

Personal de Paraguay Mantiene Liderazgo En Telefonía Móvil Invirtiendo en Tecnologías de Información de Alta Disponibilidad

Perfil del Cliente



Telecom Personal Paraguay

Asunción, Paraguay

www.personal.com.py

Personal de Paraguay fue el primer proveedor de Sudamérica en habilitar un servicio PCS. Está conformada en un 67,5% por Telecom Personal S.A. de Argentina y en un 32,5% por ABC Telecomunicaciones.

Sector:

Telecomunicaciones

Ingreso Anual:

N/A

Empleados:

350

Productos y Servicios de Oracle

- Oracle RAC
- Oracle Internet Developer Suite
- Oracle Designer
- Oracle Forms
- Oracle Reports

"Con Oracle Real Application Clusters nos hemos colocado en el primer puesto en el mercado de Paraguay. El mejor ejemplo es que con la nueva solución hemos podido implementar GSM en apenas 66 días hábiles". — Mario Bort, Gerente de Sistemas, Personal de Paraguay

Personal, la empresa líder de telefonía móvil en Paraguay con servicios a 700 mil clientes, requería consolidar sus datos en una única base de datos de alta disponibilidad que le brindara una solución integral y flexible. A pesar de esa necesidad, Personal contaba con diferentes bases de datos externas para cada una de sus áreas de negocio. Las mismas eran además tecnológicamente antiguas, lo que según ellos, le restaba agilidad a la hora de satisfacer las demandas del mercado: "Teníamos una fuerte dependencia de proveedores externos, queríamos reducir los costos de mantenimiento de software a través de un sólo sistema consolidado. También teníamos un problema de integración de datos, en cambio ahora, con una única base de datos, esos problemas ya no existen", explica Mario Bort, Gerente de Sistemas.

Para poder conectar las bases de datos, era necesario un elevado número de interfaces que hacían casi imposible mantener alineados los datos. "Teníamos diferentes sistemas, y era sumamente difícil conciliar las plataformas porque eran paquetes cerrados. De esta manera, no era posible seguir el ritmo del mercado y las necesidades del área de Marketing. No podíamos hacer cosas nuevas, eran programas propietarios," explica Bort. Personal necesitaba adquirir un sistema de avanzada para solucionar problemas de contingencia, con la menor cantidad de dispositivos, software y redundancia posible, además de obtener una visión integrada del negocio para competir en un mercado tan intenso como es el de la telefonía móvil en Paraguay.

Versatilidad, almacenamiento y seguridad

"Con el apoyo del gerente general, Martín Vaca Narvaja, el equipo

Beneficios Clave

- Integración en una sola base de datos de todos los procesos de negocios de la compañía.
- Ahorros en el desarrollo de nuevos productos
- Reducción de los costos de licenciamiento y mantenimiento de sistemas
- Mayor capacidad para registrar y tasar oportunamente llamadas, mensajes y demás servicios en las dos tecnologías de móviles disponibles actualmente (TDMA y GSM).
- Enorme capacidad en el manejo de datos. Información certera y oportuna. Automatismo en la toma de decisiones basadas en la información obtenida y procesada.

Perfil del Partner



Excelsis

Asunción, Paraguay

www.excelsis.com.py

Excelsis es una empresa líder en el mercado paraguayo de tecnología de la información desde su fundación en el año 1993. Es distribuidor oficial de Oracle en Paraguay, brindando servicios de comercialización de productos, capacitación certificada y soluciones para el área de sistemas.

informático de Personal escogió la base de datos y las herramientas de desarrollo de Oracle para solucionar su desafío. De esta manera también recogía la experiencia corporativa de TIM, grupo italiano de telecomunicaciones al que pertenece la firma", explica Bort.

Personal configuró Oracle Real Application Clusters (RAC) en dos clusters: el primero posee cuatro servidores, cada uno con cuatro procesadores, y el segundo grupo con dos servidores de ocho procesadores cada uno, instalados en equipos HP Alpha Server, corriendo HP Tru64 Unix.

Durante 2005 se procederá con la migración del clustering y los sistemas aplicativos a Oracle 10g. "Buscaremos aprovechar la enorme versatilidad de 10g, por su capacidad para la administración de almacenamiento, la distribución de carga dinámica y el control de seguridad", comenta Bort.

