



Grupo Farmacéutico Tijuana S.A.
de C.V. (GFT)
Tijuana, México
www.gft.com.mx

Industria:

Minorista y Distribución

Ingresos anuales:

US \$90 millones

Empleados:

300

Productos y servicios de Oracle:

Oracle E-Business Suite
On Demand
Oracle Financials
Oracle Order Management
Oracle Advanced Pricing
Oracle Purchasing
Oracle Supply Chain Planning
Oracle Shipping Execution

Implementador:

Oracle Consulting

“Lo que nos ha permitido sobresalir en el mercado de medicamentos genéricos es el haber alineado los procesos de nuestro negocio a las mejores prácticas mundiales basadas en la tecnología de Oracle”. – Iván Sánchez, Gerente de Tecnología, Grupo Farmacéutico Tijuana S.A. de C.V. (GFT)

Grupo Farmacéutico Tijuana Establece Nueva Infraestructura de TI y Aumenta sus Ingresos Anuales

Grupo Farmacéutico Tijuana S.A. de C.V. (GFT) se funda en 1985, enfocándose principalmente en la distribución de medicamentos genéricos y de especialidad. El grupo cuenta con presencia en varias regiones del país y actualmente es líder en la distribución de medicamentos genéricos en México.

Desafíos

- Establecer nueva infraestructura tecnológica confiable, estable y escalable que soporte el crecimiento vertical del negocio
- Integrar los procesos de negocio, logrando total visibilidad de información financiera para un mejor análisis y toma de decisión
- Eliminar los procesos manuales para mejorar los tiempos de servicio al cliente y ofrecer reportes exactos a los proveedores

Solución

- Estableció nueva infraestructura tecnológica escalable, flexible y segura, soportando un 25% anual de crecimiento del negocio
- Integró procesos de negocio con Oracle E-Business Suite On Demand, asegurando completa visibilidad y confiabilidad de la información financiera y una mejor toma de decisiones
- Agilizó los procesos de entrega y distribución de medicamentos a 7.000 clientes con Oracle Order Management, eliminando los errores humanos en un 99% en las órdenes de compra
- Implementó Oracle General Ledger para eliminar los procesos manuales, generar reportes financieros exactos en tiempo real y evitar el reprocesamiento y la pérdida de información crítica
- Expandió su oferta de medicamentos genéricos en un 10% con Oracle Advanced Pricing, alcanzando excelente sinergia con sus principales 10 proveedores
- Optimizó el control de inventario de medicamentos y fechas de caducidad de los mismos con Oracle Inventory Optimization
- Mejoró los tiempos de respuesta en servicio al cliente, ofreciendo estados de cuenta automáticos en línea y tiempo real
- Aumentó los pedidos en un 25% y los ingresos anuales por \$15 millones, maximizando la competitividad del negocio con Oracle Order Management
- Simplificó la infraestructura tecnológica y redujo los costos de mantenimiento de TI con un esquema de servicio On Demand,