



Cinépolis
Ciudad de México, México
www.cinepolis.com.mx

Industria:

Medios & Entretenimiento

Ingresos Anuales:

US\$600 millones

Empleados:

13.226

Productos & Servicios

Oracle:

Oracle Hyperion Essbase
Oracle OLAP

Oracle Partner:



“Oracle Hyperion Essbase ha permitido a Cinépolis lograr excelentes tiempos en la consolidación de información de los más de los 200 cines que opera en México, mejorando significativamente la capacidad de análisis, reporte y presentación de la información”.
– Luis Antonio Huante, Gerente CRM/BI, Cinépolis

Cinépolis Consolida Información y Mejora la Capacidad de Análisis y la Presentación de Reportes en Línea

Cinépolis se fundó en 1971, convirtiéndose rápidamente en la compañía cinematográfica más grande de América Latina y la quinta en tamaño a nivel mundial. Hoy, la empresa opera cerca de 2.074 pantallas en 222 cines en México, Colombia, El Salvador, Costa Rica y Panamá.

Desafíos

- Consolidar información actualizada del flujo de operaciones de los cines para extender visibilidad de información confiable a través de la organización
- Crear un sistema de reporte detallado de información en línea y tiempo real, de fácil acceso que permita mejorar los tiempos de presentación de los resultados a los directivos
- Acelerar los tiempos de consolidación de información del flujo de operaciones de los cines, que faciliten la toma de decisiones de las áreas de comercialización, mercadotecnia y operaciones
- Crear indicadores que faciliten el seguimiento eficaz y el análisis de los resultados de promociones, ventas y aceptación por línea de productos

Solución

- Trabajó con Infomedia socio de Oracle en implementar Oracle Hyperion Essbase, consolidando información comercial y de flujo de operaciones de más de 200 cines en México
- Aceleró los tiempos para la consolidación de la información del flujo de operaciones de los cines en un 80%
- Desarrolló un sistema de reportes en línea, mejorando la capacidad de análisis y seguimiento de información de los departamentos: comerciales, mercadotecnia y operaciones
- Redujo los tiempos de presentación de reportes en línea relacionados a consumo por asistente, resultados de ventas y evaluación de promociones en un 70%
- Obtuvo reportes detallados de las ventas diarias, estableciendo indicadores que mejoraron el análisis de aceptación de las ventas de los productos por marca y sabor en un 60%
- Logró el seguimiento eficaz de las promociones de dulcería por parte del área de mercadotecnia, facilitando establecer metas de venta a alcanzar por línea de productos
- Utilizó Oracle OLAP para acelerar el acceso al sistema y optimizar la administración y mantenimiento de TI