla, utilizarla, compartirla y protegerla. Durante más de tres décadas, Oracle, la compañía de software empresarial más grande del mundo, ha ofrecido el software y los servicios que permiten a las empresas obtener la información más actualizada y precisa de sus sistemas comerciales. Actualmente, Oracle cuenta con más de 300.000 clientes, entre ellos, 98 de las empresas que figuran en la lista Fortune 100, en más de 145 países.

Información acerca de la empresa

- Fundada en 1977.
- Oferta pública inicial (IPO, por sus siglas en inglés): 1986.
- Ingresos conformes a PCGA durante el año fiscal 08: US \$ 22.4 billones.
- Margen operativo: 33% (PCGA).
- Alcance global: 145 países.
- Gasto en investigación y desarrollo: 12% de los ingresos del año fiscal 2007.

El más grande proveedor de software

- 300.000 clientes.
- 280.000 clientes de Base de Datos Oracle.
- 80.000 clientes de Oracle Fusion Middleware.
- 43.000 clientes de Aplicaciones Oracle.
- 20.000 socios de negocios en todo el mundo.
 - 9.100 ISVs
- 84.000 empleados en todo el mundo.
 - 20.000 desarrolladores.
 - 7.500 profesionales de soporte.
- 8.000 expertos en servicios de consultoría.

Soluciones

- Oracle Database
- Oracle Fusion Middleware

- Oracle Applications
- Oracle Servicios: On Demand, Oracle University, Consultoría, y Soporte

Productos principales

Oracle Database: es la primera base de datos relacional diseñada para *grid computing*, garantiza que la información esté siempre disponible y segura. Oracle Database disminuye el costo total de propiedad a través de la gestión automatizada, a la vez que ofrece la mejor calidad de servicio del mercado y la posibilidad de innovar más rápidamente con seguridad. Oracle es la opción más confiable para empresas de todos los tamaños así como para los distintos departamentos.

Oracle Fusion Middleware consolida el software líder, basado en estándares de Oracle— Oracle Application Server, Oracle Content Management, Oracle Master Data Management, Oracle Developer Tools, Oracle Identity Management, Oracle SOA Suite, Oracle Business Integration, Oracle Business Intelligence y Oracle WebCenter Suite — ofrece la infraestructura de Software orientada al servicio más completa y mejor integrada del sector. Esta familia de productos brinda valor comercial e innovación tecnológica, con un soporte completo para el desarrollo, implementación y gestión de una arquitectura orientada al servicio (SOA, por sus siglas en inglés). Recientemente Oracle dio a conocer su estrategia de middleware que combina los mejores productos de BEA y Oracle® Fusion Middleware, y ofrece continuidad y protección de inversiones para ambas bases de clientes. Los productos de Oracle abiertos y basados en estándares hacen que la compañía sea el líder de *middleware* moderno. Con esta estrategia Oracle planifica ofrecer mayor funcionalidad y capacidades en toda su cartera ampliada de productos.

Oracle Applications incluye varias líneas de productos— Oracle E-Business Suite, PeopleSoft Enterprise, JD Edwards EnterpriseOne, JD Edwards World, Siebel e Hyperion —cuyo alcance combinado y la fortaleza de la funcionalidad marcan un punto de inflexión en la evolución del sector de software. Al activar procesos impulsados por la información que conectan y automatizan toda la empresa, Oracle Applications ofrece la funcionalidad completa e inteligencia de negocios que las empresas necesitan para competir y ganar.

Oracle Industry Applications, basadas en una experiencia y conocimiento profundos y en la funcionalidad específica del sector, abordan los exclusivos desafíos y procesos que enfrentan las empresas de hoy. Oracle ha realizado varias adquisiciones estratégicas que mejoran sus ofertas, entre ellas Retek, ProfitLogic, 360Commerce, i-flex, Portal Software, TimesTen, HotSip, Net4Call, G-Log, Demantra Agile, SPL WorldGroup, LODESTAR, Hyperion, PeopleSoft Siebel, Agile Software Corporation, Skyware Software, Empirix y BEA Systems entre otras. Empresas de los sectores de comunicaciones, servicios financieros, minorista y servicios se beneficiaron de manera directa con estas adquisiciones.