El DataWarehousing, está ya implementado en 10G. "En la actualidad, tenemos implementados 50 hipercubos con hasta 36 dimensiones en algunos de ellos. La representación de los datos de estos cubos, se realiza en 4 dimensiones (la temporal mas las tres espaciales) y próximamente tendremos la inteligencia aplicada a la detección de patrones de comportamiento mas los motores "What if" en ambas direcciones, confluyendo a aplicaciones de inteligencia artificial," agrega Bort.

Integración en una única base de datos

El sistema tiene ahora una sola base de datos, un modelo único explícito y reglas de integridad unificadas. Desde allí se maneja la información de pre-pago, post-pago, todas las combinaciones posibles de comercialización y un tasador único para todos los servicios ofrecidos (SMS, MMS, GPRS, EDGE, etc), el que está asociado a la facturación.

"Hoy día se pueden tasar 100 llamadas completas por segundo por cada instancia de la base de datos (2 para TDMA y 1 para GSM), frente a las 16 del sistema anterior. Con la base de datos actual se procesan treinta y tres millones de llamadas, registran novecientas mil recargas para teléfonos de prepago y 60 millones de mensajes SMS al mes", explica Bort. "En la actualidad podemos cambiar de tecnología (un teléfono TDMA a uno GSM o viceversa) en sólo tres minutos comparado con 48 horas que es lo que tarda cualquier otra compañía."

Nuevas promociones con una sola visión de negocio

"Así hemos contribuido a poner a nuestra compañía en el primer puesto en el mercado de Paraguay. El mejor ejemplo es que con las nuevas soluciones de Oracle hemos podido implementar GSM en apenas 66 días hábiles", agrega el ejecutivo. "Antes teníamos diferentes sistemas propietarios para cada segmento de negocio y una enorme cantidad de interfaces, lo que nos impedía crear promociones comerciales con la rapidez necesaria o tener una sola visión del negocio".

Según Bort, en el futuro además se transformarán los procesos actuales de la compañía con Oracle Workflow, con el objetivo de acelerar aún más el tiempo de respuesta a las necesidades del mercado y de nuestros usuarios. "Y para el desarrollo estamos con Oracle Designer, Forms, y Reports ya que necesitábamos un ambiente consistente e integrado a la base de datos desde las fases de análisis de un sistema, y herramientas que cubrieran el ciclo de desarrollo completo.. Oracle Internet Developer Suite fue la propuesta ganadora."

¿Por qué Oracle?

"Recogimos la experiencia corporativa del grupo TIM y nos decidimos por Oracle, para tener una mayor capacidad de realización, más seguridad que con cualquier otra base de datos y mayor simplicidad en el tratamiento de las reglas de integridad. El sistema implementado en la actualidad nos da todo eso más la proyección a la inteligencia de negocio que ya estamos implementando", comenta Mario Bort.

Lo que también necesitaba Personal era tener capacitación y soporte local (temas fundamentales), tecnología comprobada y utilizada en el mercado. Y una asistencia bastante personalizada, por lo que los tiempos eran muy ajustados.

¿Por qué Excelsis?

Excelsis es el representante oficial de Oracle en Paraguay y Certified Solutions Partner. Por ello, ha sido fundamental en el entrenamiento de los expertos de Personal que han implementado esta solución, los que además han sido certificados por Oracle al finalizar su preparación.

Proceso de Implementación

Según comenta Bort, dada la urgencia, el desarrollo, implementación y afinamiento, fue una carrera contra el tiempo, que culminó exitosamente en el transcurso del segundo semestre de 2004. Un equipo de profesionales de Personal, apoyados y capacitados por Excelsis se preocupó de liderar la implementación. “Salvo por un período de quince a veinte días en que hubo que hacer ajustes, el resto del proceso estuvo exento de inconvenientes.”

Personal provee servicios de telefonía móvil a 700 mil clientes en Paraguay. Además de la transmisión de voz, ofrece servicios como mensajes cortos (SMS) y multimediales (MMS) a través de su red GSM.

The Oracle logo, consisting of the word "ORACLE" in a bold, red, sans-serif font.