



Banco Compartamos S.A.  
Ciudad de México, México  
www.compartamos.com

#### Industria:

Servicios Financieros

#### Ingresos Anuales:

US\$79 millones (PS 1.120 millones)

#### Empleados:

5.200

#### Productos & Servicios Oracle:

Oracle Business Intelligence  
Standard Edition

#### Oracle Partner:

Teradata  
www.teradata.com

**“Oracle Business Intelligence Standard Edition nos ha permitido alcanzar total eficiencia en la distribución de la información y la estandarización de criterios de análisis de información con lo que hemos podido eliminar inconsistencias de datos, uno de los mayores problemas que teníamos antes. Además, nos permitió mejorar la disponibilidad, frecuencia y distribución de reportes diarios, con la posibilidad de ejecutar acciones rápidas y concretas”. – Rolando Gutiérrez Cortés, Gerente de Business Intelligence, Compartamos Banco S.A.**

## Banco Compartamos S.A. Mejora la Disponibilidad de Información de Análisis y Alcanza Metas Comerciales

Banco Compartamos S.A. inició operaciones en 1990, convirtiéndose en una Institución de Banca Múltiple en el 2006. El banco provee diferentes servicios financieros como, microcréditos para capital de trabajo y seguros a los mexicanos de bajos ingresos y dueños de negocios. Hoy, es la institución líder en microfinanzas en todo México y América Latina por número de clientes, impulsando el desarrollo a través de un modelo de negocio que genera valor social, valor económico y valor humano. El banco cuenta con más un millón de clientes en México.

### Desafíos

- Implementar una plataforma de análisis de información corporativa y comercial que facilite la toma de decisiones y acciones concretas como la de mejorar los tiempos de procesamiento de créditos
- Mejorar la frecuencia y disponibilidad de reportes de análisis para obtener resultados comerciales actualizados que permitan alcanzar metas comerciales establecidas por el banco
- Extender la distribución y la visibilidad de la información comercial para la oportuna toma de decisiones directivas

### Solución

- Trabajó con Teradata en implementar Oracle Business Intelligence Standard Edition, facilitando la recopilación y el análisis de información comercial en las áreas de negocio, incluyendo ventas y operaciones
  - Generó reportes diarios, ayudando a la compañía a alcanzar las metas de negocio con un crecimiento de 37 % en cartera y clientes al último trimestre del 2008 comparado con 2007
  - Automatizó la generación y distribución de 440 reportes diarios de resultados comerciales, lo que facilitó su análisis y la rápida toma de decisiones directivas y tácticas.
  - Estandarizó criterios y políticas de negocio entre las áreas de mercadotecnia y ventas, lo que eliminó errores humanos e inconsistencia de información y permitió manejar cifras exactas
  - Logró total seguridad de información a través de claves de acceso restringido a los reportes comerciales, lo que evitó la fuga y el manejo inadecuado de la información
- Facilitó la consulta y la distribución de los reportes a través de dispositivos móviles a 39 gerentes regionales, seis subdirectores, dos directores de ventas y un director ejecutivo