Oracle Services lo ayuda a aprovechar al máximo su inversión en tecnología. Colaborando con las empresas en cada paso de este proceso, Oracle brinda una variedad de servicios que abarca el ciclo de vida completo de la solución. Oracle On Demand brinda el software líder del sector para los usuarios finales, administrando la infraestructura de TI, software, seguridad, niveles de servicio y el control de TI— lo cual le permite concentrarse en su actividad principal. Oracle University ofrece capacitación flexible de alta calidad, comprometiéndose con la satisfacción del cliente, a través de más de 500 cursos que cubren prácticamente todos los productos de Oracle. Oracle Consulting ensambla, optimiza y gestiona el software que hace que la información de del negocio sea de utilidad. Además, Oracle Support brinda mantenimiento integral y resolución de problemas para los productos de tecnología y aplicaciones de Oracle a fin de que los clientes puedan obtener el nivel de soporte que mejor se adapte a los negocios.

Dedicado al éxito del cliente

El compromiso de Oracle de brindar experiencia y conocimiento del sector, y calidad de producto no podría ser más sólido. Los clientes, socios de negocios y analistas reconocen la integridad y fortaleza de los productos y servicios de Oracle que han sido cuidadosamente desarrollados con el aporte de miles de clientes valiosos — ya sean grupos de clientes, asesores o grupos de usuarios de Oracle de todo el mundo. Cuando un cliente utiliza exitosamente productos y servicios de Oracle, todos se benefician, desde clientes, socios de negocios, empleados, inversionistas, hasta la misma compañía.

Oracle América Latina

Con más de 15 años de operaciones en la región y con sede en Miami, Oracle América Latina emplea a más de 2.600 funcionarios en oficinas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú, Puerto Rico, y Venezuela. La empresa también opera en América Central, Bolivia, Ecuador, Paraguay, Uruguay, y el Caribe.

La estrategia comercial de Oracle América Latina está basada en cobertura regional total a través de sus socios de negocios y su servicio **OnDemand**.

Oracle América Latina cuenta con una sólida red de 1.800 socios de negocios en la región. Los principales mercados de la empresa son: telecomunicaciones, sector financiero, sector público, manufactura, educación y derivados del petróleo.

Su liderazgo se ve respaldado por analistas de mercado. El reporte de IDC de marzo del 2007 afirma que Oracle América Latina domina el mercado latinoamericano de RDBMS (Sistema de Gestión de Banco de Datos Relacionales) con una participación del 44,4 por ciento, superando el 14,7 por ciento de cuota de mercado obtenida en 2005, lo que le coloca muy por delante de los productos de la competencia.

Oracle en la Comunidad

Oracle se compromete a utilizar su tecnología y recursos para promover la capacitación y la diversidad de manera innovadora, enriquecer la vida de las distintas comunidades y proteger el ambiente. Oracle mantiene un fuerte compromiso con toda iniciativa académica en América Latina ya que considera que tanto la educación como la tecnología son los dos factores clave que impactarán en el futuro de las sociedades. A través de Oracle University, la unidad educativa de la compañía, brinda conocimiento de tecnología de punta en apoyo al desarrollo de las organizaciones en la región.

El informe de Oracle sobre ciudadanía corporativa puede consultarse en: **oracle.com/commitment**

Principales clientes en el mundo

Oracle cuenta con aproximadamente 300.000 clientes entre los que se encuentran: General Motors (EE.UU), General Electric (EE.UU), Intel Corporation (EE.UU), HP (Bélgica, Inglaterra y EE.UU.), Phillips (Bélgica, Holanda y EE.UU.), Yahoo (EE.UU.), Alcatel (Francia), British Gas (Inglaterra), entre otros.

Dirección Oracle América Latina

6505 Blue Lagoon Dr., Suite 400
Miami, Florida, U.S.A