



Informa del Perú S.A.
Lima, Perú
www.informadelperú.com

Industria:

Servicios Profesionales

Ingresos Anuales:

No Informados

Empleados:

32

Productos & Servicios Oracle:

Oracle Database Enterprise Edition

“Oracle Database Enterprise Edition nos ha permitido contar con una base de datos robusta, escalable y fácil de actualizar, pues manejamos grandes volúmenes de información. Ahora, podemos mostrar a los clientes 18 períodos del Registro Crediticio Consolidado, lo que ha mejorado el servicio que ofrecemos y la competitividad del negocio”. – Victor Charcape Ravello, Jefe de Tecnología de la Información, Informa del Perú S.A.

Informa del Perú S.A. Establece Base de Datos Robusta y Mejora Productividad del Negocio en un 60%

Informa del Perú S.A. está entre las compañías líderes en el suministro de información económica, comercial y financiera en el Perú. La empresa cuenta con una importante base de datos de empresas tanto nacionales como extranjeras y tiene como objetivo proveer información de análisis a sus clientes para ayudarlos a la toma de decisiones crediticias, comerciales y de planeación estratégica.

Desafíos

- Implementar una bases de datos robusta, escalable y fácil de actualizar para manejar grandes volúmenes de data de clientes
- Centralizar información para organizar y categorizar a los diferentes clientes por industria mejorando la administración de los mismos
- Proveer a los clientes con un mayor número de períodos del Registro Crediticio Consolidado y mejor información de análisis comercial para mejorar la competitividad del negocio
- Mejorar los tiempos de respuesta a las consultas en línea y búsquedas diarias de información crediticia de los clientes

Solución

- Implementó Oracle Database Enterprise Edition, estableciendo una base de datos robusta, escalable y fácil de actualizar
- Logró manejar más de 300 millones de registro de clientes, lo que permitió presentar 18 períodos del reporte comercial del Registro Crediticio Consolidado a los clientes
- Organizó información crediticia y comercial de empresas y personas, facilitando la administración y la actualización de la información comercial y la fácil y rápida extracción de datos
- Mejoró la competitividad y la productividad del negocio en un 60%
- Redujo los tiempos de actualización de información de clientes de cinco días a 24 horas
- Mejoró los tiempos de respuesta a la búsqueda y consultas de los clientes, aumentando las consultas mensuales de 229.895 en enero del 2008 a 1.269.309 en diciembre del 2008
- Ofreció servicios de evaluación y vigilancia sobre información crediticia de empresas, lo que redujo el riesgo comercial y mejoró la toma de decisiones de los cliente