



Alsea S.A de C.V.
Ciudad de México, México
www.alsea.com.mx

Industria:

Minorista & Distribución

Ingresos Anuales:

US \$528 millones

Empleados:

17.000

Productos y Servicios de Oracle:

Oracle E-Business Suite On Demand

- Oracle Financials
- Oracle Manufacturing
- Oracle Advanced Procurement
- Oracle Purchasing
- Oracle iSupplier Portal
- Oracle Assets
- Oracle Supply Chain Planning
- Oracle Inventory Optimization
- Oracle Sales
- Oracle iStore

“Al adoptar una plataforma Oracle escalable y de alta disponibilidad, logramos consolidar nuestras operaciones, generando una sinergia entre las empresas del grupo. Además, obtuvimos el valor agregado de contar con una plataforma tecnológica flexible que se ajustara a nuestro crecimiento vertical”. – Vidal Méndez Fernández, Subdirector de Tecnología, Alsea S.A. de C.V.

Alsea S.A de C.V. Consolida las Operaciones Administrativas y Aumenta su Productividad

ALSEA, como empresa líder en administración y operación de franquicias de marca de éxito probado, dentro de la industria de establecimientos de comida rápida y comida casual tales como: Domino's Pizza, Popeyes, Chilis, Starbucks Coffee y Burger King. Las 30 empresas que conforman al grupo cuentan con un centro de servicios compartidos (Alsea) que se encarga de los servicios administrativos y financieros del grupo, y con un segundo centro de servicios compartidos llamado DIA (Distribuidor Internacional de Alimentos), que incluye la cadena de distribución y logística de grupo.

Desafíos

- Crear una plataforma de TI capaz de sostener el crecimiento de Alsea
- Consolidar los procesos administrativos que generen sinergia entre las distintas unidades de negocio del grupo
- Desarrollar un centro de servicios compartidos transaccional para las 30 empresas de la compañía
- Disminuir los costos administrativos por cada unidad de negocio, maximizando la productividad del grupo

Solución

- Estableció una plataforma tecnológica flexible y escalable para las 30 empresas del grupo
- Consolidó los procesos administrativos para las franquicias en línea y a nivel nacional
- Redujo los costos administrativos en un 18% con Oracle Financials
- Mejoró la eficiencia operacional y alcanzó un crecimiento de un 20%, incorporando 400 tiendas nuevas y aumentando el número de empleados a 8.500
- Incrementó la productividad en un 35% en los procesos de manufactura y distribución con Oracle Manufacturing
- Optimizó el proceso de distribución de pedidos, aumentando a 4.030 los pedidos semanales con Oracle Supply Chain Planning
- Redujo los costos de administración en el área de recursos humanos con Oracle Advanced Procurement, reduciendo errores humanos y trabajo manual
- Garantizó una comunicación rápida con las franquicias y los centros de distribución a nivel nacional en áreas remotas con Oracle iStore
- Desarrolló un modelo llamado ‘Alsea’ con Oracle BPEL Process Manager, para sistematizar los reportes de operaciones administrativas, logrando un mayor control interno del negocio
- Optó por una implementación de ‘hosting’, para asegurar costos de TI previsible así como también un alto desempeño y seguridad